

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**



**ПРОГРАМА**  
**ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**  
**З МІЖНАРОДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**  
**ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ НА ОСНОВІ ОС «БАКАЛАВР»,**  
**«МАГІСТР», ОКР «СПЕЦІАЛІСТ» ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО**  
**СТУПЕНЯ «МАГІСТР»**  
**ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 291 «МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ, СУСПІЛЬНІ**  
**КОМУНІКАЦІЇ ТА РЕГІОНАЛЬНІ СТУДІЇ»**

**(освітня програма – «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»)**

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного випробування на здобуття ступеня «Магістр» із спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації і регіональні студії» (за освіто-професійною програмою «Міжнародна інформація та суспільні комунікації») для вступників, яким надане таке право згідно Правил прийому, має на меті виявити знання, уміння і навички студентів з ряду загальноосвітніх та спеціальних дисциплін, вивчення яких передбачене навчальним планом.

На вступному іспиті студенти повинні показати знання загальнотеоретичних дисциплін, які необхідні для організації практичної роботи по встановленню співробітництва із зарубіжними країнами; показати знання дисциплін міжнародного і економічного циклу; повинні розбиратись у питаннях проведення зовнішньої політики України, володіти методами розробки перспективних і поточних напрямків зовнішньополітичної діяльності стосовно різних регіонів; повинні знати стан міжнародних відносин та зовнішньої політики, місце і роль міжнародних організацій в системі міжнародних відносин.

Вступники повинні показати уміння і навички застосування отриманих знань для вирішення практичних і теоретичних завдань, пов'язаних із здійсненням зовнішньополітичного курсу Української держави; повинні вміти узагальнювати та аналізувати отриману міжнародну інформацію, визначати характер документів зовнішньополітичного та зовнішньоекономічного змісту; повинні вміти відрізнити незвичні від типових суспільно-політичні та соціально-економічні явища; аргументувати свою точку зору щодо дискусійних проблем розвитку міжнародних відносин; повинні вміти використовувати набуті теоретичні знання в майбутній професійній діяльності.

До програми фахового вступного випробування включено ряд дисциплін, зокрема: Міжнародна інформація та суспільні комунікації, Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах, Масові та стратегічні комунікації, Інформаційна політика та національна безпека, Аналіз та прогнозування зовнішньої політики, Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах, Конфліктологія та теорія переговорів.

## МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ТА СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Інформаційна парадигма сучасної цивілізації. Основні поняття міжнародної інформації. Джерела міжнародної інформації. Правові основи міжнародної інформації. Міжнародна інформаційна політика. Інформаційна політика міжнародних організацій. Діяльність ЮНЕСКО в галузі комунікацій. Аналітичні дослідження ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації. Інформаційна політика міжурядових європейських організацій. Інформаційні програми міжурядових європейських організацій. Інформаційний вимір діяльності Ради Європи. Європейська інформаційна політика. Інформаційна політика міжнародних неурядових організацій. ТНК і міжнародний обмін інформацією. Міжнародна інформаційна безпека. Інформаційна безпека в діяльності міжнародних організацій. Міжнародна інформація та зовнішня політика. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики. Інформаційне забезпечення національних інтересів у міжнародному інформаційному просторі. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики України. Інфоетика. Інформаційні агенції в міжнародному інформаційному обміні. Аналітичні центри.

Програмні компетентності:

- здатність розв'язувати комплексні теоретичні та практичні задачі і проблеми під час професійної діяльності у галузі міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій;
- здатність та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних інформаційних відносин, суспільних комунікацій;

- здатність аналізувати міжнародні відносини в різних контекстах, зокрема в інформаційному;
- здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, держави й суспільні інститути.

Вимоги до знань і умінь.

Знання:

- предметну область й професійну діяльність;
- природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародними акторами;
- природу та механізми міжнародних комунікацій;
- можливості використання інформаційних ресурсів на міжнародному рівні;
- умови використання інформації та інформаційних систем у міжнародній діяльності.

Уміння:

- збирати, обробляти й аналізувати інформацію з питань міжнародної інформації та суспільних комунікацій;
- досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку й міжнародних комунікацій;
- вести фахову дискусію з проблем міжнародної інформації та суспільних комунікацій;
- застосовувати у своїй подальшій діяльності уміння користуватися глобальними інформаційними ресурсами;
- досліджувати проблеми міжнародних відносин, міжнародних комунікацій з використанням міждисциплінарних підходів, презентувати результати дослідження, надавати рекомендації.

### Література:

1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. – Луцьк : ВМА «Терен», 2012. – 354 с.
2. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации : Учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.
3. Декларація свободи Інтернет-комунікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cedem.org.ua/library/deklaratsiya-pro-svobodu-komunikatsij-v-internet/>
4. Європейська інтеграція : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [С. В. Федонюк та ін.] / За ред. С. В. Федонюка, В. Й. Лажніка. Вид. 2-е, переробл. й доповн. – Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 760 с.
5. Європейські комунікації: монографія. / Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Рижков М.М. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2006. – 536с.
6. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології: колективна монографія / А.Л. Шинкарук, В.М. Парфенюк, Е.Я. Кац. – Рівне, 2013. – 416 с.
7. Журба Я. Комунікація уряду із суспільством. Бриф аналітичного документу [Електронний ресурс] / Журба Ярина, Андрусів Віктор. – Режим доступу : <http://analytic.org.ua/wp-content/uploads/2015/06/Brief.pdf>
8. Інноваційна дипломатія XXI століття: колективна монографія / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2012. – 408 с.
9. Кавун С. В. Інформаційна безпека: навчальний посібник / С. В. Кавун, В. В. Носов, О. В. Манжай. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 352 с.
10. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія / Н. П. Карпчук. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 440 с.
11. Карпчук Н. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк, 2018, 514 с.  
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/14600>

12. Картунов О. В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій: монографія / О. Картунов, О.О. Маруховський. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2012. – 344 с.
13. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація: навч. посіб. / Кудрявцева С.П., Колос В.В. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. – 400 с.
14. Макаренко Є. А. Віртуальна дипломатія: підручник / Є. А. Макаренко, Н. О. Піпченко. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 302 с.
15. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика: монографія / Є. А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2000. – 368 с.
16. Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини: монографія / Є. А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2002. – 452 с.
17. Макаренко Є. А. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах [Електронний ресурс] / Є. А. Макаренко. – Режим доступу: [http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol\\_n/article/view/3117](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3117)
18. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози / Л. В. Губерський, Є. А. Макаренко, В. П. Гондюл та ін.. – К.: Наша культура і наука, 2007. – 916 с.
19. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Кучмії О. П., Фролова о. М. – Вид. 2-ге, доповн. та переробл. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 518 с.
20. Почепцов Г. Інформаційна політика: навчальний посібник. 2-ге вид. / Почепцов Г., Чукут С. – К.: Знання, 2008. – 663 с.
21. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К.: академія Української Преси, Центр вільної Преси, 2007. – 780 с.
22. Ржевська Н. "Мозкові центри" як суб'єкти експертного середовища: функціональний аналіз / Н. Ржевська // Політичний менеджмент. - 2012. - № 1-2. - С. 161-169.
23. Руднева В. Публічна дипломатія: теоретичні основи застосування нової інформаційно-комунікаційної технології в державному управлінні / В. Руднева [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://visnyk.academy.gov.ua/wp-content/uploads/2013/11/2012-1-18.pdf>
24. Шевченко О. PR-технології в міжнародних відносинах (європейський досвід та перспективи України): моногр. / О. Шевченко. – К.: Центр вільної преси, 2003. – 193 с.
25. Этика и права человека в информационном обществе. Материалы европейской региональной конференции, организованной Комиссией Франции по делам ЮНЕСКО и Совета Европы. – Страсбург, 2007.
26. ЮНЕСКО опублікувала п'ять принципів медійної та інформаційної грамотності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ms.detector.media/mediaprosvita/mediaosvita/yunesko\\_opublikovala\\_pyat\\_printsipiv\\_mediynoi\\_ta\\_informatsiynoi\\_gramotnosti/](http://ms.detector.media/mediaprosvita/mediaosvita/yunesko_opublikovala_pyat_printsipiv_mediynoi_ta_informatsiynoi_gramotnosti/)
27. Тихомирова Є.Б. Паблік рилейшнз у глобалізованому світі. / Є.Б. Тихомирова. - К.: Наша культура і наука. 2004. - 489с.

## **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ**

Мета, зміст та методологія інформаційно-аналітичної роботи. Припущення і передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності. Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі. Синергетичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи. Когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи. Методика формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів в галузі міжнародних відносин. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації. Підготовка інформаційно-аналітичних документів. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах. Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені.

Вимоги до знань та вмінь.

Знання:

- концептуальні засади інформаційно-аналітичної діяльності;
- особливості аналізу міжнародної політики;
- специфіку моделювання зовнішньополітичних подій;
- етапи інформаційно-аналітичної роботи, організацію діяльності аналітичних структур.

**Вміння:**

- здійснювати організацію інформаційно-аналітичної роботи в галузі міжнародних відносин;
- опанувати методика та методологію підготовки різних видів аналітичних документів, рекомендацій та пропозицій для прийняття рішень.

**Література:**

1. Аналітика, експертиза, прогнозування / [Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Олесеван та ін. ]. – К., Наша наука і культура, 2003. – 612 с.
  2. Андрусів В.В. Прогноз в політиці: розуміння, предмет, методологія здійснення / В.В. Андрусів // Теорія і практика політичного аналізу і прогнозування : [ Збірник матеріалів ] / [За ред. М.М.Розумного]. – К. : Національний інститут стратегічних досліджень, 2006. – 34 с.
  3. Валецький О.Л. Теорія і практика політичного аналізу / Валецький О.Л., Ребкало В.А. – К., 2003.
  4. Ващенко К. Основні форми і принципи дослідження політичного аналізу й прогнозу / К. Ващенко. // Політичний менеджмент. – 2007. – № 1. с. 165-172. Електронний доступ: <http://dspace.nbu.gov.ua:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/8779/16-ashenko.pdf?sequence=1>
  5. Глосарій: навчальний енциклопедичний словник-довідник з питань інформаційної безпеки / за заг. редакцією д. політ. н., проф. А.М.Шуляк., 2019. 580 с.
  6. Голубев В.О. Інформаційна безпека: проблеми боротьби зі злочинами у сфері використання комп'ютерних технологій. [Монографія] / В.О. Голубев, В.Д. Гавловський, В.С. Цимбалюк; [За заг. ред. д-ра юрид. наук Калюжного Р.А.]. – Запоріжжя : Просвіта, 2001.
  7. Гондюл В.П. Основи міжнародних інформаційних відносин : [Матеріали до навчальної дисципліни]: [Електронний варіант]. / В.П. Гондюл. – К. : ІМВ, 2002.
  8. Горбатенко В. Принципи, методи і основні етапи політичного прогнозування / В. Горбатенко. // Людина і політика. – 2003. – № 5. – С. 46-55.
  9. Гуцалюк М.В. Впровадження нових інформаційних технологій в управлінську діяльність пожежної охорони / М.В. Гуцалюк. // Пожежна безпека. – Вип. 4. – К., 1997.
- Додаткові джерела:
10. Іванов В.Т. Контент-аналіз / В.Т. Іванов. – К., 1994. – 63 с.
  11. Кальниш Ю. Г. Суб'єкти політичної аналітики в державному управлінні [Електронний ресурс] / Ю. Г. Кальниш. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/dutp/2005-1/txts/Kalnish.htm>.
  12. Коваленко А. Політичний аналіз і прогнозування / А. Коваленко. – К. : Науковий світ, 2002.
  13. Лясота Л. І. Проблеми інституціоналізації прикладного політичного аналізу та прогнозування у сучасному українському суспільстві / Л. І. Лясота // Теорія і практика політичного аналізу і прогнозування : [Збірник матеріалів] / [За ред. М.М.Розумного]. – К. : Національний інститут стратегічних досліджень, 2006.
  14. Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини / Є.А. Макаренко. – К. :Наша культура і наука, 2002. – 452 с.
  15. Медіатехнології під час моделювання образу «іншого» в ідеології «русского міра». Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк: Вежа-Друк, 2020. № 2 (406). С.105-114. (Серія «Міжнародні відносини»).
  16. Основи реферування : [Метод. Рекомендації] / Рівн. обл. навч. центр, Рівн. держ. ін-т культури; [Скл. Г.В. Сілкова]. – Рівне, 1994. – 15 с.

17. Пархоменко О. В. Інформаційна аналітика як складова управління сферою НТД / О. В. Пархоменко // *Наук.-техн. інформація.*; 2004. – № 2. – С. 27-30.71. Польовий М. А. Політичні процеси : теорія і практика моделювання : [монографія] / М. А. Польовий. – Одеса : Фенікс, 2011.
18. Політологія: сучасні терміни і поняття. Короткий навчальний словник-довідник для студентів ВНЗ I-IV рівнів акредитації. 3-тє видання, виправлене і доповнене укладач В. М. Піча, наук. редакція Л.Д. Климанської, Я.Б. Турчин, Н. М. Хоми. Львів: Новий Світ –2000, 2020. 516 с.
19. Приходько В.А. Типологія політичного аналізу / В.А. Приходько // *Вісник КНУ ім. Т.Г. Шевченка – Філософія. Політологія.* – Вип. 54-55. – 2007. – С. 128-129.
20. Про інформаційні агентства : [Закон України] // *Відомості Верховної Ради України.* – 1996. – №47. – С.57-60.
21. Про інформацію : [Закон України] // *Відомості Верховної Ради України.* – 1992. – №48. – С.1227-1462.
22. Про науково-технічну інформацію : [Закон України] // *Відомості Верховної Ради України.* – 1993. – №33. – С.843-851.
23. Ребкало В.А., Валевський О.Л., Кальниш Ю.Г. Політична аналітика та прогнозування : [Навч. посіб.] / В.А. Ребкало, О.Л. Валевський, Ю.Г. Кальниш. – К. : Вид-во УАДУ, 2002.
24. Рубанов В. Політичний аналіз і аналіз політики : загальне й особливе / В. Рубанов. // *Політичний менеджмент.* – 2009. – №6. – с. 36-47.
25. Симонов К. В. Политический анализ : [уч. пособ.] / К. В. Симонов. – М. : Логос, 2002.
26. Сілкова Г.В. Основи інформаційно-аналітичних досліджень : [Навч. посібник для студ. Вузів] / Г.В. Сілкова. // *Рівнен. ін-т. слов'язознавства Київськ. слов'янськ. ун-ту.* – К., 1998. – 50 с.
27. Сучасна політична лексика: навч. енциклопед. словник-довідник / І. Я. Вдовичин, Л. Я. Угрин, Г. В. Шипунов та ін.; за наук. ред. Хоми Н. М. Львів : «Новий Світ-2000», 2015. 395 с.
28. Теремко В. В. Сутнісні характеристики прикладного політичного аналізу [Електроний ресурс] / В. В. Теремко – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal /socgum/Vdakk/2010\\_1/39.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal /socgum/Vdakk/2010_1/39.pdf).
29. Тертичка В. Державна політика: Аналіз та здійснення в Україні / В. Тертичка. – К. : Вид-во «Основа», 2002.
30. Україна: інформація і свобода слова : [Зб. законодавчих актів, норм. док. та ст. фахівців]. – К. : Молодь, 1997, - 832 с.
31. Філіпова Л. Я. Аналітична складова інформаційної діяльності: уточнення сутності, ознак і процесів [Електроний ресурс] / Л. Я. Філіпова, І. В. Захарова // *Вісник ХДАК.* – Вип. 28. – 2009. – Режим доступу : *Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.*
32. Черниш О. Методологія і технологія сучасного політологічного дослідження : [Навч. посіб.] / О. Черниш. – Одеса : Астропринт, 2003.
33. Шпиґа П. С. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики : [Конспект лекцій] / П. С. Шпиґа – К. : КиМУ, 2004.
34. Шуляк А.М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах навч. посіб. / Антоніна Миколаївна Шуляк; 2-е вид., перероб. і доп. Луцьк: Вежа-друк, 2020. 274 с.
35. Юськів Б. М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: [монографія] / Б. М. Юськів. – Рівне.: «Перспектива», 2006. – 203 с.

## **МАСОВІ ТА СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ**

Масова комунікація як явище. Теорії масової комунікації. Ефекти масової комунікації. Фази існування маси. Масифікація. Масово-комунікативний вплив. Мас-медіа. Теорії медіа.

Маніпулятивний вплив медіа. Медіа-безпека. Рекламна комунікація. Моделі й теорії сприйняття реклами та її впливу. Нейромаркетинг у рекламі. Сутність міжнародної реклами.

Специфіка й функції політичної комунікації. Публічна сфера. Політичний ПР. Політична реклама. Пропаганда, її типи. Агітація, канали агітації. Діяльність прес-служб політичних партій. Спін-докторинг. Політична риторика / спічрайтинг. Проблемне поле стратегічних комунікацій.

Програмні компетентності:

- здатність розв'язувати комплексні теоретичні та практичні задачі і проблеми під час професійної діяльності у галузі міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій;
- здатність та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації масових та стратегічних комунікацій;
- здатність аналізувати міжнародні відносини в різних контекстах, зокрема в інформаційному, недійному, політичному;
- здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження з проблем масових й стратегічних комунікацій.

Вимоги до знань і умінь

знати:

- предметну область й професійну діяльність;
- природу та механізми масових і стратегічних комунікацій;
- основні теоретичні концепції комунікативних процесів, характеристики перспективних моделей комунікації та комунікативних технологій;
- специфіку діяльності різних суб'єктів масово-комунікативного впливу;
- специфіку стратегічних комунікацій для забезпечення національних зовнішньо-політичних інтересів держави.

Вміти:

- збирати, обробляти й аналізувати інформацію з питань масових та стратегічних комунікацій;
- вести фахову дискусію з проблем масових та стратегічних комунікацій;
- визначати доцільність застосування комунікативних технологій в різних соціальних ситуаціях, будувати прогностичні моделі міжнародної комунікації, аналізувати результати комунікативних кампаній;
- досліджувати проблеми масових і стратегічних комунікацій з використанням сучасних політичних теорій, міждисциплінарних підходів, презентувати результати дослідження, надавати рекомендації.

## Література

1. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации : Учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.
2. Європейські комунікації: монографія. / Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Рижков М.М. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2006. – 536с.
3. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія / Н. П. Карпчук. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 440 с.
4. Карпчук Н. Інформаційна культура спічрайтера / Н. Карпчук // Політичне життя. - № 1. – 2018. – С. 97-102.
5. Карпчук Н.П. Теорія та практика комунікацій : навчальний посібник / Н. П. Карпчук. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т імені Лесі Українки, 2013. – 244 с.
6. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Кучмії О. П., Фролова о. М. – Вид. 2-ге, доповн. та переробл. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 518 с.

7. Основы теории коммуникации: учебник / Под ред. проф. М. А. Василика. – М. : Гардарики, 2003. – 615 с.: ил.
8. Почепцов Г. Теория коммуникации / Г. Почепцов. – М. : «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2001. – 656 с.
9. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К. : академія Української Преси, Цент вільної Преси, 2007. – 780 с.
10. Різун В. теорія масової комунікації: підручник. К.: «Просвіта», 2008, 260 с.
11. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. - К. : Вадекс, 2019. - 442 с. <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/SCvmegdunar.pdf>
12. Тихомирова Є., Карпчук Н. Зв'язки з громадськістю : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / [Є. Тихомирова, Н. Карпчук]. – Луцьк : Волин. нац. ун-т. ім. Лесі Українки, 2012. – 276 с.
13. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации: учебник для вузов. – М. : ИД «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2003. – 248 с.
14. Яшенкова О.В. Основы теории мовної комунікації: навч. посіб. для самостійної роботи студента / О.В. Яценкова. – К. : Академія, 2011. – 304 с.

## **ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА**

Загальні підстави інформаційної політики і безпеки. Інформаційна політика. Концепція зовнішньої політики і національної безпеки України. Стратегія національної безпеки України. Захист єдиного інформаційного простору країни, прав і інтересів держави щодо його формування і збереження. Доктрина інформаційної безпеки України. Основні засади інформаційної безпеки України. Інформаційна безпека в системі забезпечення національної безпеки України. Напрями державної політики у сфері інформаційної безпеки України. Міжнародна інформаційна безпека. Діяльність міжнародних організацій у сфері інформаційної політики та безпеки: ООН, Міжнародний телекомунікаційний союз, НАТО, ЄС. Інституційно-правова основа інформаційної політики. Нормативно-правова база. Діяльність органів державної влади загальної компетенції. Діяльність органів державної влади спеціальної компетенції: Міністерство культури та інформаційної політики, Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України, CERT-UA, Державний комітет телебачення і радіомовлення України, Служба безпеки України. Діяльність громадських об'єднань та публічних інституцій у сфері інформаційної політики. Стратегія кібербезпеки України.

Знання та уміння:

Знання:

- основні складові забезпечення інформаційної безпеки України в умовах сучасних міжнародних відносин;
- Нормативно-правова й інституційна база інформаційної політики й національної безпеки України;
- основні напрями діяльності України у сфері забезпечення національної й міжнародної інформаційної безпеки;
- форми і методи забезпечення інформаційної безпеки на міжнародному рівні, в іноземних державах, в Україні.

Уміння:

- аналізувати конкретні події у сфері інформаційної політики та безпеки у зв'язку із зміною військових доктрин і стратегій безпеки іноземних держав;
- визначати загрози, пов'язані із негативним інформаційним впливом та забезпечувати необхідну протидію.

**Література:**



1. Глобальна та національна безпека: підручник / авт. кол. :В.І. Абрамов, Г.П. Ситник, В.Ф. Смоляннюк та ін. / за заг. ред. Г.П.Ситника. – Київ : НАДУ, 2016. – 784 с. <https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2017/11/Navchalniy-posibnik-GPNB.pdf>
2. Доктрина інформаційної безпеки України. <https://www.president.gov.ua/documents/472017-21374>
3. Інформаційна політика в Україні: конспект лекцій. / Укладачі В.О. Шведун, Т.О. Луценко. – Х. : НУЦЗУ, 2016. – 40 с.
4. Міжнародна інформаційна безпека: теорія і практика. Підручник. – К. : Центр вільної преси, 2016. – 418 с.
5. Міжнародне безпекове середовище: виклики і загрози національній безпеці України / Б. О. Парахонський, Г. М. Яворська, О. О. Резнікова ; за ред. К. А. Кононенка. – К. : НІСД, 2013. – 56 с.
6. Стратегія кібербезпеки України. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/96/2016#Text>
7. Стратегія національної безпеки України. Безпека людини – безпека країни. <https://www.president.gov.ua/documents/3922020-35037>
8. Чукут С.А., Джига Т.В. Інформаційна політика в Україні (опорний конспект лекцій до нормативного курсу): Навчальний посібник. – К.: – 94 с.

## АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ

Вивчення навчальної дисципліни передбачає вивчення на основі методологічних положень політичної аналітики, теорії міжнародних відносин, глобалістики та інших дисциплін, а також загальнотеоретичних підходів, розкрити зміст специфічних понять і концепцій, які використовує світова політична наука у вивченні взаємодій на міжнародній арені, ознайомити студентів із прикладним використанням виробленого геополітикою фундаментального знання про цю сферу громадського життя.

### Компетенції:

- знати концептуальні основи дослідження сучасної методології політичного аналізу;
- мати системне уявлення про методологію політичного аналізу і політичної аналітики в цілому;
- розуміти загальну мову, єдиний простір комунікації вчених – «теоретиків» і «прикладників» у політичному аналізі сучасного політичного процесу;
- уміти застосовувати сучасні методологічні знання у теоретичному й прикладному політичному аналізі;
- засвоїти знання системної сутності методології політичної інформаційно-аналітичної діяльності, консультування, політичного прогнозування, експертно-аналітичного супроводження прийняття і реалізації політичних рішень і програм;
- володіти знанням механізму формування теоретико-методологічних засад та імплементації політичної аналітики в державному управлінні та місцевому самоврядуванні України

### Література:

1. Аналітика, експертиза, прогнозування / [С.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Олесеван та ін.]. – К., Наша наука і культура, 2003. – 612 с.
2. Андрусів В.В. Прогноз в політиці: розуміння, предмет, методологія здійснення / В.В. Андрусів // Теорія і практика політичного аналізу і прогнозування : [Збірник матеріалів] / [За ред. М.М.Розумного]. – К. : Національний інститут стратегічних досліджень, 2006. – 34 с.
3. Валевський О.Л. Теорія і практика політичного аналізу / Валевський О.Л., Ребкало В.А. – К., 2003.
4. Ващенко К. Основні форми і принципи дослідження політичного аналізу й прогнозу / К. Ващенко. // Політичний менеджмент. – 2007. – № 1. с. 165-172. Електронний

доступ: <http://dspace.nbuiv.gov.ua:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/8779/16-ashenko.pdf?sequence=1>

5. Горбатенко В. Принципи, методи і основні етапи політичного прогнозування / В. Горбатенко. // Людина і політика. – 2003. – № 5. – С. 46-55.
6. Кальниш Ю. Г. Суб'єкти політичної аналітики в державному управлінні [Електроний ресурс] / Ю. Г. Кальниш. – Режим доступу : <http://www.nbuiv.gov.ua/e-journals/dutp/2005-1/txts/Kalnish.htm>.
7. Коваленко А. Політичний аналіз і прогнозування / А. Коваленко. – К. : Науковий світ, 2002.
8. Лясота Л. І. Проблеми інституціоналізації прикладного політичного аналізу та прогнозування у сучасному українському суспільстві / Л. І. Лясота // Теорія і практика політичного аналізу і прогнозування : [Збірник матеріалів] / [За ред. М.М.Розумного]. – К. : Національний інститут стратегічних досліджень, 2006.
9. Польовий М. А. Політичні процеси : теорія і практика моделювання : [монографія] / М. А. Польовий. – Одеса : Фенікс, 2011.
10. Політологія: сучасні терміни і поняття. Короткий навчальний словник-довідник для студентів ВНЗ I-IV рівнів акредитації. 3-тє видання, виправлене і доповнене укладач В. М. Піча, наук. редакція Л.Д. Климанської, Я.Б. Турчин, Н. М. Хоми. Львів: Новий Світ –2000, 2020. 516 с.
11. Приходько В.А. Типологія політичного аналізу / В.А. Приходько // Вісник КНУ ім. Т.Г. Шевченка – Філософія. Політологія. – Вип. 54-55. – 2007. – С. 128-129.
12. Ребкало В.А., Валевський О.Л., Кальниш Ю.Г. Політична аналітика та прогнозування : [Навч. посіб.] / В.А. Ребкало, О.Л. Валевський, Ю.Г. Кальниш. – К. : Вид-во УАДУ, 2002.
13. Рубанов В. Політичний аналіз і аналіз політики : загальне й особливе / В. Рубанов. // Політичний менеджмент. – 2009. – №6. – с. 36-47.
14. Симонов К. В. Политический анализ : [уч. пособ.] / К. В. Симонов. – М. : Логос, 2002.
15. Теремко В. В. Сутнісні характеристики прикладного політичного аналізу [Електроний ресурс] / В. В. Теремко – Режим доступу: [http://www.nbuiv.gov.ua/portal /socgum/Vdakk/2010\\_1/39.pdf](http://www.nbuiv.gov.ua/portal /socgum/Vdakk/2010_1/39.pdf).
16. Філіпова Л. Я. Аналітична складова інформаційної діяльності: уточнення сутності, ознак і процесів [Електроний ресурс] / Л. Я. Філіпова, І. В. Захарова // Вісник ХДАК. – Вип. 28. – 2009. – Режим доступу : [Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.](#)
17. Черниш О. Методологія і технологія сучасного політологічного дослідження : [Навч. посіб.] / О. Черниш. – Одеса : Астропринт, 2003.
18. Шпиґа П. С. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики : [Конспект лекцій] / П. С. Шпиґа – К. : КиМУ, 2004.
19. Шуляк А.М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах навч. посіб. / Антоніна Миколаївна Шуляк; 2-е вид., перероб. і доп. Луцьк: Вежа-друк, 2020. 274 с.
20. Юськів Б. М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: [монографія] / Б. М. Юськів. – Рівне.: «Перспектива», 2006. – 203 с.

## **ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ**

Особливості комунікаційної системи зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах; методика та практика роботи з основними групами громадськості з використанням різних інструментів комунікації; організаційні форми міжнародної ПР-діяльності; методи впливу на внутрішню й зовнішню громадськість; сутність та методи формування зовнішньополітичного іміджу; специфіка подієвих комунікацій в системі міжнародного ПР; інформаційне забезпечення візитів.

Вимоги до знань та умінь.

Знання:

- концептуальних основ системи міжнародних ПР-комунікації;
- технологій міжнародного ПР для формування й просування позитивного іміджу міжнародного актора й інформування про його зовнішньополітичні пріоритети;
- методів впливу на внутрішню й зовнішню громадськість.

Уміння:

- практичного використання методик та методології міжнародного ПР для забезпечення зовнішньополітичних інтересів;
- формування й підтримання інформаційного іміджу на основі нових комунікаційних технологій.

### **Література:**

1. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: [навчальний посібник] / Є.Б. Тихомирова. - К. : НМЦВО, 2001. – 560 с.
2. Тихомирова, Є. Зв'язки з громадськістю [Текст] : підручник / Є. Тихомирова, Н. Карпчук. – Луцьк : СНУ ім. Л. Українки, 2013. – 276 с.

## **КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ТЕОРІЯ ПЕРЕГОВОРІВ**

Конфлікт в контексті соціального розвитку. Сучасні теорії конфліктів. Складові конфлікту. Аналіз соціальних конфліктів: деякі підходи. Основні підходи вивчення та аналізу конфліктів. Теорія переговорів. Переговорний процес. Особливості сучасних міжнародних переговорів. Типологізація конфліктів. Міжнародний конфлікт. Політичні конфлікти. Етно-національні конфлікти.

Вимоги до знань та вмінь.

Знання:

- специфіки розгортання зовнішніх та внутрішніх конфліктів, складових конфліктної ситуації та переговорних процесів;
- аналітичного інструментарію сучасних конфліктів, стратегій і тактик ведення переговорів, методів і засобів врегулювання кризових ситуацій.

Вміння:

- здійснювати організацію інформаційно-аналітичної роботи в галузі розв'язання конфліктів (включно, міжнародних), підготовку рекомендацій та пропозицій для прийняття рішень у процесі врегулювання кризових ситуацій.

### **Література**

1. Тихомирова Є. Б. Конфліктологія та теорія переговорів : підручник для студ. вищих навч. закл. / Є. Б. Тихомирова, С. Р.Постоловський. – Суми : Університетська книга, 2008. – 240 с.

## **ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ**

### **Міжнародна інформація та суспільні комунікації**

1. Цілі й інструменти публічної дипломатії.
2. Інформаційно-комунікаційна політика держави.
3. Міжнародна інформаційна безпека.
4. Інформаційно-психологічні війни.
5. Інформаційно-роз'яснювальна робота в країні перебування

### **Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах**

1. Охарактеризувати основні групи інформації у сфері міжнародних відносин

2. Охарактеризувати інформаційні установи України, що забезпечують сферу міжнародних відносин
3. Обґрунтувати методiku проведення моніторингу
4. Проаналізувати характерні властивості ІАД
5. Розкрити сутність та завдання проблемного моніторингу

### **Масові та стратегічні комунікації**

1. Ефекти масової комунікації.
2. Робота спічрайтера із замовником тексту.
3. Пропагандистсько-агітаційна комунікація.
4. Вербальні й невербальні способи впливу на аудиторію.
5. Цілі й інструменти стратегічних комунікацій.

### **Інформаційна політика та національна безпека**

1. Поточні та прогнозовані загрози національній безпеці та національним інтересам України, пов'язані із розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, з точки зору Стратегії національної безпеки України.
2. Охарактеризуйте національні інтереси України в інформаційній сфері в аспекті Доктрини інформаційної безпеки України.
3. Опишіть структуру і функції інституційного забезпечення інформаційної політики в Україні.
4. Діяльність яких міжнародних організацій суттєво впливає на розвиток процесів інформатизації в світі. Поясніть у чому це проявляється.
5. Розкрийте головні напрями інформаційної політики ООН, НАТО, ЄС.

### **Аналіз та прогнозування зовнішньої політики**

1. Охарактеризуйте політичну аналітику як теоретико-прикладну систему наукових методів
2. Назвіть етапи політичного аналізу та основні вимоги його здійснення
3. Охарактеризуйте стан політичної експертизи в сучасній Україні
4. Дайте характеристику політичному аналізу як основі прийняття політичних рішень
5. Охарактеризуйте діяльність інформаційних структур органів державної влади

### **Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах**

1. Міжнародний ПР
2. Міжнародний імідж держави
3. Культурна дипломатія як складова міжнародного ПР
4. Інформаційні відділи зовнішньополітичних відомств
5. Внутрішня і зовнішня громадськість міжнародного ПР

### **Конфліктологія та теорія переговорів**

1. Проаналізувати механізм виникнення конфлікту.
2. Охарактеризувати структуру конфлікту.
3. Охарактеризувати стадії конфлікту.
4. Охарактеризувати структуру та функції переговорів.
5. Визначити сутність посередництва та технологію посередницької діяльності.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Вступні випробування проводяться у письмовій формі за тестовими технологіями.

Конкурсний бал вступника оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів і відбуваються у формі комп'ютерного тестування. Абітурієнт розв'язує 20 тестових завдань.

Результати виконання завдань дозволяють виявити рівень підготовки вступника:

**1 рівень (високий):** 200–180 балів; виставляється вступникам, які в повному обсязі виконали завдання (тестові завдання), продемонстрували обізнаність з усіма поняттями, фактами, термінами; адекватно оперують ними при розв'язанні завдань; виявили творчу

самостійність, здатність аналізувати факти, які стосуються наукових проблем. Усі завдання (тестові завдання) розв'язані (виконані) правильно, без помилок.

**2 рівень (середній):** 179–160 балів; виставляється за умови достатньо повного виконання завдань (тестових завдань). Розв'язання завдань має бути правильним, логічно обґрунтованим, демонструвати творчо-пізнавальні уміння та знання теоретичного матеріалу. Разом з тим, у роботі може бути допущено декілька несуттєвих помилок.

**3 рівень (достатній):** 159–140 балів; виставляється за знання, які продемонстровані в неповному обсязі. Вони, зазвичай, носять фрагментарний характер. Теоретичні та фактичні знання відтворюються репродуктивно, без глибокого осмислення, аналізу, порівняння, узагальнення. Відчувається, що вступник недостатньо обізнаний з матеріалом джерел із навчальної дисципліни та не може критично оцінити наукові факти, явища, ідеї.

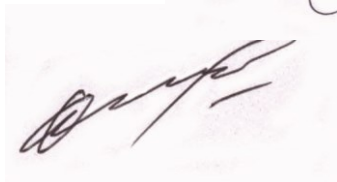
**4 рівень (низький):** 139–100 балів; виставляється за неправильну або поверхневу відповідь, яка свідчить про неусвідомленість і нерозуміння поставленого завдання. Літературу з навчальної дисципліни вступник не знає, її понятійно-категоріальним апаратом не володіє. Відповідь засвідчує вкрай низький рівень володіння програмним матеріалом.

Голова фахової атестаційної комісії



Антоніна ШУЛЯК

Відповідальний секретар  
приймальної комісії



Олег ДИКИЙ