
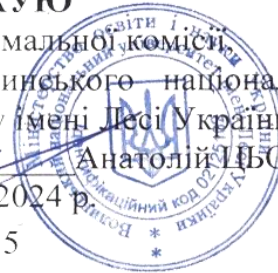


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії,
ректор Волинського національного
університету імені Лесі Українки


«09» квітня 2024 р.
Протокол № 5



**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ ЗАМІСТЬ ЄФВВ
ДЛЯ УЧАСТІ У КОНКУРСНОМУ ВІДБОРІ ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО
(МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

на основі раніше здобутих рівнів вищої освіти бакалавра (НРК 6),
магістра, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста (НРК 7),

**яким надано таке право відповідно до спеціальних умов Правил прийому
до ВНУ імені Лесі Українки в 2024 році**

ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

освітньо-професійна програма – ТУРИЗМ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Відповідно до п.п. 8.3 розділу VIII Спеціальних умов участі у вступній кампанії Правил прийому до Волинського національного університету імені Лесі Українки в 2024 році спеціальними умовами участі у конкурсному відборі на навчання для здобуття ступеня магістра на основі НРК6 або НРК7 є участь у конкурсному відборі на навчання за результатами співбесіди з іноземної мови замість ЄВІ та/або фахового іспиту замість Єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ).

Програма фахового вступного іспиту на здобуття ступеня «Магістр» на основі ступеня «Бакалавр», «Спеціаліст», «Магістр» із спеціальності «Туризм» для вступників, яким надане таке право згідно Правил прийому, має на меті виявити знання, уміння і навички студентів з ряду загальноосвітніх та спеціальних дисциплін, вивчення яких передбачене навчальним планом. Фахове вступне випробування відбувається у формі комп'ютерного тестування.

Абітурієнт на вступному випробуванні повинен: знати систему управління й регулювання туристської діяльності, аналізувати та визначати ресурсний потенціал, регіонів України, знати основні технологічні процеси на стадіях виробництва, просування, реалізації та споживання туристського продукту, знати особливості туристського ринку, вміти дати характеристику природно-рекреаційних ресурсів України, вміти розв'язувати завдання пов'язані з процесом споживання туристських послуг. Вступник повинен показати своє вміння орієнтуватися у фактичному матеріалі, знання найважливіших джерел його поповнення й оновлення, ознайомленість з працями та діяльністю видатних вчених, а також з фундаментальними науковими дослідженнями та періодичними виданнями.

Вступне випробування включає питання з основних професійно-орієнтованих дисциплін:

1. Організація готельного господарства
2. Організація анімаційної діяльності
3. Правове регулювання туристичної діяльності
4. Екологічний туризм
5. Самодіяльний туризм
6. Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства
7. Управління персоналом
8. Основи наукових досліджень
9. Історія туризму та системи гостинності
10. Географія туризму
11. Туристичні ресурси України
12. Організація ресторанного господарства
13. Етнічні кухні
14. Країнознавство
15. Основи туризмознавства
16. Екскурсознавство і музеєзнавство
17. Організація туристичних подорожей
18. Туроперейтинг
19. Менеджмент
20. Міжнародний туризм
21. Готельна індустрія

ТЕМАТИЧНИЙ ВИКЛАД ЗМІСТУ

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Зміст основних понять готельного господарства. Стародавній період (IV тисячоліття до н.е. – 476р. н.е.). Період Середньовіччя (V–XV ст.). Новий час (XVI ст. – початок XX ст.). Готельне господарство світу на сучасному етапі. Особливості розвитку міжнародних готельних мереж. Проблеми і перспективи розвитку готельної індустрії. Види сучасних засобів розміщення. Системи класифікації готелів у світі. Модель та основні концепції гостинності. Принципи діяльності готельного підприємства. Правила надання готельних послуг. Призначення готелів, їх розташування у структурі міста. Основні фонди готельного господарства. Формування предметно-просторового середовища готелю. Інженерне і санітарно-технічне устаткування готельних комплексів. Організаційна структура управління готелем. Служби готельного підприємства. Технологія та організація прийому – розміщення – виїзду гостей у готелях. Нічний аудит. Обслуговування гостей у житловій частині готелю. Обслуговування нежитлових приміщень готелю. Організація надання основних і додаткових послуг. Технологія торгово-побутового і інформаційного обслуговування в готелі. Готельна анімація. Забезпечення безпеки готелю. Якість готельних послуг та культура обслуговування в готелі. Обслуговування VIP клієнтів. Інфраструктура готелю. Менеджмент гостинності.

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Анімація як вид культурно-дозвіллевої діяльності. Історія організації дозвілля. Особливості надання анімаційних послуг. Створення і реалізації анімаційних програм. Менеджмент готельної анімації. Готельна анімація та її специфіка. Дитяча анімація. Анімація і спорт. Гра як ефективна форма анімаційної діяльності в туризмі. Карнавальна та святкова культура народів Світу. Тематичні парки Світу: принципи організації та національні особливості.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Джерела правового регулювання туристичної діяльності. Конституція України та Закон України «Про туризм» як джерела правового регулювання туристичної діяльності. Підзаконні нормативно-правові акти як джерела правового регулювання туристичної діяльності. Міжнародні нормативно-правові акти як джерела правового регулювання туристичної діяльності. Правовий статус міжнародних туристичних організацій. Державне регулювання туризму в Україні. Юридична відповідальність за порушення законодавства про туризм. Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання. Туристичні формальності. Правове регулювання створення туристичних підприємств в Україні. Договірні відносини при здійсненні туристичної діяльності. Правове забезпечення безпеки в туризмі. Особливості правового регулювання окремих видів туризму. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності у сфері туризму.

ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ

Основні поняття і терміни, мета та основні завдання курсу. Історичні та гносеологічні основи екотуризму. Особливості екологічного туризму. Концепції сталого розвитку. Екологічний туризм: основні завдання, принципи, види, ознаки та функції. Класифікація екотуризму. Ресурси екологічного туризму. Роль екологічних стежок у роботі природоохоронних установ. Історія створення екологічних стежок. Класифікація екологічних стежок. Проектування екологічних стежок. Облаштування та маркування екологічної стежки. Інформаційне наповнення. Вимоги до екологічного туризму. Екологічна етика. Безпека в екотуризмі. Концептуальні засади розвитку екологічного туризму в Україні. Екологічний туризм на природо-заповідних територіях Волинської області.

САМОДІЯЛЬНИЙ ТУРИЗМ

Створення та функціонування самодіяльної туристичної організації. Методика категоріювання туристичних маршрутів та принципи роботи маршрутно-кваліфікаційна комісії. Організація та управління спортивно-оздоровчими туристичними походами.

Організація побуту, харчування та постачання в туристичному поході. Охорона здоров'я в туристичному поході. Критичні ситуації в туристичному поході та їх подолання. Організаційно-масовий напрям діяльності самодіяльної туристичної організації. Екскурсійний напрям діяльності самодіяльної туристичної організації. Навчально-методичний напрям діяльності самодіяльної туристичної організації.

МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сутність туристичного маркетингу. Значення сучасного маркетингу в процесі управління господарською діяльністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Поняття та особливості маркетингу сфери послуг. Маркетингове середовище, його вплив на діяльність підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Маркетингові дослідження ринку туристичних та готельних послуг. Сегментація ринку туристичних, готельних та ресторанных послуг. Розробка та управління продуктом в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. Маркетингова цінова політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Маркетингова збутова політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Маркетингова комунікаційна політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Реклама в комплексі маркетингових комунікацій. Маркетингова стратегія підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Теоретико-методологічні аспекти управління персоналом. Методи управління персоналом. Сутність та типи стилів керівництва. Трудовий колектив підприємства. Кадрова політика підприємства. Технологія управління персоналом на туристичних та готельно-ресторанних підприємствах. Технологія управління розвитком персоналу на туристичних та готельно-ресторанних підприємствах. Кар'єра: сутність, типи та функції. Мотивування персоналу підприємства. Управління конфліктними ситуаціями в колективі.

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Організація та методика наукових досліджень в галузі природничих наук. Предмет і завдання курсу. Основи методології науково-дослідної роботи. Специфіка науково-дослідницької діяльності. Обґрунтування проблеми і вибір теми наукового дослідження. Методика і технологія науково-дослідної роботи. Джерела наукової інформації. Курсова, дипломна, магістерська роботи: написання, оформлення, захист. Кандидатська, докторська дисертації: написання, оформлення, захист. Звіти про науково-дослідну роботу і впровадження її результатів в практику. Організація науково-дослідної роботи в Україні.

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ

Історичні передумови виникнення і розвитку туризму. Подорожі у стародавньому світі й епоху Середньовіччя. Подорожі і географічні відкриття у XV-XVI ст. Розвиток подорожей в епоху Просвітицтва (XVII-XVIII ст.) . Розвиток туризму у світі на рубежі XIX-XX ст. Туризм в Україні XIX – на поч. XX ст. Туризм та екскурсії в СРСР. Розвиток туризму у світі у другій половині XX ст.- на поч. XXI ст. Розвиток туризму в Україні на рубежі XX-XXI ст.

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Класифікація туризму. Чинники розвитку туризму. Туристичне районування світу, основні таксономічні одиниці. Європейський туристський макрорайон: специфіка, районування. Причорноморський туристський мезорайон. Прибалтійський туристичний мезорайон. Туристичний район Німеччина і країни Бенілюкс. Туристичний мезорайон Країни Європейської півночі. Туристичний мезорайон Велика Британія та Ірландія. Альпійський туристичний мезорайон. Апеніно-Мальтійський мезорайон. Адріатичний туристський мезорайон. Туристичний мезорайон Греція. Піренейський туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Франція і Монако. Центральний туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Росія і Білорусь. Азійський туристський макрорайон:

короткий огляд мезорайонів. Африканський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Північноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Центральноамерикансько-Карибський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Південноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Австралійсько-Океанійський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Антарктичний туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

Туристичні ресурси України як навчальна дисципліна. Класифікація туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси України. Історико-культурні туристичні ресурси України. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України. Туристичні ресурси областей Чорноморсько-Азовського узбережжя. Туристичні ресурси Карпат. Туристичні ресурси Поділля. Туристичні ресурси Полісся.

ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Послуги ресторанного господарства, їх класифікація та моделювання умов їх надання. Ресторанне господарство, заклад ресторанного господарства, підприємство ресторанного господарства. Основні сіткові системи ринку ресторанного господарства України. Функції підприємств ресторанного господарства. Комплекс надання послуг закладами ресторанного господарства. Класифікація закладів ресторанного господарства. Виробничо-торговельна структура закладів ресторанного господарства. Класифікація закладів ресторанного господарства за видами економічної діяльності, торгівельною ознакою, потужністю, виробничою ознакою, ознакою комплексу продукції та послуг, сезонністю, характером контингенту, який обслуговується, залежно від методу обслуговування. Типи закладів ресторанного господарства. Класи закладів ресторанного господарства. Організація обслуговування в барах. Організація обслуговування у кав'ярні. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства з чайною концепцією. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства для дітей. Організація обслуговування різних контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства при готелі. Організація обслуговування учасників ділових, культурних, громадських та спортивних заходів. Особливості обслуговування туристів.

ЕТНІЧНІ КУХНІ

Системи і типи харчування народів світу. Етнічна кухня як вид кулінарного мистецтва. Особливості національних кухонь народів Східної Європи та Закавказзя. Вивчення національного кулінарного стилю народів Білорусії. Страви молдавської кухні. Кулінарні традиції країн Закавказзя: історія та спільне коріння (Вірменії, Грузії, Азербайджану). Етнічні кухні та особливості харчування населення Західної Європи Нідерландська національна кухня: автентичність та традиції. Витоки та розвиток національних кулінарних традицій і культури харчування населення Німеччини. Визначення характерних особливостей австрійської кухні. Кухня народів Швейцарії. Британська кухня. Особливості кухні Скандинавських країн. Античні кулінарні традиції та сучасні гастрономічні технології народів Середземномор'я. Французька кухня – знамениті страви, напої та делікатеси. Особливість харчування народів Португалії. Національна іспанська кухня: поєднання різних кулінарних шкіл. Кухня народів Італії: страви, традиції, особливості. Особливості кухні Греції. Національна кухня Туреччини. Ізраїль – невід'ємна частина середземноморської кухні. Особливості національної кухні в країнах Центральної Європи. Національна кухня Китаю. Особливості естетичного та історичного пласту культури японської кухні. Національна кухня Таїланду. Культура харчування та гастрономічні технології народів Середньої Азії. Національна кухня Туркменістану, Узбекистану, Киргизстану, Таджикистану, Казахстану. Специфічні особливості культури та традицій національної кухні населення Близького Сходу. Особливості національних традицій та культур харчування населення Америки. Кулінарні традиції Алжиру і народів, які його населяють (арабів, берберів і європейців). Туніська кухня. Південно-Африканська кухня.

КРАЇНОЗНАВСТВО

Теоретико-методологічні основи країнознавства. Сучасна політична карта світу. Етапи формування політичної карти світу. Територія в країнознавстві. Держава і країна. Географічне положення країни. Розташування країн і регіонів. Державний лад та державний устрій країн світу. Залежні країни та території світу. Просторово-територіальна організація країн світу. Порівняння і типологія в країнознавстві. Географічно-країнознавча типологія країн світу. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Населення світу. Розселення населення. Народонаселення країни. Міжнародні (міждержавні) організації. Типологія міжнародних організацій. Географія світових природних ресурсів. Світове господарство. Географія промисловості, сільського господарства та транспорту. Економіко-географічна характеристика країн Європи. Економіко-географічна характеристика країн Азії. Економіко-географічна характеристика країн Північної Америки. Економіко-географічна характеристика країн Латинської Америки. Економіко-географічна характеристика країн Африки. Економіко-географічна характеристика Австралії та країн Океанії.

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Туризм як суспільне явище. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Основні поняття та визначення туризму. Структура та функції туризму. Функції туризму. Структура туризму. Туризм як об'єкт наукового пізнання. Історичні аспекти туризму. Періодизація розвитку туризму. Передісторія туризму. Основні віхи історії світового туризму. Мандрівництво українців та Україною. Етапи розвитку туризму в Україні. Туризм як економічна діяльність. Формування системи гостинності. Індустрія туризму та її структура. Територіальна та виробнича складова туризму. Територіальна складова індустрії туризму. Виробнича складова індустрії туризму. Регуляторна складова індустрії туризму. Ринок туристичних послуг. Суб'єкти туристичного ринку. Механізм функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Основи організації туристичного процесу. Самоорганізація. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація послуг гостинності в туризмі. Організація екскурсійної діяльності. Організація туристсько-рекреаційних комплексів. Основи туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Проектування турів. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів. Ринкова діяльність туристичного підприємства. Регулювання туристичної діяльності. Міжнародне регулювання туризму. Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.

ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО

Сутність та основні поняття екскурсійної діяльності. Розвиток екскурсійної справи в Україні. Екскурсійна методика. Технологія проектування екскурсії. Організаційно-технологічні вимоги до проведення екскурсії. Методичні прийоми екскурсійного показу. Методичні прийоми розповіді. Особливі методичні прийоми. Професійна майстерність екскурсовода. Оглядові екскурсії містом. Екскурсії на історичну тематику. Екскурсії на архітектурну тематику. Мистецтвознавчі екскурсії. Літературні екскурсії. Природознавчі й географічні екскурсії. Заміські екскурсії. Типи і профілі музеїв. Музейні екскурсії. Основні напрями діяльності музеїв. Становлення та розвиток музейної справи у світі та Україні.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Форми і напрями туристичної діяльності. Технологія проектування туристичних подорожей. Класифікація туристичних маршрутів. Алгоритм проектування туристичних регіональних маршрутів. Види туристських походів. Організація і проведення самодіяльних не категорійних туристичних походів. Історичні аспекти розвитку індустрії туристичних подорожей. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії туристичних подорожей. Організація та проведення туристсько-краєзнавчих подорожей. Організація екскурсійних подорожей. Розробка екстремальних спортивних туристичних подорожей. Організація туристичних подорожей по Україні. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристські перевезення на авіатранспорті.

Туристські перевезення залізничним транспортом. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів і організація перевезень автотранспортом. Безпека туристських подорожей.

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика. Основні функції туроператорів. Класифікація та види туроператорів. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та тур агентського бізнесу. Вимоги щодо ліцензування тур операторської діяльності. Характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції турагентів. Формування збутової мережі туроператорів. Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми. Зміст робіт з туристичного проектування. Асортимент послуг туроператорів. Етапи розробки туру. Позиціонування турів та туроператорів на конкурентному ринку. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру. Програма туристичного обслуговування. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування. Перелік робіт по створенню туристичної пропозиції фірми. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів. Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу. Туристичні центри та дестинації рецептивного туроперейтингу. Види туризму рецептивного українського туроперейтингу. Формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Процес бронювання послуг транспортних, екскурсійних підприємств. Наземне обслуговування. Особливості доступу, пошуку, підбору та реалізації пакетних турів на основі агентського договору. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сутність управлінських рішень. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Характеристика та класифікація стилів керівництва. Фактори та передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінки стилю менеджера. Особливості національних систем керівництва. Сутність результативності та ефективності менеджменту. Економічна, організаційна ефективність управління. Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення.

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Теоретичні основи міжнародного туризму. Теорії міжнародного туризму. Суб'єкти міжнародного туризму та специфіка їх діяльності. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму. Правовий статус та основні напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму. Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму. Моделі державного регулювання туризму. Механізми державного регулювання туризму в країнах ЄС. Особливості ринку міжнародного туризму. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Географія світових туристичних потоків. Міжнародний туризм відпочинку і розваг. Спортивний і лікувально-оздоровчий туризм. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація. Страхування у сфері міжнародного

туризму. Туристичні формальності та умови їх дотримання. Міжнародний туристичний продукт на світовому ринку послуг. Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації. Міжнародна співпраця та координація в сфері туризму. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні. Геостратегічна специфіка національної участі в міжнародному туристичному бізнесі.

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ

Головні історичні періоди розвитку готельної індустрії у світі. Виникнення перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. - V ст. н.е.). Формування спеціалізованих закладів розміщення (VI-XV ст.). Розвиток готельної індустрії у XVI - на поч. XX ст. Сучасний стан та тенденції розвитку світової готельної індустрії. Міжнародні акти, що регулюють відносини в сфері туризму та гостинності. Функціональні та територіальні особливості сучасної світової готельної індустрії. Структура готельної індустрії. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Європі. Характеристика найбільших готельних мереж Європи. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Європі в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі європейських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Америці. Характеристика найбільших готельних мереж Америки. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Америці в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі американських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Азії. Характеристика найбільших готельних мереж Азії. Методи і принципи функціонування азіатських готельних мереж в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі азіатських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Україні. Міжнародні мережі на вітчизняному готельному ринку. Проблеми і чинники розвитку мережевих готелів України. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Україні в сучасних умовах. Стратегія розвитку індустрії гостинності в Україні. Пріоритетні напрямки розвитку готельної індустрії в Україні.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Галасюк С. С. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Організація готельного господарства» для студентів III курсу всіх форм навчання напряму підготовки «Туризм». Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2018. 76 с.
2. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. Київ: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 204 с.
3. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник. – 3-тє видання. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 342 с.
4. HoReCa: навчальний посібник: у 3-х томах. Т. 1. Готелі / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., виправл. і доповн. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 412 с.
5. Єрко І. Діяльність колективних засобів розміщення Одеської області : *Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції (м. Луцьк, 19–20 квітня 2018 р.) / за ред. Ю. М. Барського, С. О. Пугача. Луцьк : Волиньполіграф, 2018. С. 158–162.
6. Єрко І. В. Аналіз діяльності та сервісу закладів готельного господарства Волинської області. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету. Серія : географічні науки. 2019. № 31(385). С. 150–156.
7. Єрко І. В. Організація готельного господарства : методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт. Луцьк: ПП. Іванюк, 2020. 42 с.
8. Єрко І. В. Організація готельного господарства : методичні вказівки до виконання практичних робіт, частина 1 . Луцьк: ПП. Іванюк, 2020. 52 с.
9. Єрко І. В. Організація готельного господарства : конспект лекцій Частина 1. Луцьк: ПП. Іванюк, 2021. 179 с.
10. Єрко І. В. Організація готельного господарства : конспект лекцій Частина 2. Луцьк: ПП. Іванюк, 2021. 178 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Закон України «Про внесення змін до «Закону України про туризм», 18.11. 2002 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>.
2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги». – Чинний від 2004-01-01. URL: http://info-tour.org/geo_htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm.
3. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні Класифікація готелів». – Чинний від 2004-07-01. . URL: http://infoour.org/geo_htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm.
4. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення». - – Чинний від 2006-10-01. . URL: http://infoour.org/geo_htm/chapter9/9.13_documents_list_alphabetical.htm.
5. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних по Введ. 1997-01-01 слуг (затверджені наказом Держтурадміністрації, 16.03.2004 року №19 . URL: <http://document.ua/pravila-koristuvannja-goteljami-i-analogicnimi-zasobami-roznoz5301.html>.
6. Силабус навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» . URL: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/Sylabus_Orhanizatsiia-animatsiynoi-diiial-nosti.pdf
7. Єрко І. В. Організація анімаційної діяльності. Методичні вказівки до курсу. Луцьк.: ПП. Іванюк, 2015. 32 с.
8. Єрко І. В. Організація анімаційної діяльності. Методичні вказівки до курсу. Луцьк.: Поліграфічний центр «Друк Формат», 2020. 36 с.
9. Єрко І. В. Організація туристичних клубів на базі вищих навчальних закладів як чинник розвитку масового туризму : *Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі* : колективна монографія. Видання третє / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. Луцьк :ІВВ Луцького НТУ, 2017. С. 89-103.
10. Єрко І. В. Заклади дозвілля та розваг Північно-Західного економічного району України : *Актуальні проблеми розвитку природничих та гуманітарних наук* : збірник матеріалів ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. / відп. ред. доц. Н. В. Коленда. Луцьк, 2017. С 228-230.
11. Єрко І. В. Культурно-пізнавальний туризм альтернативного спрямування Волинської області : *Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів* : матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конференції присвяченої 35-річчю створення кафедри економічної та соціальної географії у Східноєвропейському національному університеті імені Лесі Українки (м. Луцьк, 6–7 квітня 2017 р.) / за ред. Ю. М. Барського, С. О. Пугача. Луцьк : ПП Іванюк В. П., 2017. С. 161-163.
12. Єрко І. В. Культурно-дозвіллева діяльність Волинської області як складова розвитку туризму регіону : Міжнародна наукова географічна конференція м. Берегове, 31.03. 01.04. 2016 р. с. 555-562.
13. Офіційний сайт Міністерства культури України. . URL: <http://mincult.kmu.gov.ua>.
14. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля . URL: <http://abetka.ukrlife.org/>.
15. Найбільш екзотичні свята світу . URL: <http://mustang.lviv.ua>.
16. ТОП-8 країн для азартних ігор . URL: <http://autotravel.ua>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Безсмертнюк Т. П. Правове регулювання туристичної діяльності : конспект лекцій. Луцьк: ПП Іванюк В. П., 2020. 133 с.
2. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
3. Горіна Г. О. Державне управління туристичною діяльністю : навчальний посібник. Кривий Ріг, ДонНУЕТ, 2021. 110 с.
4. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2021. 272 с.

5. Леоненко Н. А. Державне регулювання туристичної сфери: теорія, методологія, практика : монографія. Х. : НУЦЗУ, 2021. 325 с.
6. Селецький С. І. Правове регулювання туризму в Україні : навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2021. 186 с.
7. Семенова М. В. Господарсько-правове регулювання туристичної діяльності : монографія. Харків : Оберіг, 2019. 196 с.
8. Торяник В. М., Джинджоян В. В. Безпека туризму : навчальний посібник. Д. : ДГУ, 2018. 284 с.
9. Торяник В. М., Джинджоян В. В. Механізм державного управління туристичною галуззю в Україні (ліцензування, сертифікація, стандартизація). Словник-довідник : навч. посіб. Д. : ВНПЗ «ДГУ», 2020. 182 с.
10. Безсмертнюк Т. П., Мельнійчук М. М. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні : ретроспективний аналіз. Регіон – 2020 : суспільно-географічні аспекти : матеріали міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців (м. Харків, 2–3 квітня 2020 р.). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. С. 17–20.
11. Безсмертнюк Т. П. Нормативно-правове забезпечення розвитку туристичної діяльності в Україні. Modern trends in development science and practice. Abstracts of VII International Scientific and Practical Conference. Varna, Bulgaria. 2021. Pp. 604–607.
12. Безсмертнюк Т. П. Правовий статус регіональних ландшафтних парків України в аспекті рекреаційного використання. Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук ХХІ століття : матеріали II Міжнародної наукової конференції (Т. 3), м. Рівне, 5 листопада, 2021 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця : Європейська наукова платформа, 2021. С. 107–108.
13. Безсмертнюк Т. П. Співробітництво України з європейськими державами у сфері туризму: нормативно-правовий аспект. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку : матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ; Дублін, 07 липня 2021 р. / за ред. Є. О. Романенка, І. В. Жукової. Київ; Дублін : ФОП КАНДИБА Т. П., 2021. С. 111–115.
14. Вовк Ю. Є. Методичні вказівки для виконання практичних занять з навчальної дисципліни «Правове регулювання туристичної діяльності» для студентів спеціальності 242 «Туризм». Рівне : НУВГП, 2018. 24 с.
15. Гафурова О. В. Правове регулювання туристичної діяльності : методичні вказівки для вивчення дисципліни. Київ : Видавничий центр НУБіП України, 2019. 56 с.
16. Чорненька Н. В. Безпека туризму: навч. посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 188 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ»

1. Безугла Л.С. Закордонний досвід становлення та розвитку екологічного туризму та можливості його використання в Україні. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості.* 2020, №2 (22). С.118-127.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: Видавничо-поліграфічний центр, 2001. 395 с.
3. Гринасюк А. Р., Нечипорук М. А., Єрко І. В. Зарубіжний досвід проектування туристичних маршрутів за універсальним дизайном. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Географічні науки.* 2019. № 31 (385). С. 142–150.
4. Гринасюк А. Р., Ільїн Л. В. Атрактивність ландшафтів Волинської області : теорія і практика оцінювання : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 196 с.
5. Нечипорук М. А., Гринасюк А. Р. Розробка моделі екологічної стежки «Вікно в світ птахів». *Сучасна наука та освіта Волині* : зб. матеріалів наук.-практ. конф. (Володимир-Волинський, 22 листопада 2018 р.). Луцьк : Волиньполіграф, 2018. 246–249 с.
6. Тарасова В. В., Нестерчук І. К., Ковалевська І. М., Осіпчук А. С. Географія туризму: Екологічний туризм: підручник. Житомир, 2021. 252 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «САМОДІЯЛЬНИЙ ТУРИЗМ»

1. Гринасюк А. Р., Нечипорук М. А., Єрко І. В. Зарубіжний досвід проектування туристичних маршрутів за універсальним дизайном. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Географічні науки. 2019. № 31 (385). С. 142–150.
2. Єрко А., Єрко І., Чир Н. Методика розробки туристичних маршрутів з активним способом пересування. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том VII: Ідентичність і свобода в освіті та науці / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін-Ужгород-Бельско-Бяла-Київ: Посвіт, 2019. С. 186–187.
3. Єрко А., Єрко І., Дем'янчук О., Гринасюк А. Поняття спортивно-оздоровчий туризм в способі життя людини. Фізична активність і якість життя людини [текст]: зб. тез доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. Фізична активність і якість життя людини (23 черв. 2022 р.) / уклад.: А. В. Цьось, С. Я. Індіка. Луцьк: Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2022. С. 43–45.
4. Єрко І. В., Гринасюк А. Р., Курочка О. Г. Доступність обслуговування туристів в інклюзивному аспекті туристичної сфери. Природа Західного Полісся та прилеглих територій : зб. наук. пр. / за заг. ред. Ф. В. Зузука. Луцьк : ПП Іванюк В.П. 2019. № 16. С. 113-117.
5. Закон України «Про позашкільну освіту», 2000, № 46. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1841-14> (дата звернення 22.08.2022).
6. Нечипорук М. А., Гринасюк А. Р., Єрко І. В. Розробка моделі екологічної стежки «Вікно в світ птахів». Сучасна наука та освіта Волині : зб. матеріалів наук.-практ. конф. (Володимир-Волинський, 22 листопада 2018 р.) / упоряд., голов. ред. Б. Є. Жулковський. Луцьк, 2018. С. 246–249.
7. Наказ «Про затвердження нормативно-правових актів, які регламентують порядок організації туристсько-краєзнавчої роботи» від 02.10.2014 № 1124. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1340-14#n20> (дата звернення 22.08.2022).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Буднікевич І.М. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 536 с.
2. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства : навчальний посібник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. К. : Центр навчальної літератури, 2018. 612 с.
3. Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг: навч. посіб. Львів: Вид-во ЛТЕУ, 2018. 508 с.
4. Летуновська Н.Є., Люльов О.В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270с.
5. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового: пер. з англ. К. Куницької та О. Замасвої. – 2 вид. виправл. Київ: Видавнича група КМ-БУКС, 2019. 224 с.
6. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження: підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.
7. Маркетинг: навч. посібник / Уклад. І.А. Карабаза, Іванова Н.С. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 88 с.
8. Шканова О. М. Маркетинг послуг: навч. посіб. Київ: Кондор, 2017. 302 с.
9. Данько Н.І., Курінна С.С. Сучасні тенденції маркетингу на туристичних підприємствах. Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. 2018. Вип. 7. С.102–108. (Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»).
10. Летуновська Н. Є., Вакулішина І.М. Особливості реклами туризму в країнах Азії. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора О.Ф. Балацького / за заг. ред. Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. Суми: Сумський державний університет, 2019. С.48–49.
11. Мальська М.П. Готельний бізнес: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 472 с.
12. Рожук Я. В. Особливості використання маркетингових комунікацій у галузі туризму

[Електронний ресурс] / Я. В. Рожук. – Режим доступу : <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/26-1-2017/23.pdf>.

13. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Демчук О.А. Інноваційні підходи до використання реклами та PR-технологій в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-35>

14. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Демчук О.А. Роль PR та реклами в організації туристичних подорожей в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-28>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Балабанова, Л. В. Управління персоналом : підручник / Л. В. Балабанова, О. В.Сардак. – Київ : ЦНЛ, 2019. – 467 с.
2. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
3. Управління персоналом. Практикум : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня, С. П. Коляда, Н.С. Ковтун. – 2-ге вид., переробл. і допов. - Дніпропетровськ :Університет митної справи та фінансів, 2016. – 210 с.
4. Управління трудовими ресурсами: навч. посіб. / Л.В.Шинкарук, Т.Л.Мостенська,Т.О. Власенко. – Київ: НУБіП, 2016. – 143 с.
5. Разумова К.М., Ігнатюк В.В. Вивчення зарубіжного досвіду мотивації праці та імплементація його в сучасних кризових умовах // Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: Матеріали Міжнародної наук.-практ. конф. - Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2020. – С. 83-84.
6. Інформаційно-аналітичний Інтернет-ресурс для фахівців у сфері подорожей та гостинності «TOURBUSINESS». URL: <http://www.tourbusiness.ua/about/> (дата звернення: 12.09.2020).
7. Офіційна Інтернет-сторінка Всесвітньої туристичної організації. URL: <http://www.unwto.org/> (дата звернення: 12.09.2020).
8. Офіційна Інтернет-сторінка Державного агентства України з туризму і курортів. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/> (дата звернення: 12.09.2020).
9. 10 заповідей HR-менеджера. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/hr-commandments/> (дата звернення: 12.09.2020).
10. Журнал «Управління персоналом». – Режим доступу: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1938>.
11. Журнал «Теорія і практика управління соціальними системами». – Режим доступу: http://www.nbuiv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tipuss/index.html.
12. Інтернет-портал для управлінців. – Режим доступу : www.management.com.ua.
13. Кодекс законів про працю України – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-083.3.5>.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

1. Данильян О.Г., Дзьобань І.В. Організація та методологія наукових досліджень. Харків: Право, 2019 40 с.
2. Дорошенко В.М., Тітлов О.С., Санала Т.А., Біленко Н.О.. Одеса: ОНАХТ, 2019. 156 с.
3. Колесніков О.В. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 144 с.
4. Корягін М.В., Чік М.Ю. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. Київ: Альберта, 2019. 492 с.
5. Кравець Н.П. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. Київ, 2020. 74 с.
6. Ліпич Л. Г., Бортнік С. М., Волинець І. Г. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 220 с.

7. Ліпич Л. Г., Громко Л. С. Методологія та організація наукових досліджень в галузі : методичні вказівки для практичної роботи. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2019. 45 с
8. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник для студентів спеціальностей "Туризм" та "Готельно-ресторанна справа". Львів. ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 226 с.
9. Рейкін В. С. Основи наукових досліджень : конспект лекцій. Луцьк : Вид-во ПП Іванюк В. П., 2020. 111 с.
10. Тарасенко В.П. Основи наукових досліджень: Конспект лекцій. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 55 с.
11. Тулайдан В. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Ужгород, 2017. 106 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ»

1. Демяненко С.Г. Поліщук Т.М. Історія туризму: Конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2019 122 с.
2. Заячук О. Брик С. Історія туризму: Навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2022. 200 с.
3. Лиман С. І., Парфінченко А.Ю., Посохов І.С. Історія туризму: Навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2023. 372 с.
4. Кручек О.А., Соляник С.Ф., Гордієнко С.І. Основи туризмології: Навчальний посібник. Київ: ОлдіПлюс, 2020. 236 с.
5. Мальська М., Паньків Н. Туристичний потенціал території. Київ: ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с.
6. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Історія розвитку туризму: Навчальний посібник. Львів, 2016. 118 с.
7. Письменна О.О. Тлумачний словник з міжнародного туризму. Київ: каравела, 2022 184 с.
8. Уститменко А., Афанасьєв І. Історія туризму: Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2017. 372 с.
9. Уститменко А.М., Булгакова Н.В. Основи туризмознавства: Практикум. Київ, 2021. 80 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

1. Аніпко Н.П. Туристичне країнознавство. Західна та Північна Європа: Навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2022. 240 с.
2. Аріон О. В., Уліганець С. І. Географія туризму : навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. Київ : Обрії, 2009. 172 с
3. Географія туризму: навчальний посібник / за ред. В. Ф. Семенова. Одеса, Атлант ВОІ СОІУ, 2016. 405 с.
4. Ільїна О. В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни. Луцьк: Терен, 2008. – 104 с.
5. Мальська М. П., Бордун О. Ю., Гамкало М. З. Туристичне країнознавство. Азія. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 189 с.
6. Мальська М. П., Антонюк Н. В. , Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
7. Мальська М. Паньків Н. Туристичний потенціал території. Київ: ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с.
8. Стафійчук В.І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. Київ: ОлдіПлюс, 2020. 808 с.
9. Стафійчук В.І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство: Африка і Близький Схід : Навчальний посібник. Київ: ОлдіПлюс, 2021. 280 с.
10. Стафійчук В.І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство: Америка : Навчальний посібник. Київ: ОлдіПлюс, 2021. 270 с.

11. Стафійчук В.І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство: Азія і Океанія : Навчальний посібник. Київ: ОлдіПлюс, 2021. 190 с.
12. Стафійчук В.І., Малиновська О. Ю. Туристичне країнознавство: Європа : Навчальний посібник. Київ: ОлдіПлюс, 2021. 282 с.
13. Семенов В.Ф. Туристичне країнознавство: Навчальний посібник. Київ: Олді Плюс, 2020. 392 с.
14. Письменна О.О. Тлумачний словник з міжнародного туризму. Київ: Каравела, 2022. 184 с.
15. Покоłodна М. М., Полчанінова І. Л. Рекреаційні комплекси світу (в тому числі турсресурси України)”. Конспект лекцій. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/pokolodna.htm
16. Полчанінова І. Л. Рекреаційні комплекси світу : навч. посібник / І. Л. Полчанінова, М. М. Покоłodна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. –107 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ»

1. Алешугіна Н.О., Барановська О. В. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник. Чернігів: Видавництво ЧНТУ. 2015. 92 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2009. 400 с.
3. Алешугіна Н.О., Барановська О. В. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник. Чернігів: Видавництво ЧНТУ. 2015. 92 с.
4. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с
5. Стафійчук В.І. Рекреалогія. Навч. посібник. – К. : Альтерпрес, 2008. – 264 с.
6. Покоłodна М.М., Гордієнко Т.В., Полчанінова І.Л. Туристичні ресурси України: Підручник. Харків ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2019. 222 с.
7. Поступна О.В. Туристичні ресурси України: Конспект лекцій. Харків: НУЦЗУ, 2020. 208 с.
8. Ярошенко О.В., Павловська Т.С., Ільїна О.В. Організація рекреаційних послуг. Навчальний посібник. – Луцьк: «Терен». – 2017. – 196 с
9. Ярмошенко С.Г. Туристичні ресурси України: Навчальний посібник. К.: ОлдіПлюс, 2021. 472 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. ДСТУ 3862-99. Ресторанне господарство. Терміни та визначення.[Чинний від 2003-12-01]. Вид. офіц. Київ:Держстандарт України, 2003. 26 с.
2. Ільїн Л., Пасічник М. Адаптація ресторанного бізнесу Волинської області до умов воєнного стану. *Війна та туризм : матеріали міжнародної науково-практичної конференції* (Київ, 11 листопада 2022 р.) К. : ТОВ «Геопринт», 2022. С. 140–142.
3. Назаренко І.А. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 185 с.
4. Новікова О.В., Радченко Л.О., Вінніченко К.П., Льовшина Л.Д., Пивоваров П.П., Чубар Л.І. Організація харчування та обслуговування туристів на підприємствах ресторанного господарства: Навчальний посібник. Харків : Світ Книг, 2018. 411 с.
5. Островська Г.Й. Кухні народів світу: курс лекцій. Тернопіль : ТНПУ ім. Пулюя, 2018 162 с.
6. Банєва І. О. Величко О.В. Перспективи післявоєнного відновлення готельно-ресторанної галузі в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2022. Випуск 67. С. 46 – 50. ISSN 2519-2868.

7. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Пасічник М.П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. Економіка та суспільство. 2022. No 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1450> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-40-11
8. Організація ресторанного господарства [Текст] : метод. рек. до вивч. дисц. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. технологій в рест. госп., гот.-рест. справи та підпр-ва ; О.О. Сімакова, О.А. Боднарук. Кривий Ріг : [ДОНУЕТ], 2020. 100
9. Звичаї та традиції організації харчування в різних країнах світу [Електронний ресурс]. URL: http://studopedia.su/8_14764_zvichaita-traditsii-organizatsii-harchuvannya-v-riznih-krainah-svitu.html
10. Сервірування столів [Електронний ресурс]. URL: <http://tourism-book.com/pbooks/book-60/ua/chapter-2267/> (дата звернення 05.07.2021)
11. Цирульнікова В.В. Ресторанна справа: курс лекцій. URL: http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/43_40.pdf. (дата звернення 05.07.2021)
12. Як відкрити ресторан: опор. консп. лек. для студ. спец. 181 «Харчові технології» «Харчові технології та технологічний менеджмент у ресторанному бізнесі» ступеня магістр ден. та заоч. форм навч. / уклад.: Б.Б. Ботштейн, О.О. Гринченко; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2017. 121 с. URL: <http://elib.hduht.edu.ua/jspui/bitstream> (дата звернення 05.07.2021)
13. HoReCa: навч. посіб.: у 3 т. Т. 2. Ресторани / за ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. унт., 2017. 312 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕТНІЧНІ КУХНІ»

1. Курс лекцій з дисципліни «Кухні народів світу» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітнього рівня «бакалавр» / укладач: Г. Й. Островська. Тернопіль, 2018. 162 с.
2. Островська Г. Й. Методичні вказівки до проведення практичних занять, з дисципліни «Кухні народів світу» для студентів усіх форм навчання спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Тернопіль, ТНТУ, 2018. 67 с.
3. Шевчук Н.П., Стріха Л.О., Петрова О.І., Зюзько А.В. Кулінарна етнологія : конспект лекцій. Миколаїв : МНАУ, 2022. 209 с.
4. Профатило, Л.М., Ковальчук С.С., Павлюченко О.С. Аналіз ринку та перспективи розвитку закладів ресторанного господарства східної кухні в Україні. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі : матеріали XI Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої до 70-річчя з дня народження професора В.Ф. Доценка (17 травня 2022 р.). Київ : НУХТ, 2022. С. 129–130
5. Неїленко С., Русавська В. Кулінарна етнологія. Київ : Видавництво Ліра-К. 2020. 612 с.
6. Юрчук О.О., Гримашевич Г.І., Чаплінська О.В. Їжа в культурному просторі: збірник матеріалів. Житомир: Видавничий центр ЖДУ імені Івана Франка, 2020. 72 с.
7. Корчик Н.М., Конарівська О.Б. Особливості технологічних процесів виробництва кулінарної продукції з м'яса народів африканського континенту. Вісник НУВГП. Економічні науки : зб. наук. праць. Рівне : НУВГП, 2022. Вип. 3(99). С. 59-69.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Лизогуб В. А. Країнознавство : підручник. Харків : Право, 2019. 384 с.
2. Лісовський П. М., Лісовська Ю. П. Країнознавство: навчальний посібник. К. : Видавничий дім «Кондор», 2018. 264 с.
3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство : теорія та практика. Підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 528 с.
4. Панов А. В. Країнознавство : підручник. Ужгород : ПП «АУТДОР-ШАРК», 2017. 443 с.

5. Цепенда М. М. Суверенні держави світу : суспільно-географічний довідник. Чернівці : ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2018. 226 с.
6. Чупира В.В. Теоретичні основи країнознавства: навчальний посібник. Хмельницький: ХНУ, 2017. 235 с.
7. Безсмертнюк Т. П., Мельнійчук М. М., Ахмедов Б. М. Розвиток туристичної галузі Катару в аспекті проведення Чемпіонату світу з футболу 2022. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Географічні та геологічні науки*. Одеса, 2020. Т. 25, вип. 2(37). С. 140–152.
8. Безсмертнюк Т. П., Мельнійчук М. М. Європейський досвід організації екологічного туризму в національних парках (на прикладі Німеччини). *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : географія*. Тернопіль, 2020. № 1 (випуск 48). С. 77–83.
9. Воронянський О. В. Країнознавство : курс лекцій. Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2019. 78 с.
10. Вільчик В. Р., Безсмертнюк Т. П. Фактори розвитку туристичної галузі в Афганістані. *Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень* : матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції аспірантів і студентів (12–13 травня 2021 року). Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2021. С. 100–102.
11. Ковальчук О. Б., Безсмертнюк Т. П. Особливості розвитку молодіжного туризму в Німеччині. *Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку*: матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 106–110.
12. Московець Д. І., Безсмертнюк Т. П. Розвиток туризму в країнах Близького Сходу за умови політичної нестабільності. *Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку*: матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 115–119.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

1. Грановська В.Г., Морозов О.В., Крикунова В.М., Морозова О.С. Туризм і природно-рекреаційний потенціал: Словник-довідник. Херсон: ОлдіПлюс, 2020. 108 с.
2. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства: Навчальний посібник. Київ: Каравела, 2022. 230 с.
3. Заячук О. Брик С. Історія туризму: Навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2022. 200 с.
4. Лиман С. І., Парфіненко А.Ю., Посохов І.С. Історія туризму: Навчальний посібник. Харків: Університетська книга, 2023. 372 с.
5. Кручек О.А., Соляник С.Ф., Гордієнко С.І. Основи туризмології: Навчальний посібник. Київ: ОлдіПлюс, 2020. 236 с.
6. Мальська М., Паньків Н. Туристичний потенціал території. Київ: ФОП Піча Ю.В., 2022. 534 с.
7. Письменна О.О. Тлумачний словник з міжнародного туризму. Київ: каравела, 2022. 184 с.
8. Устименко А.М., Булгакова Н.В. Основи туризмознавства: Практикум. Київ, 2021. 80 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕСЗНАВСТВО»

1. Антоненко А., Хуткий В. Музеї як туристичний ресурс в умовах пандемії COVID-19: виклики та нові можливості. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. 2021. Т. 4. № 1. С. 54–73.

2. Екскурсознавство з основами музеєзнавства: методичні вказівки для виконання практичних та самостійних робіт / укладач О. Г. Корнус. Суми: Сум ДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. 24 с. <https://repository.sspu.edu.ua/bitstream/123456789/9428/1/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BD%D1%83%D1%81%20%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%8%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE.pdf>
3. Балабанов Г. В. Музеї як чинник розвитку туризму: європейський досвід та українські реалії. Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України: монографія / за заг. редакцією М. Ю. Барна. Львів, 2018. С. 338–360.
4. Гаврилюк С. Перспективи музеїв як об'єктів культурного туризму. Науковий вісник СХУ імені Лесі Українки. 2019. № 7. С. 144–153.
5. Любіцева О. О., Шпарага Т. І. Музейний туризм. Київ, 2021. 150 с.
6. Плешакова Л. Проблеми збереження Національного фонду України в умовах політичних криз та військових конфліктів. Вісн. Київ. нац. ун-ту культури і мистецтв. Серія: Музеєзнавство і пам'яткознавство. 2020. Т. 3. № 2. URL: <https://doi.org/10.31866/2617-7943.3.2.2020.221107>
7. Тищук І. В., Поліщук Л. М. Аналіз та оцінка основних тенденцій розвитку екскурсійного туризму міста Луцьк. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 54-60.
8. Лисюк Т.В., Павловська Т.С., Карпюк З.К. Екскурсознавство і музеєзнавство : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 204 с.
9. A Historian's Brief Guide to New Museum Studies. <https://translate.google.com/?hl=uk&sl=en&tl=ru&text=A%20Historian%27s%20Brief%20Guide%20to%20New%20Museum%20Studies%20&op=translate>
10. Eger Jonei, Sohn Ana Paula Lisboa, Santucci de Oliveira Bruno. Cultural Tourism: A study on museums and the Internet // Tur., Visão e Ação vol.21 no.3 Balneário Camboriú Sept/Dec. 2019 Epub May 08, 2019. https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1983-71512019000300291&script=sci_arttext&tlng=en
11. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Екскурсійна діяльність у Волинській області в умовах пандемії. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал*. Вип.7. Херсон : Видавничий дім «Гельвестика», 2021. С.73-81. <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.9>
12. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Перспективи розвитку екскурсійної діяльності у зв'язку із посиленням інтеграційних процесів на українсько-польському прикордонні. Економіка та суспільство. 2022. №41. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-1>
13. Ємельянов Б.В. Екскурсознавство [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://vechervkarpatha.at.ua/index/emeljanov_b_v_ekskursoznnavstvo/0-1560
14. Костюкова О. М. Концептуальні аспекти удосконалення викладання основ екскурсійної справи у вищих навчальних закладах для студентів спеціальності «Туризм» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kostjukova.htm
15. Навчально-методичний комплекс на платформі дистанційного навчання ВНУ імені Лесі Українки [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1080>
16. Мальцева Л. В. «Організація екскурсійних послуг» як навчальна дисципліна [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/malceva2.htm

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

1. Аппельт Г. В. Види туризму у контексті сучасних тенденцій розвитку туристичної індустрії / Г. В. Аппельт // Економічний простір. – 2020. – № 157. – С. 7-12.
2. Гуда А., Пацюк В. Аналіз напрямів використання кемпінгів у туристичній діяльності // Матеріалах VII міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 70-річчю утворення Львівської академії «Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України» (Кропивницький, 1-2 квітня 2021 р.). С. 91-97.

3. Пацюк В.С., Казаков В.Л. Досвід організації подорожей Україною у форматі кемпінгових турів // Туризм у XXI столітті: виклики та реагування [Матеріали міжнародної науково-практичної конференції]. К., 2020. С.103-106.
4. Про транспорт: Закон України від 10 листопада 1994 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – №51.
5. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. // Урядовий кур'єр. – 1995. – 16 листопада.
6. Про порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова Кабінету Міністрів України від 15 березня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2006. – № 11.
7. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцями туристичного супроводу: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 24 вересня 2004 р. // Офіційний вісник України. – 2004. – № 42.
8. Правила перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 27 грудня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2007. – № 26.
9. Правила повітряних перевезень пасажирів і багажу: Наказ міністерства транспорту і зв'язку України від 23 квітня 2010 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 63.
10. Стрижак О. О., Алдошина М. В. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства // Бізнес-Інформ. – 2019. – №3. – С. 170-175.
11. Брич В. Я. Організація туризму: підруч. / В. Я. Брич. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 448 с.
12. Лисюк Т. В., Терещук О.С., Дмитрук О.О. Екскурсійне обслуговування у структурі туристичного продукту. Причорноморські економічні студії: науковий журнал. – 2018. – Вип.28 (Част.1) – С. 175-179
13. Лисюк Т.В., Павловська Т.С., Карпюк З.К. Екскурсознавство і музеєзнавство : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 204 с.
14. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Екскурсійна діяльність у Волинській області в умовах пандемії. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип.7. Херсон : Видавничий дім «Гельвестика», 2021. С.73-81. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.9>
15. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Перспективи розвитку екскурсійної діяльності у зв'язку із посиленням інтеграційних процесів на українсько-польському прикордонні. Економіка та суспільство. 2022. №41. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-1>
16. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. Економіка та суспільство. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-27>
17. Stryzhak O. Assessment of the relationship between the tourism sector development and other sectors of economy // Economics of Development (Економіка розвитку). – 2019. – Vol. 2. – 10-18 pp.
18. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. К.: Знання, 2018. 392 с.
19. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень: Навч. посібник. К.: Музична Україна, 2018. 190 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

1. Басюк Т.П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посібник. Київ : НУХТ, 2018. 282 с.
2. Басєв В. В. Основи турсперейтингу: навч. посіб. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. 156 с.
3. Михайліченко Г. І. Турсперейтинг : підручник. Київ : КНТЕУ, 2018. 304 с.
4. Черненко Н. Безпека туризму: навчальний посібник. К.: Кондор, 2019, 188 с.

5. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
6. Калюга Т. О., Чаплинський К. О. Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг : монографія. Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2020. 238 с.
7. Терещук О.С. Лисюк Т.В. Організація туристичних подорожей. (Туроперейтинг) : конспект лекцій. Луцьк : ПП Іванюк В.П., 2020. 90 с.
8. Терещук О.С. Лисюк Т.В. Організація туристичних подорожей. (Туроперейтинг) : методичні рекомендації до практичних робіт. Луцьк : ПП Іванюк В.П., 2020. 79 с.
9. Лисюк Т. В., Терещук О.С., Дмитрук О.О. Екскурсійне обслуговування у структурі туристичного продукту. *Причорноморські економічні студії*: науковий журнал. 2018. Вип.28 (Част.1). С. 175-179.
10. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. №28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/viewhttps://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-27>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023- XII зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
2. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-ХІІ зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV зі змінами та доповненнями. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
4. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі: підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
5. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
6. Підгірна В.Н. Менеджмент: тренінговий курс : навч.практ. Чернівці : Чернів.нац.ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 160 с.
7. Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н. Менеджмент туристичної індустрії : підручник : у 3-х ч. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 504 с.
8. Менеджмент: навч. посіб. / Д. Т. Бікулов та ін. Запоріж. нац. ун-т. Запоріжжя: Запоріж. нац. ун-т, 2017. 359 с.
9. Менеджмент: навч. посіб. / Н.С. Краснокутська та ін.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків: Друкарня Мадрид, 2019. 230 с.
10. Нечаюк, Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. - 3-тє вид. Київ : Центр учб. літ., 2019. 344 с.
11. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Демчук О.А. Діловий та дипломатичний протокол у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі в практиці менеджменту. *Причорноморські економічні студії*: науковий журнал. Вип.66. 2021. С. 58-63. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.66-10>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
2. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
4. Макогін З.Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с.

5. Горіна Г.О. Міжнародний туризм: навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2020. 144 с.
6. Кущенко О.І. Статистика туризму : навчально-методич. посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
7. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т ім. Шевченка. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159с.
8. Кущенко О.І. Статистика туризму : навчально-методич. посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
9. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 224 с.
10. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Дробецька В. Аналіз ринку туристичних послуг Італії як фактор розвитку суспільства та економіки до та під час пандемії covid-19. НАУКОВИЙ ВІСНИК Одеського національного економічного університету. Збірник наукових праць № 7-8 (284-285), 2021. С. 130-137
11. Лисюк Т.В., Терещук О.С., Білецький Ю.В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28.
12. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Левчук Л. Міжнародний туризм: реалії та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні та Греції. *Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.)* / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 111-114

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ»

1. Готельно-ресторанна справа. Навчально-методичне видання. Книга 1. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта, Г. Й. Островська та ін. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2018. 268 с.
2. Довгаль Г., Данько Н. Міжнародні готельні мережі: світовий досвід для України. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід: колективна 8. монографія. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, С. 110-127
3. Іванова Л. О., Музика О. М. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанных послуг: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006, 2019. 227 с.
4. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія і практика. навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 472 с.
5. Польова Л.В. Світове готельне господарство : Навчально-методичний посібник. Київ, Видавничий дім «АртЕк», 2019. 274 с.
6. Горіна Г.О. Сутність та специфіка мережевої організації міжнародного готельного бізнесу. *Економіка та держава*. 201. № 3. С. 107–109.
7. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Дослідження функціонування міжнародної готельної мережі “Hilton”. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. № 5(22). С. 175–181.
8. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Тенденції розвитку Європейського ринку готельних послуг. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2019. № 5(268). С. 216–233.
9. Шикіна О.В. Міжнародна готельна індустрія макрорегіону Європа. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 34. С. 27–34.
10. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Клітюк Х.І. Ефективність інноваційних проектів готельно-ресторанних підприємств. *Вісник ОНУ імені І.І.Мечникова. Серія Економіка*. – 2017. – Т. 22, Вип. 7(60). – С.
11. Реєстр свідоцтв про встановлення категорій готелям (в поточній редакції) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/RestrSvidotstvProVstanovlenniaKategorii>

12. Classification of hotel establishment within the EU, available at: http://ec.europa.eu/consumers/ecc/docs/hotel_establishment_classification_EU_en.pdf
13. Guidelines for Hotel Classification in USA & UK, available at: <http://mystikalindia.com/2012/04/guidelines-for-hotel-classification-in-usa-uk/>
14. Classification of hotels the USA”, available at: [http://ivsoi.org/archives/Understanding the New French Hotel Rating System](http://ivsoi.org/archives/Understanding-the-New-French-Hotel-Rating-System), available at: <http://europeupclose.com/article/french-hotel-rating-system>
15. Standards of hotel classification, available at: <http://www.worldhotelrating.com/about.php>.
16. Hotel classification system, available at: http://www.hotrec.eu/Documents/Document/20110907124426-Classification_-_update_June_2019.pdf

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Конкурсний бал вступника для здобуття ступеня магістра оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Вступні випробування відбуваються у формі тестів. Абітурієнт розв'язує 20 тестових завдань.

Результати виконання завдань дозволяють виявити рівень підготовки вступника: 1 рівень (високий): 200-180 балів; 2 рівень (середній): 179-160 балів; 3 рівень (достатній): 159-140 балів; 4 рівень (низький): 139-100 балів.

1 рівень (високий): 200 – 180 балів виставляється вступникам, які в повному обсязі виконали завдання (тестові завдання), продемонстрували обізнаність з усіма поняттями, фактами, термінами; адекватно оперують ними при розв'язанні завдань; виявили творчу самостійність, здатність аналізувати факти, які стосуються наукових проблем. Усі завдання (тестові завдання) розв'язані (виконані) правильно, без помилок.

2 рівень (середній): 179 – 160 балів виставляється за умови достатньо повного виконання завдань (тестових завдань). Розв'язання завдань має бути правильним, логічно обґрунтованим, демонструвати творчо-пізнавальні уміння та знання теоретичного матеріалу. Разом з тим, у роботі може бути допущено декілька несуттєвих помилок.

3 рівень (достатній): 159 – 140 балів виставляється за знання, які продемонстровані в неповному обсязі. Вони, зазвичай, носять фрагментарний характер. Теоретичні та фактичні знання відтворюються репродуктивно, без глибокого осмислення, аналізу, порівняння, узагальнення. Відчувається, що вступник недостатньо обізнаний з матеріалом джерел із навчальної дисципліни та не може критично оцінити наукові факти, явища, ідеї.

4 рівень (низький): 139 – 100 балів виставляється за неправильну або поверхневу відповідь, яка свідчить про неусвідомленість і нерозуміння поставленого завдання. Літературу з навчальної дисципліни вступник не знає, її понятійно-категоріальним апаратом не володіє. Відповідь засвідчує вкрай низький рівень володіння програмним матеріалом.

Голова фахової атестаційної комісії

Юрій БАРСЬКИЙ

Відповідальний секретар
приймальної комісії

Олег ДИКИЙ

