

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ

«Затверджено»

Голова приймальної комісії, ректор
Волинського національного
університету імені Лесі Українки

_____ **Анатолій ЦЬОСЬ**

«28» червня 2024 р.

Протокол № _____



ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ
ІЗ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 МЕНЕДЖМЕНТ
ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ
ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

(освітньо-наукова програма – МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ВИДІВ
ДІЯЛЬНОСТІ)

ЛУЦЬК – 2024

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програму вступного іспиту до аспірантури Волинського національного університету імені Лесі Українки розроблено відповідно до Законів України «Про освіту» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>), «Про вищу освіту» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>), постанови КМУ від 23.03.2016 р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)» зі змінами та доповненнями (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/261-2016-%D0%BF#Text>), Національної рамки кваліфікацій України (<https://mon.gov.ua/ua/tag/natsionalna-ramka-kvalifikatsiy>), Положення про організацію освітньо-наукового процесу здобувачів вищої освіти на третьому (освітньо-науковому/освітньо-творчому) та науковому рівнях у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/skopc>), Правил прийому до аспірантури та докторантури Волинського національного університету імені Лесі Українки (https://vstup.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/10_12.04.pdf).

В основу програми вступного іспиту покладено теми освітніх компонентів з менеджменту, необхідні аспірантам за спеціальністю 073 Менеджмент, а також фахівцям суміжних спеціальностей.

Мета програми вступного іспиту для здобуття освітньо-наукового ступеня *доктор філософії* за спеціальністю 073 Менеджмент – виявити рівень засвоєння знань і вмінь, визначених галузевим стандартом вищої освіти.

Вступний іспит проводиться з таких освітніх компонентів: «Основи менеджменту», «Мотивування та лідерство», «Менеджмент організацій», «Менеджмент стратегічних змін та розвитку», «Ситуаційний менеджмент».

Програма розроблена робочою групою ВНУ імені Лесі Українки у складі:
керівник робочої групи (гарант освітньої програми): Тоцька О. Л. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту;

члени робочої групи:

Черчик Л. М. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту;

Левицький В. В. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту.

Програма вступного іспиту відображає основні методологічні підходи та методи, сформовані у вітчизняній та іноземній науковій літературі, а також теоретичні складові освітніх компонентів, що входять до загального курсу підготовки фахівців з менеджменту в обсязі програми другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Перевірка знань із питань, передбачених цією програмою, дає достатні підстави для висновку про рівень підготовки здобувачів для вступу у Волинський національний університет імені Лесі Українки за спеціальністю 073 Менеджмент на здобуття ступеня доктор філософії.

НАЗВА ТА ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

Основи менеджменту

Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Методи досліджень: діалектичний, конкретно-історичний, системний підхід; моделювання: вербальне, фізичне, аналогове, математичне; науковий, експертний, соціологічні методи: анкетування, інтерв'ювання, тестування.

Тема 2. Історія розвитку менеджменту

Передумови виникнення науки управління. Існуючі парадигми менеджменту. Класичні та неокласичні теорії менеджменту. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.

Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід. Закони та закономірності менеджменту. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації. Класифікація принципів менеджменту. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.

Тема 4. Функції та методи менеджменту

Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація та характеристика функцій менеджменту. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Динамічний взаємозв'язок конкретний і загальних функцій. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах використання загальних. Сутність і класифікація методів менеджменту. Методи менеджменту як сукупність способів впливу керуючої системи управління на керовану. Методи менеджменту як результат виконання функцій менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів і функцій менеджменту.

Тема 5. Процес управління

Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. Управлінський цикл. Управлінські процедури: цілевизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір варіанту дій, реалізація рішення, зворотний зв'язок. Особливості процесу управління: безперервність, нерівномірність, циклічність, послідовність, надійність. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Різновиди технологій

прийняття рішень. Якість управлінських рішень. Класифікація методів обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Політика, правила процедури. Класифікація цілей організації. Процес постановки цілей.

Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту

Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Скалярний процес. Вертикальна координація: прямий контроль, стандартизація. Горизонтальна координація: взаємні комунікації, тимчасові робочі групи, комісії. Департаменталізація. Взаємодія структур організації.

Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту

Значення людського фактора в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів у мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і винагород працівника в процесі мотивування. Теорії та моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Зіставлення теорій мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Тема 9. Контролювання як загальна функція менеджменту

Поняття контролювання та його місце в системі управління. Принципи та цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінка та регулювання. Модель процесу контролювання. Процес контролювання. Зворотний зв'язок під час контролю. Види управлінського контролювання.

Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту

Поняття регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.

Тема 11. Інформація та комунікації в менеджменті

Інформація, її види та роль у менеджменті. Носії інформації. Класифікація інформації. Вимоги, що висуваються до інформації. Поняття та характеристика комунікацій. Різновиди «внутрішніх» і «зовнішніх» комунікацій. Перешкоди в комунікаціях. Зворотний зв'язок у процесі комунікації. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки. Комунікаційний процес, його елементи й етапи. Моделі комунікаційного процесу. Організація комунікаційного процесу. Комунікаційні переваги.

Тема 12. Керівництво та лідерство

Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Поняття стилю керування та континууму стилів керування. Характеристика та класифікація стилів керування. Фактори та

передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінки стилю менеджера. Загальна характеристика моделі сучасного менеджера.

Тема 13. Ефективність менеджменту

Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна. Особливості оцінки різновидів ефективності. Концепції визначення ефективності менеджменту в організації. Підходи до оцінки ефективності менеджменту в організації. Економічна, організаційна та соціальна ефективність менеджменту. Системи показників економічної, організаційної та соціальної ефективності менеджменту, їх склад і методи визначення. Напрями підвищення ефективності управління організацією. Сутність і різновиди відповідальності й етики в менеджменті. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації. Сутність і значення соціальної поведінки менеджменту. Культура менеджменту.

Мотивування та лідерство

Тема 1. Сучасне розуміння мотивації як процесу

Зміст мотиву та мотивації. Стимулювання та винагорода. Стадії мотивації. Управлінські проблеми в контексті мотивації.

Тема 2. Змістові теорії мотивації

Теорія ієрархії потреб Маслоу. Теорія Альдерфера. Теорія двох факторів Герцберга. Теорія набутих потреб Мак-Клелланда. Узагальнення змістових теорій мотивації.

Тема 3. Процесуальні теорії мотивації

Теорія очікувань. Теорія справедливості. Головна ідея теорії справедливості. Можливі реакції на несправедливість. Термін «партисипація». Концепція партисипативного (спільного) управління. Модель Портера-Лоулера. Використання теорій мотивації в менеджменті персоналу. Принципи мотивації.

Тема 4. Матеріальна, трудова та статусна мотивація праці

Поняття й основні положення матеріальної мотивації. Чинники матеріальної мотивації. Диференціація доходів населення. Показники кількісної оцінки диференціації доходів населення. Трудова та статусна мотивація персоналу. Кар'єрне просування.

Тема 5. Методи нематеріальної мотивації

Ретроспектива та теорії нематеріальної мотивації. Поняття кар'єри. Планування кар'єри як чинник мотивації. Етапи кар'єри та пріоритетні потреби людини. Гуманізація праці як нематеріальна мотивація трудової діяльності.

Тема 6. Вступ до теорії та практики формування лідера

Сутність лідерства. Еволюція дефініції поняття лідерства. Класифікаційні групи лідерства. Спільні особливості теорій особистісних якостей. Ключові особливості ситуативних теорій. Особистісні якості, що забезпечують здатність до лідерства. Навички лідера. Поняття атрибуція.

Тема 7. Структура лідерства та теорії його походження

Теорії особистісних якостей. Ситуативні теорії. Атрибутивні теорії. Теорії харизматичного лідерства. Теорії заміників лідерства.

Тема 8. Харизматичне лідерство

Сутність харизматичного лідерства. Етичні прояви харизми. Навики етичного харизматичного лідера. Неетичний харизматичний лідер. Неетичні дії харизматичного лідера. Послідовники неетичного харизматичного лідера
Розвиток харизми.

Тема 9. Резонансне лідерство

Сутність резонансного лідерства. Резонансні (емоційні) стилі лідерства. Ідеалістичний стиль. Навчальний стиль. Демократичний стиль. Дисонансні стилі лідерства. Амбітний стиль. Авторитарний стиль.

Тема 10. Сучасне лідерство

Вимоги до лідерів у XXI ст. Суспільні виклики, що формують новий сучасний тип лідерства. Розвиток особистості сучасного лідера. Основні складові розвитку лідерського потенціалу особистості. Соціальний феномен лідерства. Розвиток навичок міжособистісної взаємодії.

Менеджмент організацій

Тема 1. Основні поняття менеджменту організації

Менеджмент як організація управління підприємством. Закони, закономірності та принципи менеджменту організації. Закони, закономірності та принципи менеджменту організації. Методи менеджменту організації. Менеджмент організації як система.

Тема 2. Системна модель менеджменту організації

Організація як складна система та як об'єкт управління. Взаємозв'язок і взаємозалежність її внутрішніх елементів і факторів зовнішнього середовища. Системна методологія в менеджменті. Управлінська підсистема. Фінансова підсистема. Операційна підсистема. Маркетингова підсистема. Інформаційна підсистема.

Тема 3. Організаційний механізм менеджменту організації

Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства. Формування органів управління, процес організації управління на підприємстві. Управлінські процедури: цілевизначення, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір альтернативи, реалізація. Формування дієвого та результативного підходів у менеджменті.

Тема 4. Організаційний інжиніринг

Елементи організаційно-управлінського аналізу. Методологія організаційного інжинірингу. Загальні правила інжинірингу. Зміст складових організаційно-управлінського аналізу. Технологія організаційно-управлінського аналізу. Інжиніринг бізнесу.

Тема 5. Організаційний дизайн

Дизайн організації: суть, основні складові. Поняття «організаційний дизайн». Рівні й етапи організаційних змін. Об'єкти та компоненти організаційних перетворень. Організаційна структура. Зміни у персоналі.

Тема 6. Управлінські моделі

Сучасні підходи до розроблення управлінських моделей. Основні компоненти управлінських моделей та їх характеристика. Класифікація управлінських моделей. Основні системні моделі діагностики організації.

Тема 7. Особливості управління організаціями різних типів і функціональних сфер діяльності

Роль і місце стратегічного менеджменту в організації. Управління персоналом як чинник ефективного менеджменту. Основні положення антикризового управління на підприємстві. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки.

Тема 8. Управління підприємствами різних організаційно-правових форм

Характеристика організаційно-правових форм підприємств в Україні. Форми об'єднання підприємств в Україні. Форми організації підприємництва. Нові форми підтримки підприємництва.

Тема 9. Інформаційне забезпечення системи менеджменту організацій

Характеристики інформації. Роль інформаційних технологій в управлінні підприємством. Інформаційний менеджмент організації. Корпоративні інформаційні системи. Міжнародна мережа Інтернет.

Тема 10. Управління ризикозахищеністю організації

Основні положення антикризового управління на підприємстві. Ризикозахищеність організації. Аналіз ризику. Концепція управління ризикозахищеністю підприємства. Ризикозахищеність фінансової діяльності підприємства. Ризикозахищеність основної й управлінської діяльності підприємства.

Тема 11. Управління ефективністю менеджменту організацій

Теоретичні основи оцінки ефективності функціонування й управління підприємством. Критерії ефективності. Критерії та система показників оцінки економічної ефективності менеджменту. Оцінка ефективності організації управління та заходів щодо її удосконалення. Підходи до оцінки ефективності управління організацією.

Тема 12. Діагностика управління організацією

Діагностика управління підприємством як визначення чинників, що обумовлюють виникнення проблем. Види, етапи та методи діагностики. Процес діагностики. Показники діагностичного дослідження: економічні, фінансові, соціально-психологічні.

Менеджмент стратегічних змін та розвитку

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття «стратегія підприємства». Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття. Ключові гіпотези стратегічного управління: випадковості; залежності від зовнішнього середовища; відповідності; стратегії, здібності та діяльності; багатоелементності; збалансованості. Задачі стратегічного управління. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Моделі стратегічного управління. Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності. Причини зростання значущості стратегічного

управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід і проблеми використання теорії стратегічного управління в процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

Тема 2. Стратегічний аналіз середовища

Макросередовище підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. Безпосереднє (проміжне) середовище. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства. Визначення ключових факторів успіху підприємства залежно від середовища. Внутрішнє (мікросередовище) підприємства. Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища.

Тема 3. Прогнозування в системі стратегічного управління

Основні методи прогнозування. Розробки сценаріїв розвитку подій. Оцінка ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Метод колективної експертної оцінки, метод Делфі, метод екстраполяції та інтерполяції, метод історичної аналогії, операційного моделювання, метод каузального моделювання, аналіз взаємних впливів.

Тема 4. Діагностика стану підприємства

Діагностика потенціалу підприємства. Діагностика конкурентоспроможності. Діагностика економічної безпеки. Діагностика економічної культури. SWOT, PREST-аналіз. Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності. Сутність, класифікація й основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації.

Тема 5. Місія та стратегічні цілі підприємства

Місія, генеральна мета підприємства. Вимоги до цілей та їх класифікація. «Дерево цілей» підприємства. Критерії вибору стратегічних альтернатив. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Тема 6. Ієрархія завдань і стратегій

Класифікація типів стратегій. Базові альтернативи розвитку підприємства, та фактори, що впливають на визначення загальної стратегії. Корпоративна та ділова стратегія підприємства. Основні конкурентні стратегії. Продуктово-товарні стратегії. Ресурсні стратегії. Функціональні стратегії. Еталонні стратегії та стратегії організаційного розвитку. Стратегії управління ресурсами підприємства (ресурсозабезпечення та ресурсозбереження) та особливості їх вибору. Виробнича стратегія підприємства та їх класифікація за: розвитком виробництва, використанням виробничого потенціалу, стадіями виробничої філософії тощо. Маркетингова стратегія підприємства та її субстратегії (ринкова, товарна, якості,

ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень і розробок. Стратегії підприємств на іноземних ринках.

Тема 7. Розробка стратегій окремих бізнесів і їхньої системи

Завдання портфельного аналізу. Модель BSG. GE/McKinsey. Модель ADL-LS. Матриця життєвого циклу портфеля. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика. Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної ємності ринку. Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) і синергізм СЗГ.

Тема 8. Планування реалізації стратегії підприємства

Бар'єри стратегічного планування. Моделі стратегічного планування. Зміст стратегічного планування. Технологія розробки стратегічних планів. Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві. Процес стратегічного планування. Поняття стратегічної прогалини. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства.

Тема 9. Управління реалізацією стратегії

Суть стратегічних змін. Організаційне забезпечення реалізації стратегічних планів. Забезпечення ресурсами структурних підрозділів. Розробка тактики та політики на підприємстві. Вироблення правил і процедур управлінських дій. Девіантний і превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень: управління шляхом реструктурування стратегічних завдань; управління за слабкими сигналами; управління в умовах стратегічних несподіванок. Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України й інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Тема 10. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства

Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень і визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення. Стратегічний контроль. Критерії оцінки ефективності стратегії.

Ситуаційний менеджмент

Тема 1. Економічні передумови ситуаційного управління

Економічні явища та причини виникнення проблемних ситуацій на підприємствах. Макроекономічні явища, що ведуть до появи проблемних ситуацій на підприємствах. Виникнення проблемних ситуацій в організації. Зміст і завдання ситуаційного (адаптивного) менеджменту.

Тема 2. Основи ситуаційного менеджменту та його завдання

Концепції ситуаційного менеджменту. Сутність, джерела та причини появи проблемних ситуацій. Роль випадку в зміні позицій фірми на ринку. Фактори проблемних ситуацій та їх вплив.

Тема 3. Облік ризиків у ситуаційному менеджменті

Суть господарського ризику. Види та причини втрат у підприємстві. Облік меж і зони господарського ризику. Управління ризиками в проблемних ситуаціях.

Тема 4. Кризові ситуації на підприємстві

Характеристика кризової ситуації. Причини кризи й ознаки банкрутства фірми. Реструктуризація підприємства як спосіб запобігання банкрутства. Шляхи виходу підприємства з кризової ситуації.

Тема 5. Соціально-психологічні аспекти в ситуаційному менеджменті

Сутність і завдання психології управління. Психологічний аналіз управлінської діяльності. Розвиток компетенції. Ситуаційне управління та кадрова політика. Створення сприятливого психологічного клімату в колективі. Ситуаційний підхід «шлях-мета Мітчела і Хауса». Теорія життєвого циклу Херсі та Бланшарда. Ситуаційна модель Врума-Йеттона-Яго.

Тема 6. Людський фактор і психологічні аспекти управлінських впливів

Роль людського фактора в управлінні. Управління як творчий процес. Психологічні аспекти прийнятих рішень. Неформальні аспекти в управлінських ситуаціях.

Тема 7. Управління стратегічними ситуаціями

Моніторинг зовнішнього середовища. Управління за «слабкими сигналами». Реактивний менеджмент. Управління в умовах стратегічних несподіванок. Стійкість доходу фірми та стратегічні рішення.

Тема 8. Управління в кризовій ситуації

Стратегії відновлення для кризових ситуацій. Організація управління по контрольних точках. Стратегія й тактика антикризового управління. Управління фірмою в надзвичайних ситуаціях.

Тема 9. Аналіз та шляхи підвищення ефективності ситуаційного менеджменту

Аналіз проблемних ситуацій і їх наслідків. Заходи щодо підвищення стійкості роботи фірми. Досвід ситуаційного антикризового управління.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Основи менеджменту: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спец. 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Т. В. Лазоренко, С. О. Пермінова. Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/d75e0396-71d3-428e-9511-0a13c175842f/content>.

2. Основи менеджменту: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «Молодший бакалавр» спец. 073 «Менеджмент» денної форми навчання / уклад. В. М. Стамат, А. С. Полторак. Миколаїв: МНАУ, 2022. 162 с. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11576/1/stamat-osn-meneditment-lekc-2022.pdf>

3. Менеджмент: підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: ДУ «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8068/1/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>

4. Войтко С. В., Мельниченко А. А. Лідерство та антикризовий менеджмент: підручник. Київ: КПІ, 2021. 194 с.

5. Пащенко С. Ю., Сербін О. О., Стоян С. П. Креативне лідерство: посібник. Київ: «Ліра-К», 2020. 100 с.

6. Рейкін В. С. Мотивування та лідерство. Конспект лекцій для студентів 1 курсу підготовки магістра спеціальностей 051 Економіка, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 89 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21249>

7. Менеджмент організацій і адміністрування: теорія та практика: колект. монографія / за ред. проф. Н. С. Скопенко, проф. О. І. Драган. Київ: Кафедра, 2020. 404 с. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/6e64cf09-646d-464f-8a22-57b75a1936c7/content>

8. Менеджмент і адміністрування: підручник для магістрів / колектив авторів: д. е. н., проф. З. І. Галушка, д. е. н., доц. А. А. Антохов, к. е. н., доц. В. М. Запужляк; к. е. н., доц. Б. Д. Сторощук, к. е. н., доц. Ю. О. Терлецька, к. е. н., доц. Т. Р. Заволічна, к. е. н., ас. І. Я. Кузьмук. Чернівці, 2021. 437 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3213/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D0%B2%20%D0%93%D0%B0%D0%BB%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B0%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

9. Теорія управління [Електронний ресурс] : навч. посіб. / І. А. Грузина, І. О. Кінас, І. М. Перерва та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 138 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/27798/1/2021-%D0%93%D1%80%D1%83%D0%B7%D1%96%D0%BD%D0%B0%20%D0%86%20%D0%90%2C%20%D0%9A%D1%96%D0%BD%D0%B0%D1%81%20%D0%86>

20%D0%9E%2C%20%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B0%20%D0%86%20%D0%9C%20%D1%82%D0%B0%20%D1%96%D0%BD.pdf

10. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с. URL: <https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e3da6021-5889-479d-9e75-91fa5a35af07/content>

11. Стратегічне управління: конспект лекцій: навч. посіб. [Електронний ресурс]: навч. наоч. посіб. для студ., які навчаються за спец. 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. Назва з екрана. URL: <https://ela.kpi.ua/items/ef891df5-5b44-4627-90bf-6bcb93d085e8>

12. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., перероб та допов. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 388 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Складання вступного іспиту зі спеціальності здійснюється у формі комп'ютерного тестування. Оцінка знань вступників здійснюється за бальною системою. Кожен варіант тестів складається із 40 завдань, правильна відповідь на кожне з яких оцінюється максимально 2,5 балів.

Усі тестові завдання є однакового рівня складності. Максимальна кількість балів, які вступник може отримати за комп'ютерним тестуванням зі спеціальності становить 100 балів.

Конкурсний бал вступника оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Результати виконання завдань дозволяють виявити один із таких рівнів підготовки вступника:

- 1 рівень (високий): 200 – 180 балів;
- 2 рівень (середній): 179 – 160 балів;
- 3 рівень (достатній): 159 – 140 балів;
- 4 рівень (низький): 139 – 100 балів.

Виконання завдань вступного іспиту зі спеціальності 073 Менеджмент передбачає необхідність неухильного дотримання норм та правил академічної доброчесності відповідно до Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/cqlng>). За порушення зазначених норм та правил вступники в аспірантуру притягаються до відповідальності згідно вимог чинного законодавства.

Голова предметної комісії



Олеся ТОЦЬКА

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Олег ДИКИЙ