

ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
Приймальна комісія

ПРОТОКОЛ

засідання комісії для розгляду мотиваційних листів

04 серпня 2025 р.

м. Луцьк

№ 9

СЛУХАЛИ: про оцінювання мотиваційних листів, поданих для участі у конкурсному відборі на конкурсну пропозицію

Маркетинг (Маркетинг)

спеціальності

D5 Маркетинг

для здобуття **першого (бакалаврського) рівня** вищої освіти на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня) **повної загальної середньої освіти** за умови однакових показників рейтингування вищого порядку зазначених у пункт 2 розділу IX Порядку прийому та Правил прийому.

УХВАЛИЛИ: Встановити черговість до зарахування на конкурсну пропозицію

Маркетинг (Маркетинг)

спеціальності

D5 Маркетинг

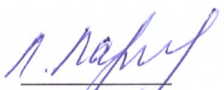
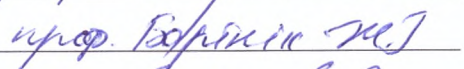
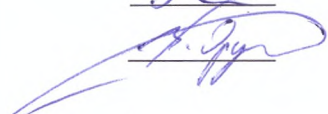
відповідно до критеріїв (рівнів) оцінювання для формування рейтингового списку вступників:

Денна / Заочна

шифр	КБ	Прізвище ім'я по батькові	Порядковий номер рейтингування	Критерії оцінювання мотиваційних листів (рівні)		
				Достат- ній	Серед- ній	Висо- кий
2025/35	139,296	Ляковська С.М.	2			✓
2025/36	139,296	Козюбчик А.В.	1			✓

Голова комісії

Члени комісії

	
	
	
_____	_____
_____	_____

Мотиваційний лист № 15689449
2025/35

Мотиваційний лист

Вступника на спеціальність Маркетинг

у Волинський національний університет імені Лесі Українки

Шановна приймальна комісія!

Я, виявляю щире бажання стати студентом Волинського національного університету імені Лесі Українки за освітньою програмою «Торгівля, підприємництво та біржова діяльність». Обравши цю спеціальність, я прагну здобути глибокі знання у сфері економіки, бізнесу та сучасного підприємництва, які дозволять мені реалізувати себе як кваліфікованого фахівця у майбутньому.

Мене завжди цікавили процеси створення, розвитку та ефективного управління бізнесом. У сучасному світі підприємництво є рушієм економіки, а торгівля та біржова діяльність – важливими її складовими. Я розумію, наскільки важливим є професіоналізм, гнучкість мислення та аналітичні здібності у цій сфері. Саме тому я прагну навчатися у закладі з високим рівнем викладання, сучасною матеріально-технічною базою та кваліфікованим викладацьким складом.

ВНУ імені Лесі Українки має гарну репутацію та готує конкурентоспроможних фахівців, і я переконана, що навчання тут дасть мені не лише ґрунтовні теоретичні знання, а й практичні навички для реалізації підприємницьких ідей, участі в стартапах, бізнес-проектах та розуміння фінансових процесів.

Я готова сумлінно навчатися, активно долучатися до студентського життя, брати участь у наукових конференціях, конкурсах та заходах, які сприятимуть моєму професійному розвитку.

Буду вдячна за можливість стати частиною студентської спільноти Волинського національного університету імені Лесі Українки та зробити свій внесок у розвиток економіки України.

З повагою,

Ректорові
Волинського національного університету імені Лесі Українки
проф. Анатолію ЦЬОСЮ

Шановний Анатолію Васильовичу!

Звертаюся до Вас із наміром вступити на спеціальність на спеціальність D5 «Маркетинг» до Волинського національного університету імені Лесі Українки. «Майбутнє належить тим, хто готується до нього сьогодні», - ці слова стали для мене джерелом натхнення в ухваленні одного з найважливіших рішень - вибору професії та навчального закладу. Вважаю, що саме тут зможу закласти міцний фундамент для власного професійного зростання.

Я ретельно дослідила навчальні програми, відгуки студентів і випускників, переглядала інформацію про активності університету та можливості, які він відкриває. Спілкувалася з тими, хто вже навчається тут, і кожен із них з ентузіазмом розповідав про якість викладання, підтримку з боку викладачів, цікаве студентське життя та перспективи після отримання диплому. Саме тому з упевненістю можу сказати, що це сучасний заклад, що дає не тільки знання, а й інструменти для реалізації себе в реальному світі.

Мені подобається працювати з комп'ютером, вивчати, як впливає реклама, аналізувати поведінку споживачів. Прагну не просто бути користувачкою цифрового простору, а використовувати його з користю: створювати цікаві й ефективні кампанії, просувати бренди, аналізувати ринок. У майбутньому хочу вирости до позиції маркетинг-директора або створити власний бізнес із просування послуг чи товарів.

Мій інтерес до маркетингу не є випадковим. Я прочитала книгу Йони Бергера «Заразливий. Психологія вірусного маркетингу», яка справила велике враження і поглибила розуміння того, як працює реклама і чому деякі ідеї стають популярними. Зараз також проходжу безплатний онлайн-курс із SMM на платформі MateAcademy, що допомагає оволодіти практичними навичками у сфері соціальних медіа та онлайн-комунікацій. Мій життєвий досвід навчив працювати в команді, допомагати іншим і відповідально ставитися до справи. Ми з друзями неодноразово організовували благодійні акції: наприклад, пекли хліб для військових на сході України. Це формувало почуття відповідальності та розуміння, що кожна дія має значення - цінності, які важливі й у сфері маркетингу.

Під час навчання планую брати активну участь у студентських ініціативах, семінарах, конкурсах, стажуваннях, а також розвивати особисті проекти. Важливим для мене є постійний розвиток, тож маю на меті не лише здобути якісну освіту, а й відразу почати використовувати знання на практиці: вести блог або сторінку, долучатись до волонтерських маркетингових кампаній, стажуватись у компаніях. Впевнена, що обрала правильну спеціальність і університет, адже це поєднання дасть не лише знання, а й практичний досвід та натхнення розвиватися. Готова наполегливо вчитись, працювати над собою та досягати цілей, які поставила. Сподіваюсь на можливість стати частиною великої та натхненної спільноти студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки. Дякую за увагу до мого листа.

З повагою -