

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії
Волинського національного
університету імені Лесі Українки

«12» травня 2022 р.



Анатолій ЦЬОСЬ

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ
ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ НА ОСНОВІ ОС «БАКАЛАВР»,
«МАГІСТР», ОКР «СПЕЦІАЛІСТ» ДЛЯ ЗДОБУТТЯ
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 241 ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
(освітньо-професійна програма – «Готельно-ресторанна справа»)**

ЛУЦЬК – 2022

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового іспиту для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі рівнів вищої освіти «бакалавр» «магістр», освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» із спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа для вступників, яким надане таке право згідно Правил прийому, має на меті виявити знання, уміння і навички студентів з ряду загальноосвітніх та професійно-орієнтованих дисциплін, вивчення яких передбачене навчальним планом. Фахове вступне випробування відбувається у формі комп'ютерного тестування.

Вступник має знати основні напрями діяльності підприємства, методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства, теоретичні засади формування та використання трудових та майнових ресурсів, основи організації закладів ресторанного господарства, організацію постачання закладів ресторанного господарства, організацію складського господарства, особливості організації виробництва кулінарної продукції в ринкових умовах, загальні принципи організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства, організацію процесу повсякденного обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Уміти розробляти і відпрацьовувати процедури в практичних завданнях; застосовувати методичний апарат та інструментарій зазначених дисциплін для оцінки ресурсів, процесів і результатів діяльності закладів ресторанного господарства. Абітурієнт повинен показати своє вміння орієнтуватися у фактичному матеріалі, знання найважливіших джерел його поповнення й оновлення, ознайомленість з працями та діяльністю видатних вчених, а також з фундаментальними науковими дослідженнями та періодичними виданнями.

Програма фахового іспиту передбачає перевірку набуття особою компетентностей та результатів навчання, що визначені стандартом вищої освіти зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Вступне випробування включає питання з основних професійно-орієнтованих дисциплін:

- «Організація готельного господарства»
- «Організація ресторанного господарства»
- «Етнічні кухні»
- «Технологія продукції ресторанного господарства»
- «Історія туризму та системи гостинності»
- «Основи туризмознавства»
- «Організація туристичних подорожей»
- «Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства»
- «Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства»
- «Готельна індустрія»

- «Екскурсознавство і музеєзнавство»
- «Географія туризму»
- «Країнознавство»
- «Туристичні ресурси України»
- «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства»
- «Організація анімаційної діяльності»
- «Громадське будівництво та інженерне обладнання будівель»
- «Управління персоналом»

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Зміст основних понять готельного господарства. Нормативно-правова база діяльності підприємств готельного господарства. Стандарти в готельному бізнесі. Види сучасних засобів розміщення: класифікація, типологія та вимоги. Системи класифікації готелів у світі. Класифікація готелів в Україні за рівнем комфорту. Функціональна організація приміщень готельних комплексів. Номерний фонд. Роль інтер'єру та озеленення у формуванні іміджу готелю. Особливості діяльності готельних служб. Бронювання місць і номерів в готелі. Чек лист бронювання номера. Правила телефонного етикету. Реєстрація гостя. Обслуговування гостей під час проживання в готелі. Технологія прибиральних робіт у житлових групах приміщень. Чек лист прибирання номера. Правила поведінки покоївок. Технологія прибиральних робіт навколишньої території та вестибюльної групи приміщень. Організація робіт з ведення білизняного господарства. Особливості функціонування служби харчування і напоїв. Особливості надання послуг харчування окремим контингентам у готелі. Організація надання послуг харчування в номерах готелю.

ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Ресторанне господарство як складова частина індустрії гостинності. Приміщення та обладнання для організації процесу обслуговування. Столовий посуд, набори, білизна. Меню в закладах ресторанного господарства. Підготовка до обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Подавання страв і напоїв. Обслуговування споживачів напоями. Загальна характеристика методів і форм обслуговування. Обслуговування бенкетів. Особливості обслуговування прийомів за протоколом. Організація кейтерінгового обслуговування. Організація дозвілля в закладах ресторанного господарства. Організація обслуговування тютюновими виробами в закладах ресторанного господарства. Організація обслуговування в ресторанах. Організація обслуговування в барах. Організація обслуговування у кав'ярні. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства з чайною концепцією. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства для дітей. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства при готелі. Організація обслуговування учасників ділових, культурних, громадських та спортивних заходів. Особливості обслуговування туристів. Організація обслуговування пасажирів на транспорті. Організація харчування в торговельних і торговельно-розважальних комплексах. Організація обслуговування за місцем роботи. Організація обслуговування споживачів за місцем навчання.

ЕТНІЧНІ КУХНІ

Системи і типи харчування народів світу. Етнічна кухня як вид кулінарного мистецтва. Особливості національних кухонь народів Східної Європи та Закавказзя. Кулінарні традиції країн Закавказзя: історія та спільне коріння (Вірменії, Грузії, Азербайджану). Етнічні кухні та особливості харчування населення Західної Європи Витоки та розвиток національних кулінарних традицій і культури харчування населення Німеччини.

Визначення характерних особливостей австрійської кухні. Національна кухня народів Північної Європи та Нордичних країн. Британська кухня – об'єднання традицій та способів приготування їжі. Особливості кухні Скандинавських країн. Національна іспанська кухня: поєднання різних кулінарних шкіл. Кухня народів Італії: страви, традиції, особливості. Особливості кухні Греції. Особливості національної кухні в країнах Центральної Європи. Кулінарні традиції, характеристика національних страв народів Азії. Національна кухня Китаю. Особливості естетичного та історичного пласту культури японської кухні. Національна кухня Таїланду. Культура харчування та гастрономічні технології народів Середньої Азії. Специфічні особливості культури та традицій національної кухні населення Близького Сходу. Особливості національних традицій та культур харчування населення Америки. Національна кухня США – від Аляски до Юти. Національні гастрономічні традиції Канади. Кухня народів Латинської Америки (Мексика, Куба, Аргентина, Бразилія, Болівія, Венесуела, Перу, Колумбія, Чилі, Уругвай, Парагвай). Етнічні особливості розвитку національної кухні народів Африки, Австралії, Нової Зеландії. Магрибська кухня. Кулінарні традиції Алжиру і народів, які його населяють (арабів, берберів і європейців). Туніська кухня. Південно-Африканська кухня: екстраординарність і екзотичність. Національна кухня Австралії. Нова Зеландія: традиції та культура національної кухні.

ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Основні поняття виробництва кулінарної продукції. Асортимент кулінарної продукції. Способи кулінарної обробки харчових продуктів. Значення теплової обробки. Класифікація кулінарної продукції. Обробка риби і нерибних продуктів моря. Обробка м'яса і субпродуктів. Характеристика сировини, хімічний склад і харчова цінність м'яса. Види і класифікація м'яса. Загальні прийоми приготування м'ясних напівфабрикатів. Вимоги до якості напівфабрикатів і строки їх реалізації. Приготування січеної і котлетної маси та напівфабрикатів з них. Обробка сільськогосподарської птиці, дичини і кролів. Значення перших страв у харчуванні, їх класифікація. Технологічний процес приготування бульйонів, супів картопляних з овочами, бобовими та крупами. Значення соусів у харчуванні, їх класифікація. Сировина і напівфабрикати для приготування соусів. Технологічний процес приготування і відпускання страв з сиру. Вимоги до якості страв з сиру. Технологічний процес приготування і відпускання компотів із свіжих, заморожених, сушених і консервованих плодів і ягід; фрукти в сиропі. Технологічний процес приготування чаю, кави, какао, гарячого шоколаду, правила відпускання. Вимоги до якості, строки реалізації. Технологічний процес приготування і відпускання холодних напоїв, їх асортимент. Види тіста і його приготування. Характеристика сировини і її підготовка. Приготування дріжджового тіста опарним і безопарним способами. Асортимент виробів із дріжджового тіста. Випікання виробів. Приготування тіста для млинців і оладок. Технологія напівфабрикатів, страв та кулінарних виробів із борошна (млинчиків, пельменів, вареників, локшини домашньої та ін.). Приготування здобного прісного тіста і виробів з нього. Приготування страв і кулінарних виробів для дієтичного, лікувально-профілактичного харчування. Особливості приготування страв і кулінарних виробів для лікувального харчування. Раціони лікувально-профілактичного харчування. Характеристика дієт. Особливості технології приготування страв для різних дієт. Особливості харчування дітей шкільного віку.

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ

Історичні передумови виникнення і розвитку туризму. Подорожі у стародавньому світі й епоху Середньовіччя. Подорожі і географічні відкриття у XV-XVI ст. Розвиток подорожей в епоху Просвітництва (XVII-XVIII ст.) . Розвиток туризму у світі на рубежі XIX-XX ст. Туризм в Україні XIX – на поч. XX ст. Туризм та екскурсії в СРСР. Розвиток туризму у світі у другій половині XX ст.- на поч. XXI ст. Розвиток туризму в Україні на рубежі XX-XXI ст.

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Туризм як суспільне явище. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Основні поняття та визначення туризму. Структура та функції туризму. Функції туризму. Структура туризму. Туризм як об'єкт наукового пізнання. Історичні аспекти туризму. Періодизація розвитку туризму. Передісторія туризму. Основні віхи історії світового туризму. Мандрівництво українців та Україною. Етапи розвитку туризму в Україні. Туризм як економічна діяльність. Формування системи гостинності. Індустрія туризму та її структура. Територіальна та виробнича складова туризму. Територіальна складова індустрії туризму. Виробнича складова індустрії туризму. Регуляторна складова індустрії туризму. Ринок туристичних послуг. Суб'єкти туристичного ринку. Механізм функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.

Основи організації туристичного процесу. Самоорганізація. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація послуг гостинності в туризмі. Організація екскурсійної діяльності. Організація туристсько-рекреаційних комплексів. Основи туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Проектування турів. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів. Ринкова діяльність туристичного підприємства. Регулювання туристичної діяльності. Міжнародне регулювання туризму. Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.

МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сутність туристичного маркетингу. Значення сучасного маркетингу в процесі управління господарською діяльністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Поняття та особливості маркетингу сфери послуг. Маркетингове середовище, його вплив на діяльність підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Маркетингові дослідження ринку туристичних та готельних послуг. Сегментація ринку туристичних, готельних та ресторанних послуг. Розробка та управління продуктом в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. Маркетингова цінова політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Маркетингова збутова політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Маркетингова комунікаційна політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Реклама в комплексі маркетингових комунікацій. Маркетингова стратегія підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сутність управлінських рішень. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади. Поняття стилю керівництва. Характеристика та класифікація стилів керівництва. Фактори та передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінки стилю менеджера. Особливості національних систем керівництва. Сутність результативності та ефективності менеджменту. Економічна, організаційна ефективність управління. Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення.

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ

Головні історичні періоди розвитку готельної індустрії у світі. Виникнення перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. - V ст. н.е.). Формування спеціалізованих закладів розміщення (VI-XV ст.). Розвиток готельної індустрії у XVI - на поч. XX ст. Сучасний стан

та тенденції розвитку світової готельної індустрії. Міжнародні акти, що регулюють відносини в сфері туризму та гостинності. Функціональні та територіальні особливості сучасної світової готельної індустрії. Структура готельної індустрії. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Європі. Характеристика найбільших готельних мереж Європи. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Європі в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі європейських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Америці. Характеристика найбільших готельних мереж Америки. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Америці в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі американських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Азії. Характеристика найбільших готельних мереж Азії. Методи і принципи функціонування азіатських готельних мереж в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі азіатських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Україні. Міжнародні мережі на вітчизняному готельному ринку. Проблеми і чинники розвитку мережевих готелів в Україні. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Україні в сучасних умовах. Стратегія розвитку індустрії гостинності в Україні. Пріоритетні напрямки розвитку готельної індустрії в Україні.

ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО

Сутність та основні поняття екскурсійної діяльності. Розвиток екскурсійної справи в Україні. Екскурсійна методика. Технологія проектування екскурсії. Організаційно-технологічні вимоги до проведення екскурсії. Методичні прийоми екскурсійного показу. Методичні прийоми розповіді. Особливі методичні прийоми. Професійна майстерність екскурсовода. Оглядові екскурсії містом. Екскурсії на історичну тематику. Екскурсії на архітектурну тематику. Мистецтвознавчі екскурсії. Літературні екскурсії. Природознавчі й географічні екскурсії. Заміські екскурсії. Типи і профілі музеїв. Музейні екскурсії. Основні напрями діяльності музеїв. Становлення та розвиток музейної справи у світі та Україні

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Класифікація туризму. Чинники розвитку туризму. Туристичне районування світу, основні таксономічні одиниці. Європейський туристський макрорайон: специфіка, районування. Причорноморський туристський мезорайон. Прибалтійський туристичний мезорайон. Туристичний район Німеччина і країни Бенілюкс. Туристичний мезорайон Країни Європейської півночі. Туристичний мезорайон Велика Британія та Ірландія. Альпійський туристичний мезорайон. Апеніно-Мальтійський мезорайон. Адріатичний туристський мезорайон. Туристичний мезорайон Греція. Піренейський туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Франція і Монако. Центральний туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Росія і Білорусь. Азійський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Африканський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Північноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Центральноамерикансько-Карибський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Південноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Австралійсько-Океанійський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Антарктичний туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.

КРАЇНОЗНАВСТВО

Теоретико-методологічні основи країнознавства. Сучасна політична карта світу. Етапи формування політичної карти світу. Територія в країнознавстві. Держава і країна. Географічне положення країни. Розташування країн і регіонів. Державний лад та державний устрій країн світу. Залежні країни та території світу. Просторово-територіальна організація країн світу. Порівняння і типологія в країнознавстві. Географічно-країнознавча типологія країн світу. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Населення світу. Розселення населення. Народо-населення країни. Міжнародні (міждержавні) організації.

Типологія міжнародних організацій. Географія світових природних ресурсів. Світове господарство. Географія промисловості, сільського господарства та транспорту. Економіко-географічна характеристика країн Європи. Економіко-географічна характеристика країн Азії. Економіко-географічна характеристика країн Північної Америки. Економіко-географічна характеристика країн Латинської Америки. Економіко-географічна характеристика країн Африки. Економіко-географічна характеристика Австралії та країн Океанії.

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

Туристичні ресурси України як навчальна дисципліна. Класифікація туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси України. Історико-культурні туристичні ресурси України. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України. Туристичні ресурси областей Чорноморсько-Азовського узбережжя. Туристичні ресурси Карпат. Туристичні ресурси Поділля. Туристичні ресурси Полісся.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Форми і напрями туристичної діяльності. Технологія проектування туристичних подорожей. Класифікація туристичних маршрутів. Алгоритм проектування туристичних регіональних маршрутів. Види туристських походів. Організація і проведення самодіяльних не категорійних туристичних походів. Історичні аспекти розвитку індустрії туристичних подорожей. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії туристичних подорожей. Організація та проведення туристсько-краєзнавчих подорожей. Організація екскурсійних подорожей. Розробка екстремальних спортивних туристичних подорожей. Організація туристичних подорожей по Україні. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристські перевезення на авіатранспорті. Туристські перевезення залізничним транспортом. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів і організація перевезень автотранспортом. Безпека туристських подорожей.

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Анімація як вид культурно-дозвілдової діяльності. Історія організації дозвілля. Особливості надання анімаційних послуг. Створення і реалізації анімаційних програм. Менеджмент готельної анімації. Готельна анімація та її специфіка. Дитяча анімація. Анімація і спорт. Гра як ефективна форма анімаційної діяльності в туризмі. Карнавальна та святкова культура народів Світу. Тематичні парки Світу: принципи організації та національні особливості.

ГРОМАДСЬКЕ БУДІВНИЦТВО ТА ІНЖЕНЕРНЕ ОБЛАДНАННЯ БУДІВЕЛЬ

Основи громадського будівництва. Будівництво в системі національної економіки України. Основні будівельні матеріали, їх характеристика та класифікації. Конструктивні елементи громадських будинків. Інженерне обладнання будинків. Основи будівельного проектування. Водопостачання та водовідведення будинків. Системи опалення, вентиляції та кондиціонування будинків. Енергопостачання та електрообладнання. Технічна експлуатація будинків та благоустрій території. Договірні відносини у громадському будівництві.

УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Оснащення готельного номеру побутовими приладами, аудіо- та відеотехнікою. Устаткування для клінінгу. Мийне та очищувальне устаткування. Подрібнювальне та різальне устаткування. Жарильно-пекарське устаткування. Пароконвектомати. Ваговимірювальне, контрольно-касове устаткування. Холодильне устаткування.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Теоретико-методологічні аспекти управління персоналом. Методи управління персоналом. Сутність та типи стилів керівництва. Трудовий колектив підприємства. Кадрова політика підприємства. Технологія управління персоналом на туристичних та готельно-ресторанних підприємствах. Технологія управління розвитком персоналу на туристичних та готельно-ресторанних підприємствах. Кар'єра: сутність, типи та функції. Мотивування персоналу підприємства. Управління конфліктними ситуаціями в колективі.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 516 с.
2. Галасюк С. С. Організаційно-економічні засади функціонування малих готелів: монографія. – Одеса: Атлант, 2015. – 281 с.
3. Галасюк С. С. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Організація готельного господарства» для студентів III курсу всіх форм навчання напряму підготовки «Туризм». – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2018. – 76 с.
4. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. – К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 204 с.
5. Головка О. М. Організація готельного господарства: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2012. – 338 с.
6. Котенко Г. С. Організація готельного господарства. Конспект лекцій для студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Інститут туризму, 2012. – 375 с.
7. Круль Г. Я. Основи готельної справи: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
8. Левицька І. В. Готельна справа: навчальний посібник. – Вінниця: Едельвейс и К, 2015. – 580 с.
9. Малі готелі: організація роботи та обслуговування: навчальний посібник / За заг. ред. Н. В. Барна. – 2-ге видання, переробл. і доп. – К.: Університет «Україна», 2012. – 336 с.
10. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія і практика: підручник. 2 видання, перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
11. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник. – 3-тє видання. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 342 с.
12. HoReCa: навчальний посібник: у 3-х томах. Т. 1. Готелі / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 412 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Архіпов В. В., Русавська В. А. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: навчальний посібник. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2012. 340 с.
2. Архіпов В. В., Русавська В. А. Організація ресторанного господарства: навчальний посібник. 2-е вид. К.: Центр учбової літератури, 2012. 279 с.
3. Крилова Л. В. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. 402 с.
4. Лук'янов В. О., Мунін Г. Б. Організація готельно-ресторанного обслуговування: навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 344 с.
5. Малюк Л. П., Полстяна Н. В., Давидова О. Ю. Організація ресторанного господарства : підручник. Харків : ЛІДЕР, 2016. 487 с.
6. Мостова Л. М., Новікова О. В. Організація обслуговування на підприємствах

ресторанного господарства : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2010. 388 с.

7. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : підручник / Мазаракі А. А. та ін.; за заг. ред. Н. О. П'ятницької. К. : Кондор, 2012. 556 с.

8. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: підручник для ВНЗ / за ред. П'ятницької Н. О. 2-ге вид. перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2011. 584 с.

9. Пересічний М. І. Технологія продукції ресторанного господарства: Опорний конспект лекцій. II частина. К.: 2011. 182 с.

10. Світлична М. Л. Організація виробництва в закладах ресторанного господарства : навч. посіб.-практикум. Житомир: Полісся, 2013. 216 с.

11. Сусол Н. Я. Організація виробничої діяльності в закладах ресторанного господарства: навч. посіб. Львів : Галиц. вид. спілка, 2015. 313 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕТНІЧНІ КУХНІ»

1. Альхабаш О. А., Тумко І. М. Кулінарна подорож. Найкращі кухні світу. Харків : Віват, 2014. 192 с.

2. Барагамян, А. Французская кухня. К. : Директ-Медиа, 2011. 78 с.

3. Дахно І. І., Тимофієв С. М. Країни світу: Енциклопедичний словник. К. : МАПА, 2011. 602 с.

4. Жадан Л. О., Кривко А. І. Кухні світу. Х., 2011. 96 с.

5. Калугіна І. М., Тележенко Л. М. Технологія етнічних кухонь світу: навч. посіб. Одеса : Освіта України, 2015. 296 с.

6. Курс лекцій з дисципліни «Кухні народів світу» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітнього рівня «бакалавр» / укладач: Г. Й. Островська. Тернопіль, 2018. 162 с.

7. Островська Г. Й. Методичні вказівки до проведення практичних занять, з дисципліни «Кухні народів світу» для студентів усіх форм навчання спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Тернопіль, ТНТУ, 2018. 67 с.

8. Ростовський В. Кухні народів світу: підруч. Кондор, 2016. 502 с.

9. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі: навч. посіб. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2016. 280 с.

10. Челимбиенко В. А., Зигуля І. В. Кухни народов мира. Х. : 2011. 461 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТЕХНОЛОГІЯ ПРОДУКЦІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Джурик Н. Р. Основи технології продукції ресторанного господарства: навчальний посібник. Львів: ТзОВ Ліга-Прес, 2012. 358 с.

2. Домарецький В. А. Біологічні та фізико-хімічні основи харчових технологій. Монографія. К. : Фенікс, 2011. 704 с.

3. Захарчук В. Г., Кунділовська Т. А., Гайдукович Г. Є. Технологія продукції ресторанного господарства: навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, Атлант ВОІ СОІУ, 2016. 479 с.

4. Іванова О. В., Капліна Т. В. Санітарія та гігієна закладів ресторанного господарства: підручник. Суми : Університетська книга, 2011. 399 с.

5. Михайлов В. М., Радченко Л. О., Новікова О. В. Технологія приготування їжі. Українська кухня: навчальний посібник. Харків: Світ книги, 2012. 537 с.

6. Пересічний М. І. Технологія продукції ресторанного господарства. Лабораторний практикум. К. : КНТЕУ, 2013. 216 с.

7. Салавеліс А. Д. та ін. Технологія продукції ресторанного господарства: підручник. Одеса : Освіта України, 2017. 312 с.

8. Світлична М. Л. Організація виробництва в закладах ресторанного господарства : навч. посіб.-практикум. Житомир: Полісся, 2013. 216 с.

9. Шаповал Н. І. Технологія продукції ресторанного господарства. Навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2008. 280 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ»

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: Підручник. – Харків, 2010. – 286 с.
2. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Історія розвитку туризму: навчальний посібник / Марта Мальська, Наталія Паньків, Анна Ховалко. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 240 с.
3. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків, Анна Ховалко. – К: Центр учбової літератури, 2017. – 244 с.
4. Устименко Л.М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К. : Альтерпрес, 2005. – 320 с.
5. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник: Навчальний посібник / В.К.Федорченко, І.М. Мініч. – К.: Дніпро, 2016. – 160 с.
6. Федорченко В.К. , Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник . – К.: Вища школа, 2016. – 188 с.
7. Ковальчук А.С., Паньків Н.М. Історія розвитку туризму у світі та Україні. Навчально-методичні вказівки для студентів географічного факультету спеціальності «Туризм». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 28 с.
8. Соколова М. В. История туризма: учебное пособие для студентов. – М.: Академія, 2008. – 352 с.
9. Паньків Н.М., Ковальчук А.С. Історія розвитку туризму. Тексти лекцій.- Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 88 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

1. Басюк Д.І. Основи туризмології: Навч.–метод. посібник. – Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2005. – 204 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; Одес. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., доп. і доопр. – Херсон : Олді-плюс, 2016. – 248 с. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм» /Відомості Верховної Ради (ВВР), 2004, № 13, ст.180.
3. Ільїна О.В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни. - Луцьк: Терен, 2004. – 104 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 344 с.Квартальнов В. А.Туризм. 2-е изд., перераб. М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
5. Кляп М. П.Сучасні різновиди туризму : навч. посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2011. – 334 с. Любіцева О.О., Бабрицька В.К. Туризмознавство: Вступ до фаху: підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
6. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – Київ : Знання, 2011. – 275 с..
7. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – Київ : Знання, 2011. – 275 с.
8. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2017. - 244 с
9. Матвієнко А.Т. Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посібник / А.Т. Матвієнко, В. Г. Цись. – Київ : Кондор, 2015. – 120 с.
10. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс: навчальний посібник / Тягунова Н.М. – К.: ЦУЛ. – 2016 – 130 с.

11. Основи туризмознавства / Уманський держ. пед. ун-т імені Павла О-75 Тичини ; уклад.: О. В. Литвин, М. Г. Акулов – Умань : Візаві, 2019. – 169 с.
12. Селецький С. І. Правове регулювання туризму в Україні : навч. посібник / С. І. Селецький. – Київ : ЦУЛ, 2016. – 186 с
13. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства) (для студентів 1-2 курсу денної та заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.140103 – Туризм) / М. В. Тонкошкур, В. В. Абрамов, Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 134 с.
14. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу : кредитномодульний курс : навч. посібник / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська ; Вищ. навч. закл. у кооперації "Полтав. ун-т екон. і торг." – Київ : ЦУЛ, 2014. – 130 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Азарян Е.М. Маркетинг: підручник. 2-ге вид., переробл. і допов. Донецьк: Норд-Компютер, 2014. 428 с.
2. Данько Н. І., Курінна С. С. Сучасні тенденції маркетингу на туристичних підприємствах. Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. 2018. Вип. 7. С. 102–108. (Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»).
3. Котлер Ф., Боуен Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг: Гостеприимство и туризм: Учеб. для вузов: Пер с англ. / Под ред. Р.Б.Ноздревой. М.: ЮНИТИ, 4-е изд., 2010. 1071 с.
4. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 351 с.
5. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
6. Летуновська Н. Є., Вакулішина І.М. Особливості реклами туризму в країнах Азії. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора О. Ф. Балацького / за заг. ред. Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. Суми: Сумський державний університет, 2019. С. 48–49.
7. Окландер М. А., Жарська І. О. Поведінка споживача: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2014. 208 с.
8. Романкін О. В., Давидова О. Г. Особливості маркетингових комунікацій у туристичній сфері: світовий досвід. Причорноморські економічні студії. 2017. Вип. 13-1. С. 22–26.
9. Страшинська Л.В. Маркетинг готельного і ресторанного господарства. Київ: НУХТ, 2011. 89 с.
10. Український сайт з маркетингу та реклами. URL: www.marketingmix.com.ua (дата звернення: 12.09.2020).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Андренко І. Б. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 431 с.
2. Андренко І. Б., Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму: навч. посіб. Харків : ХНУМГ, 2014. 402 с.
3. Басюк Т.П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Київ : НУХТ, 2018. 282 с.

4. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
5. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризмі : учеб. пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 272 с.
6. Ковешніков В.С., Мальська М.П., Роглев Х.Й. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посіб. Київ: Кондор, 2015. – 752 с.
7. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
8. Менеджмент туризму : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
9. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник. – 3-тє видання. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 342 с.
10. Островська Г.Й. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Тернопіль : ТНТУ ім. Івана Пулюя. 2019. 150 с.
11. Писаревський І. М. Ризик-менеджмент у туризмі : навч. посіб. для вищих навчальних закладів / І. М. Писаревський, О. Д. Стешенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 128 с.
12. Петруня Ю.Є. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб./ Ю.Є. Петруня. -: Центр учбової літератури, 2017. – 216 с.
13. Плецан, Х. В. Тайм-менеджмент. Самоменеджмент в сфері туризму: навчально-методичний комплекс / Х. В. Плецан. – Київ : Ліра-К, 2018. – 140 с.
14. Сахно Є.Ю. Менеджмент сервісу: теорія і практика : навч. посіб. /Є.Ю. Сахно. - Центр учбової літератури, 2017. – 328 с.
1. 5. Яцун Л.М. Менеджмент ресторанного господарства : навч. посіб / Л.М. Яцун [та ін.]; ХДУХТ. – Х., 2017. – 486 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ»

1. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 472 с.
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661с.
3. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.: [для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбової лі- тератури, 2011 – 584 с.
4. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : Навчально-методичний посібник / В.М. Клапчук, Л.В. Польова. - Івано-Франківськ : Фоліант, 2013.-408 с.
5. Лайко М.Ю. Мировая индустрия гостеприимства: Учебное пособие. / М. Ю. Лайко, Д. А. Штыхно. – М. : Изд-во Рос. экон. акад., 2005. – 229 с.
6. Левицька І.В., Корж Н.В., Онищук Н.В. Готельна справа. Навчальний посібник.-К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, Вінниця, ПП «ТД «Едельвейс і К». 2015.- 580 с.
7. Польова Л.В. Світове готельне господарство : Навчально-методичний посібник. Київ, Видавничий дім «АртЕк», 2019. 274 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО»

1. Бєлікова М. Основи музеєзнавства : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.В. Бєлікова, В.М. Зайцева ; Міністерство освіти і науки, Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : ЛПІС, 2015. – 179 с.
2. Бойко-Гагарін А. Музейний маркетинг : науково-методичне видання / А.С. Бойко-Гагарін ; Національний музей історії України. – Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2016. – 67с.
3. Вербицька П. Музей як комунікативний та освітній простір : навчальний посібник / П.В. Вербицька, Р.Е. Пасічник ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 229 с.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с.
6. Машталір В. Від колекцій до експозицій : як формувалося українське військове музейництво: монографія / В.В. Машталір ; Центр пам'яткознавства Національної академії наук України і Українського товариства охорони пам'яток історії та культури. – Ніжин, 2018. – 353 с. : фотоіл., табл.
7. Муравська С. Музейні заклади у системі вищої освіти Західної України на тлі світових тенденцій / Світлана Муравська ; Центр пам'яткознавства НАН України і УТОПІК, Львівський інститут економіки і туризму Міністерства освіти і науки України. – Львів, 2018. – 243 с. 43.
8. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навчально-методичний посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
9. Організація екскурсійних послуг: підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с
10. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв : посіб. // за ред. В. Великочого, 175 Н. Гасюк ; автор. колектив: П. Горішевський, М. Дейнега, М. Ковалів, В. Мельник, Н. Рега, С. Оришко, О. Соколова. – Івано-Франківськ : Плай, 2005. – 64 с
11. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навч.-метод. посіб. / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
12. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсоведство» «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201–«Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 – «Туризм») / ХНАМГ, Уклад.: М. М. Покоłodна. – Х.: ХНАМГ, 2007. – 80 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

1. Туристичне країнознавство: Підручник / А.Ю. Парфінєнко, В. І. Сідоров В.І., О. О. Любіцева. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
2. Скрипник Н.Я., Середюк А.М. Рекреаційна географія: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2013. –296 с.
3. Большак П.В. География туризма: Учебное пособие.– М.: Альфа-М, 2012. –304 с.
4. Смаль І.В. Основи географії рекреації та туризму : навч. посіб. – Ніжин : НДПУ, 2017. – 105 с
5. Тонкошкур М.В., Покоłodна, Полчанінова І.Л. Туристське країнознавство. – Харків: ХНУМГ, 2012. – 473 с.
6. Масляк П.О. Країнознавство : підручник / П.О. Масляк. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К. : Знання, 2008. – 293 с.

7. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2009. – 336 с
8. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с
9. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
10. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С. П. Кузик; МОНУ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
11. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В. Фоменко. – К. : ЦНЛ, 2007. – 311 с
8. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
12. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Антонюк Н. В. Теоретичні основи країнознавства : підруч. / Н. В. Антонюк, М. П. Мальська, Ю. С. Занько, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2011. – 326 с.
2. Воронянський О. В. Країнознавство: курс лекцій / О. В. Воронянський. – Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2019. – 78 с.
3. Географічне країнознавство: підручник / Я. Б. Олійник, Б. П. Яценко, О. О. Любіцева; за наук. ред. проф. Я. Б. Олійника, Б. П. Яценка. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2015. – 911 с.
4. Країнознавство : навч. посіб. : у 4-х ч. Ч. 1. / Укл. Н. Н. Анінко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2009. – 48 с.
5. Країнознавство : навч. посіб. : у 4-х ч. Ч. 2. / Укл. Н. Н. Анінко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 76 с.
6. Кузьмін О. Є. Економіка зарубіжних країн : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Л. І. Чорнобай, А. О. Босак, М. В. Кізло. – Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2010. – 408 с.
7. Малий атлас світу. – Київ: ДНВП «Картографія», 2013-2015. – 192 с.
8. Мальська М. П. Країнознавство : теорія та практика. Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Ю. С. Занько, Н. М. Ганич. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
9. Масляк П. О. Країнознавство : підручник. 2-ге вид., випр. / П. О. Масляк. – Київ : Знання, 2008. – 292 с.
10. Серебрянська І. М. Країнознавство (англомовні країни): навч. посіб. / І. М. Серебрянська. – Суми: СумДУ, 2016. – 176 с.
11. Соснін О. В. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри) : Навчальний посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, О. Є. Постол. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 556 с.
12. Суспільна географія : у 2 кн. Кн. 2. Проблеми українознавства, регіоналістики і краєзнавства / О. Шаблій; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2015. – 705 с.
13. Цепенда М. М. Суверенні держави світу: суспільно-географічний довідник / М. М. Цепенда. – Чернівці: ЧНУ ім. Ю.Федьковича, 2018. – 226 с.
14. Яценко Б. П. Країнознавство: основи теорії : навч. посіб. / Б. П. Яценко, В. К. Бабарицька. – Київ : Либідь, 2009. – 312 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ»

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2009. – 400 с.

2. Бейдик О. О., Новосад Н.О. Унікальна Україна: Географія та ресурси туризму: Навчальний посібник. – К.:Альтерпрес, 2013. –572 с.
3. Алешугіна Н.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська та інш. – Чернівці: Видавництво ЧНТУ. – 2015. – 92 с.
4. Александрова С. А., Богдан Н. М., Нохрына Л. А. Детермінанти розвитку туризму. – Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2018. –158 с.
5. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. –К. : Альтерпрес, 2007. –369 с.
6. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібник / П.О. Масляк. –К. : Знання, 2008. –343 с.
7. Оболенцева Л. В., Писарева І.В., Покоłodна М.М. Детермінанти розвитку туризму. – Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2018. –179 с.
8. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський / за ред. проф. Ф.Д. Заставного. –2-ге вид., виправл. –К : Знання, 2008. –575 с.
9. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський–2-ге вид., перероб. і доп. –К. : Центр навчальної літератури, 2004. –160 с.
10. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навч. посібник. –К. : Альтерпрес, 2006. – 183 с.
11. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. –К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 2016. –352 с.
12. Україна. 500 чарівних куточків які варто відвідати. Путівник. Харків: КСД, – 2014. – 406 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст] навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездодімов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2015. 324 с.
3. Любіцева О.О. Методика розробки турів. К.: Альтерпрес, 2013. 104 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2016. 368 с.
5. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей: Навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2013. 156 с.
6. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. К.: Знання, 2018. 392 с.
7. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова. К.: Фенікс, 2017. – 264с. Додаткова література:
8. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2016. 288 с.
9. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / за ред. В.К. Федорченко. К.: Юрінком Інтер, 2017. 635 с.
10. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник. К.: Дніпро, 2014. 237 с.
11. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень: Навч. посібник. К.: Музична Україна, 2018. 190 с.
11. Чорненко Н.В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. К.: Атіка, 2016. 254 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Бойко І. Д. Організація анімаційних послуг в туризмі: Методичні вказівки до виконання практичних робіт. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 24 с.
2. Бойко І. Д. Робоча програма з навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі». – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 17 с.
3. Височило О.М. Менеджмент в анімаційній діяльності / О.М. Височило, Н.О. Щербакова // Вісник НТУ. 2012. Вип.26.
4. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org/>.
5. Найбільш екзотичні свята світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mustang.lviv.ua>.
6. ТОП-8 країн для азартних ігор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://autotravel.ua>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ГРОМАДСЬКЕ БУДІВНИЦТВО ТА ІНЖЕНЕРНЕ ОБЛАДНАННЯ БУДІВЕЛЬ»

1. Апатенко Т. М. Громадське будівництво : конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 41 с.
2. Боратинський О. В. Інженерне обладнання будівель та громадське будівництво : лекції з навчальної дисципліни для студентів спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа. Львів, 2019. 50 с.
3. Будинки і споруди. Готелі: ДБН В.2.2-20-2008: затв. Міністерством регіонального розвитку та будівництва України 23.07.2008: уведено вперше: чинні від 01.04.2009. К. : Мінрегіонбуд України, 2009. 39 с.
4. Кравченко В. С. та ін. Інженерне обладнання будівель. К. : Професіонал, 2008. 480с.
5. Мізяк М. І. Архітектурні конструкції: навчальний посібник. Х.: ХНАМГ, 2008. 197 с.
6. Опалення, вентиляція та кондиціонування: ДБН В.2.5-67:2013: затв. Міністерством регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України 25.01.2013 : уведено вперше: чинні від 01.09.2013. К. : Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, 2013. 167 с.
7. Шаповал С. Л. Громадське будівництво: курс лекцій. К. : КНТЕУ, 2008. 208 с.
8. Шульга М. О., Шушляков Д. О., Усик Г. А. Інженерне обладнання будівель: навч. посібник. Х. : ХНАМГ, 2011. 344 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Доценко В.Ф., Губеня В.О. Конспект лекцій з дисципліни «Устаткування закладів ресторанного господарства», Частина І «Механічне та теплове устаткування» К.; НУХТ, 2010. – 82 с.
2. Іжевська О.П. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства : конспект лекцій для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/26143/1>
3. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський І. М., А. А. Рябев; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 286 с.
4. Проектування закладів ресторанного господарства: навч. посіб.: [для вищ. навч. закл.] / [А. А. Мазаракі, М. І. Пересічний, С. Л. Шаповал та ін.]; за ред. А. А. Мазаракі. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: Київ. нац. Торг.- екон. ун-т, 2010. – 340 с.

5. Рябєв А. А. Конспект лекцій з дисципліни «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства»/ А. А. Рябєв; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2013. – 66 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Балабанова Л. В., Сардак О.В. Управління персоналом: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 468 с.
2. Иванова Т. В. HR-менеджмент современной организации: Методические материалы. Київ: ЦВП, 2015. 264 с.
3. Єлісєєва О.К., Третьак О.О., Узунов В.В. Методи та моделі в управлінні персоналом: Монографія. Дніпропетровськ : «ІМА-прес», 2006. 188 с.
4. Крушельницька О.В., Мельничук Д.П. Управління персоналом: Навчальний посібник. Видання друге, перероблене й доповнене. Київ: «Кондор», 2006. 308 с.
5. Мальська М. П., Бордун О.Ю., Жук І.З. Управління персоналом у туризмі: теорія та практика: Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 234 с.
6. Никифорова В.Г. Управління персоналом: навчальний посібник. 2-ге видання, виправлене та доповнене. Одеса: Атлант, 2013 р. 275 с.
7. Офіційна Інтернет-сторінка Державного агентства України з туризму і курортів. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/> (дата звернення: 12.09.2020).
8. 10 заповідей HR-менеджера. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/hr-commandments/> (дата звернення: 12.09.2020).
9. Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. Психологія управління : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2008. 608 с.
10. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Конкурсний бал вступника для здобуття ступеня магістра оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Вступні випробування відбуваються у формі тестів. Абітурієнт розв'язує 20 тестових завдань.

Результати виконання завдань дозволяють виявити рівень підготовки вступника: 1 рівень (високий): 200-180 балів; 2 рівень (середній): 179-160 балів; 3 рівень (достатній): 159-140 балів; 4 рівень (низький): 139-100 балів.

1 рівень (високий): 200 – 180 балів виставляється вступникам, які в повному обсязі виконали завдання (тестові завдання), продемонстрували обізнаність з усіма поняттями, фактами, термінами; адекватно оперують ними при розв'язанні завдань; виявили творчу самостійність, здатність аналізувати факти, які стосуються наукових проблем. Усі завдання (тестові завдання) розв'язані (виконані) правильно, без помилок.

2 рівень (середній): 179 – 160 балів виставляється за умови достатньо повного виконання завдань (тестових завдань). Розв'язання завдань має бути правильним, логічно обґрунтованим, демонструвати творчо-пізнавальні уміння та знання теоретичного матеріалу. Разом з тим, у роботі може бути допущено декілька несуттєвих помилок.

3 рівень (достатній): 159 – 140 балів виставляється за знання, які продемонстровані в неповному обсязі. Вони, зазвичай, носять фрагментарний характер. Теоретичні та фактичні

знання відтворюються репродуктивно, без глибокого осмислення, аналізу, порівняння, узагальнення. Відчувається, що вступник недостатньо обізнаний з матеріалом джерел із навчальної дисципліни та не може критично оцінити наукові факти, явища, ідеї.

4 рівень (низький): 139 – 100 балів виставляється за неправильну або поверхневу відповідь, яка свідчить про неусвідомленість і нерозуміння поставленого завдання. Літературу з навчальної дисципліни вступник не знає, її понятійно-категоріальним апаратом не володіє. Відповідь засвідчує вкрай низький рівень володіння програмним матеріалом.

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Олег ДИКИЙ