

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**



**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З ТУРИЗМУ
ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ НА ОСНОВІ ОС «БАКАЛАВР»,
«МАГІСТР», ОКР «СПЕЦІАЛІСТ»
ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»
(освітня програма – «Туризм»)**

ЛУЦЬК – 2021

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного іспиту на здобуття ступеня «Магістр» на основі ступеня «Бакалавр», «Спеціаліст», «Магістр» із спеціальності «Туризм» для вступників, яким надане таке право згідно Правил прийому, має на меті виявити знання, уміння і навички студентів з ряду загальноосвітніх та спеціальних дисциплін, вивчення яких передбачене навчальним планом. Фахове вступне випробування відбувається у формі комп'ютерного тестування.

Абітурієнт на вступному випробуванні повинен: знати систему управління й регулювання туристської діяльності, аналізувати та визначати ресурсний потенціал, регіонів України, знати основні технологічні процеси на стадіях виробництва, просування, реалізації та споживання туристського продукту, знати особливості туристського ринку, вміти дати характеристику природно-рекреаційних ресурсів України, вміти розв'язувати завдання пов'язані з процесом споживання туристських послуг. Вступник повинен показати своє вміння орієнтуватися у фактичному матеріалі, знання найважливіших джерел його поповнення й оновлення, ознайомленість з працями та діяльністю видатних вчених, а також з фундаментальними науковими дослідженнями та періодичними виданнями.

Вступне випробування включає питання з основних професійно-орієнтованих дисциплін:

1. Організація готельного господарства
2. Організація анімаційної діяльності
3. Правове регулювання туристичної діяльності
4. Екологічний туризм
5. Самодіяльний туризм
6. Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства
7. Управління персоналом
8. Основи наукових досліджень
9. Історія туризму
10. Географія туризму
11. Туристичні ресурси України
12. Організація ресторанного господарства
13. Етнічні кухні
14. Країнознавство
15. Основи туризмознавства
16. Екскурсознавство і музеєзнавство
17. Організація туристичних подорожей
18. Туроперейтинг
19. Менеджмент
20. Міжнародний туризм
21. Готельна індустрія

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Зміст основних понять готельного господарства. Стародавній період (IV тисячоліття до н.е. – 476р. н.е.). Період Середньовіччя (V–XV ст.). Новий час (XVI ст. – початок XX ст.). Готельне господарство світу на сучасному етапі. Особливості розвитку міжнародних готельних мереж. Проблеми і перспективи розвитку готельної індустрії. Види сучасних засобів розміщення. Системи класифікації готелів у світі. Модель та основні концепції гостинності. Принципи діяльності готельного підприємства. Правила надання готельних послуг. Призначення готелів, їх розташування у структурі міста. Основні фонди готельного господарства. Формування предметно-просторового середовища готелю. Інженерне і санітарно-технічне устаткування готельних комплексів. Організаційна структура управління готелем. Служби готельного підприємства. Технологія та організація прийому – розміщення – виїзду гостей у готелях. Нічний аудит. Обслуговування гостей у житловій частині готелю. Обслуговування нежитлових приміщень готелю. Організація надання основних і додаткових послуг. Технологія торгово-побутового і інформаційного обслуговування в готелі. Готельна

анімація. Забезпечення безпеки готелю. Якість готельних послуг та культура обслуговування в готелі. Обслуговування VIP клієнтів. Інфраструктура готелю. Менеджмент гостинності.

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Анімація як вид культурно-дозвіллевої діяльності. Історія організації дозвілля. Особливості надання анімаційних послуг. Створення і реалізації анімаційних програм. Менеджмент готельної анімації. Готельна анімація та її специфіка. Дитяча анімація. Анімація і спорт. Гра як ефективна форма анімаційної діяльності в туризмі. Карнавальна та святкова культура народів Світу. Тематичні парки Світу: принципи організації та національні особливості.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Джерела правового регулювання туристичної діяльності. Конституція України та Закон України «Про туризм» як джерела правового регулювання туристичної діяльності. Підзаконні нормативно-правові акти як джерела правового регулювання туристичної діяльності. Міжнародні нормативно-правові акти як джерела правового регулювання туристичної діяльності. Правовий статус міжнародних туристичних організацій. Державне регулювання туризму в Україні. Юридична відповідальність за порушення законодавства про туризм. Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання. Туристичні формальності. Правове регулювання створення туристичних підприємств в Україні. Договірні відносини при здійсненні туристичної діяльності. Правове забезпечення безпеки в туризмі. Особливості правового регулювання окремих видів туризму. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності у сфері туризму.

ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ

Основні поняття і терміни, мета та основні завдання курсу. Історичні та гносеологічні основи екотуризму. Особливості екологічного туризму. Концепції сталого розвитку. Екологічний туризм: основні завдання, принципи, види, ознаки та функції. Класифікація екотуризму. Ресурси екологічного туризму. Роль екологічних стежок у роботі природоохоронних установ. Історія створення екологічних стежок. Класифікація екологічних стежок. Проектування екологічних стежок. Облаштування та маркування екологічної стежки. Інформаційне наповнення. Вимоги до екологічного туризму. Екологічна етика. Безпека в екотуризмі. Концептуальні засади розвитку екологічного туризму в Україні. Екологічний туризм на природо-заповідних територіях Волинської області.

САМОДІЯЛЬНИЙ ТУРИЗМ

Створення та функціонування самодіяльної туристичної організації. Методика категоріювання туристичних маршрутів та принципи роботи маршрутно-кваліфікаційна комісії. Організація та управління спортивно-оздоровчими туристичними походами. Організація побуту, харчування та постачання в туристичному поході. Охорона здоров'я в туристичному поході. Критичні ситуації в туристичному поході та їх подолання. Організаційно-масовий напрям діяльності самодіяльної туристичної організації. Екскурсійний напрям діяльності самодіяльної туристичної організації. Навчально-методичний напрям діяльності самодіяльної туристичної організації.

МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сутність туристичного маркетингу. Значення сучасного маркетингу в процесі управління господарською діяльністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Поняття та особливості маркетингу сфери послуг. Маркетингове середовище, його вплив на діяльність підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Маркетингові дослідження ринку туристичних та готельних послуг. Сегментація ринку туристичних, готельних та ресторанних послуг. Розробка та управління продуктом в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. Маркетингова цінова політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Маркетингова збутова політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Маркетингова комунікаційна політика підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Реклама в комплексі маркетингових комунікацій. Маркетингова стратегія підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Теоретико-методологічні аспекти управління персоналом. Методи управління персоналом. Сутність та типи стилів керівництва. Трудовий колектив підприємства. Кадрова політика підприємства. Технологія управління персоналом на туристичних та готельно-ресторанних підприємствах. Технологія управління розвитком персоналу на туристичних та готельно-ресторанних підприємствах. Кар'єра: сутність, типи та функції. Мотивування персоналу підприємства. Управління конфліктними ситуаціями в колективі.

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Організація та методика наукових досліджень в галузі природничих наук. Предмет і завдання курсу. Основи методології науково-дослідної роботи. Специфіка науково-дослідницької діяльності. Обґрунтування проблеми і вибір теми наукового дослідження. Методика і технологія науково-дослідної роботи. Джерела наукової інформації. Курсова, дипломна, магістерська роботи: написання, оформлення, захист. Кандидатська, докторська дисертації: написання, оформлення, захист. Звіти про науково-дослідну роботу і впровадження її результатів в практику. Організація науково-дослідної роботи в Україні.

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ

Історичні передумови виникнення і розвитку туризму. Подорожі у стародавньому світі й епоху Середньовіччя. Подорожі і географічні відкриття у XV-XVI ст. Розвиток подорожей в епоху Просвітицтва (XVII-XVIII ст.). Розвиток туризму у світі на рубежі XIX-XX ст. Туризм в Україні XIX – на поч. XX ст. Туризм та екскурсії в СРСР. Розвиток туризму у світі у другій половині XX ст.- на поч. XXI ст. Розвиток туризму в Україні на рубежі XX-XXI ст.

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Класифікація туризму. Чинники розвитку туризму. Туристичне районування світу, основні таксономічні одиниці. Європейський туристський макрорайон: специфіка, районування. Причорноморський туристський мезорайон. Прибалтійський туристичний мезорайон. Туристичний район Німеччина і країни Бенілюкс. Туристичний мезорайон Країни Європейської півночі. Туристичний мезорайон Велика Британія та Ірландія. Альпійський туристичний мезорайон. Апеніно-Мальтійський мезорайон. Адріатичний туристський мезорайон. Туристичний мезорайон Греція. Піренейський туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Франція і Монако. Центральний туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Росія і Білорусь. Азійський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Африканський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Північноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Центральноамерикансько-Карибський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Південноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Австралійсько-Океанійський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Антарктичний туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

Туристичні ресурси України як навчальна дисципліна. Класифікація туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси України. Історико-культурні туристичні ресурси України. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України. Туристичні ресурси областей Чорноморсько-Азовського узбережжя. Туристичні ресурси Карпат. Туристичні ресурси Поділля. Туристичні ресурси Полісся.

ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Послуги ресторанного господарства, їх класифікація та моделювання умов їх надання. Ресторанне господарство, заклад ресторанного господарства, підприємство ресторанного господарства. Основні сіткові системи ринку ресторанного господарства України. Функції підприємств ресторанного господарства. Комплекс надання послуг закладами ресторанного господарства. Класифікація закладів ресторанного господарства. Виробничо-торговельна структура закладів ресторанного господарства. Класифікація закладів ресторанного господарства за видами економічної діяльності, торгівельною ознакою, потужністю, виробничою ознакою, ознакою комплексу продукції та послуг, сезонністю, характером контингенту, який обслуговується, залежно від методу обслуговування. Типи закладів ресторанного господарства. Класи закладів ресторанного господарства. Організація обслуговування в барах. Організація обслуговування у кав'ярні. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства з чайною концепцією. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства для дітей. Організація обслуговування різних контингентів споживачів у закладах ресторанного господарства. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства при готелі. Організація обслуговування учасників ділових, культурних, громадських та спортивних заходів. Особливості обслуговування туристів.

ЕТНІЧНІ КУХНІ

Системи і типи харчування народів світу. Етнічна кухня як вид кулінарного мистецтва. Особливості національних кухонь народів Східної Європи та Закавказзя. Вивчення національного кулінарного стилю народів Білорусії. Страви молдавської кухні. Кулінарні традиції країн Закавказзя: історія та спільне коріння (Вірменії, Грузії, Азербайджану). Етнічні кухні та особливості харчування населення Західної Європи Нідерландська національна кухня: автентичність та традиції. Витоки та розвиток національних кулінарних традицій і культури харчування населення Німеччини. Визначення характерних особливостей австрійської кухні. Кухня народів Швейцарії. Британська кухня. Особливості кухні Скандинавських країн. Античні кулінарні традиції та сучасні гастрономічні технології народів Середземномор'я. Французька кухня – знамениті страви, напої та делікатеси. Особливість харчування народів Португалії. Національна іспанська кухня: поєднання різних кулінарних шкіл. Кухня народів Італії: страви, традиції, особливості. Особливості кухні Греції. Національна кухня Туреччини. Ізраїль – невід'ємна частина середземноморської кухні. Особливості національної кухні в країнах Центральної Європи. Національна кухня Китаю. Особливості естетичного та історичного пласту культури японської кухні. Національна кухня Таїланду. Культура харчування та гастрономічні технології народів Середньої Азії. Національна кухня Туркменістану, Узбекистану, Киргизстану, Таджикистану, Казахстану. Специфічні особливості культури та традицій національної кухні населення Близького Сходу. Особливості національних традицій та культур харчування населення Америки. Кулінарні традиції Алжиру і народів, які його населяють (арабів, берберів і європейців). Туніська кухня. Південно-Африканська кухня.

КРАЇНОЗНАВСТВО

Теоретико-методологічні основи країнознавства. Сучасна політична карта світу. Етапи формування політичної карти світу. Територія в країнознавстві. Держава і країна. Географічне положення країни. Розташування країн і регіонів. Державний лад та державний устрій країн світу. Залежні країни та території світу. Просторово-територіальна організація країн світу. Порівняння і типологія в країнознавстві. Географічно-країнознавча типологія країн світу. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Населення світу. Розселення населення. Народонаселення країни. Міжнародні (міждержавні) організації. Типологія міжнародних організацій. Географія світових природних ресурсів. Світове господарство. Географія промисловості, сільського господарства та транспорту. Економіко-географічна характеристика країн Європи. Економіко-географічна характеристика країн Азії. Економіко-географічна характеристика країн Північної Америки. Економіко-географічна

характеристика країн Латинської Америки. Економіко-географічна характеристика країн Африки. Економіко-географічна характеристика Австралії та країн Океанії.

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Туризм як суспільне явище. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Основні поняття та визначення туризму. Структура та функції туризму. Функції туризму. Структура туризму. Туризм як об'єкт наукового пізнання. Історичні аспекти туризму. Періодизація розвитку туризму. Передісторія туризму. Основні віхи історії світового туризму. Мандрівництво українців та Україною. Етапи розвитку туризму в Україні. Туризм як економічна діяльність. Формування системи гостинності. Індустрія туризму та її структура. Територіальна та виробнича складова туризму. Територіальна складова індустрії туризму. Виробнича складова індустрії туризму. Регуляторна складова індустрії туризму. Ринок туристичних послуг. Суб'єкти туристичного ринку. Механізм функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Основи організації туристичного процесу. Самоорганізація. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація послуг гостинності в туризмі. Організація екскурсійної діяльності. Організація туристсько-рекреаційних комплексів. Основи туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Проектування турів. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів. Ринкова діяльність туристичного підприємства. Регулювання туристичної діяльності. Міжнародне регулювання туризму. Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.

ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО

Сутність та основні поняття екскурсійної діяльності. Розвиток екскурсійної справи в Україні. Екскурсійна методика. Технологія проектування екскурсії. Організаційно-технологічні вимоги до проведення екскурсії. Методичні прийоми екскурсійного показу. Методичні прийоми розповіді. Особливі методичні прийоми. Професійна майстерність екскурсовода. Оглядові екскурсії містом. Екскурсії на історичну тематику. Екскурсії на архітектурну тематику. Мистецтвознавчі екскурсії. Літературні екскурсії. Природознавчі й географічні екскурсії. Заміські екскурсії. Типи і профілі музеїв. Музейні екскурсії. Основні напрями діяльності музеїв. Становлення та розвиток музейної справи у світі та Україні.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Форми і напрями туристичної діяльності. Технологія проектування туристичних подорожей. Класифікація туристичних маршрутів. Алгоритм проектування туристичних регіональних маршрутів. Види туристських походів. Організація і проведення самодіяльних не категорійних туристичних походів. Історичні аспекти розвитку індустрії туристичних подорожей. Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії туристичних подорожей. Організація та проведення туристсько-краєзнавчих подорожей. Організація екскурсійних подорожей. Розробка екстремальних спортивних туристичних подорожей. Організація туристичних подорожей по Україні. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристські перевезення на авіатранспорті. Туристські перевезення залізничним транспортом. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів і організація перевезень автотранспортом. Безпека туристських подорожей.

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика. Основні функції туроператорів. Класифікація та види туроператорів. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та тур агентського бізнесу. Вимоги щодо ліцензування тур операторської діяльності. Характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції турагентів. Формування збутової мережі туроператорів. Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми. Зміст робіт з

туристичного проектування. Асортимент послуг туроператорів. Етапи розробки туру. Позиціонування турів та туроператорів на конкурентному ринку. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру. Програма туристичного обслуговування. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування. Перелік робіт по створенню туристичної пропозиції фірми. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів. Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу. Туристичні центри та дестинації рецептивного туроперейтингу. Види туризму рецептивного українського туроперейтингу. Формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Процес бронювання послуг транспортних, екскурсійних підприємств. Наземне обслуговування. Особливості доступу, пошуку, підбору та реалізації пакетних турів на основі агентського договору. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Сутність управлінських рішень. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Взаємозалежність рішень. Підходи до прийняття рішень. Поняття та загальна характеристика керівництва. Керівництво як об'єднувальна функція менеджменту. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Адаптивне керівництво. Влада як елемент примушення. Форми впливу та влади. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Характеристика та класифікація стилів керівництва. Фактори та передумови формування стилів керівництва. Критерії оцінки стилю менеджера. Особливості національних систем керівництва. Сутність результативності та ефективності менеджменту. Економічна, організаційна ефективність управління. Показники економічної, організаційної та соціальної ефективності управління, їх склад і методи визначення.

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Теоретичні основи міжнародного туризму. Теорії міжнародного туризму. Суб'єкти міжнародного туризму та специфіка їх діяльності. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму. Правовий статус та основні напрями діяльності міжнародних організацій у сфері туризму. Національна специфіка організації та регулювання міжнародного туризму. Моделі державного регулювання туризму. Механізми державного регулювання туризму в країнах ЄС. Особливості ринку міжнародного туризму. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Географія світових туристичних потоків. Міжнародний туризм відпочинку і розваг. Спортивний і лікувально-оздоровчий туризм. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму. Безпека та ризики у міжнародному туризмі: фактори та класифікація. Страхування у сфері міжнародного туризму. Туристичні формальності та умови їх дотримання. Міжнародний туристичний продукт на світовому ринку послуг. Сучасний стан міжнародного туризму в умовах глобалізації. Міжнародна співпраця та координація в сфері туризму. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні. Геостратегічна специфіка національної участі в міжнародному туристичному бізнесі.

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ

Головні історичні періоди розвитку готельної індустрії у світі. Виникнення перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. - V ст. н.е.). Формування спеціалізованих закладів розміщення (VI-XV ст.). Розвиток готельної індустрії у XVI - на поч. XX ст. Сучасний стан та тенденції розвитку світової готельної індустрії. Міжнародні акти, що регулюють відносини в сфері туризму та гостинності. Функціональні та територіальні особливості

сучасної світової готельної індустрії. Структура готельної індустрії. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Європі. Характеристика найбільших готельних мереж Європи. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Європі в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі європейських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Америці. Характеристика найбільших готельних мереж Америки. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Америці в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі американських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Азії. Характеристика найбільших готельних мереж Азії. Методи і принципи функціонування азіатських готельних мереж в сучасних умовах. Застосування інноваційних підходів в роботі азіатських готельних мереж. Сучасні тенденції розвитку готельної індустрії в Україні. Міжнародні мережі на вітчизняному готельному ринку. Проблеми і чинники розвитку мережевих готелів України. Методи і принципи функціонування готельних мереж в Україні в сучасних умовах. Стратегія розвитку індустрії гостинності в Україні. Пріоритетні напрямки розвитку готельної індустрії в Україні.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 516 с.
2. Галасюк С. С. Організаційно-економічні засади функціонування малих готелів: монографія. – Одеса: Атлант, 2015. – 281 с.
3. Галасюк С. С. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Організація готельного господарства» для студентів III курсу всіх форм навчання напряму підготовки «Туризм». – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2018. – 76 с.
4. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. – К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. – 204 с.
5. Головка О. М. Організація готельного господарства: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2012. – 338 с.
6. Котенко Г. С. Організація готельного господарства. Конспект лекцій для студентів спеціальності «Готельно-ресторанна справа». – Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Інститут туризму, 2012. – 375 с.
7. Круль Г. Я. Основи готельної справи: навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
8. Левицька І. В. Готельна справа: навчальний посібник. – Вінниця: Едельвейс и К⁰, 2015. – 580 с.
9. Малі готелі: організація роботи та обслуговування: навчальний посібник / За заг. ред. Н. В. Барна.– 2-ге видання, переробл. і доп. – К.: Університет «Україна», 2012. – 336 с.
10. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія і практика: підручник. 2 видання, перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
11. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник. – 3-тє видання. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 342 с.
12. HoReCa: навчальний посібник: у 3-х томах. Т. 1. Готелі / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 412 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Бойко І. Д. Організація анімаційних послуг в туризмі: Методичні вказівки до виконання практичних робіт. – Чернівці :Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 24 с.
2. Бойко І. Д. Робоча програма з навчальної дисципліни «Організація анімаційних послуг в туризмі». – Чернівці :Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 17 с.
3. Височило О.М. Менеджмент в анімаційній діяльності / О.М. Височило, Н.О. Щербакова // Вісник НТУ. 2012. Вип.26.

4. Сайт, присвячений організації дитячого дозвілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org/>.
5. Найбільш екзотичні свята світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mustang.lviv.ua>.
6. ТОП-8 країн для азартних ігор [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://autotravel.ua>.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Безсмертнюк Т. П. Правове регулювання туристичної діяльності : конспект лекцій / Тарас Петрович Безсмертнюк. – Луцьк : ПП Іванюк В. П., 2020. – 133 с.
2. Брусільцева Г. М. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник / Г. М. Брусільцева, О. Г. Зима. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 214 с.
3. Ващишин М. Я. Правове регулювання туристичної діяльності : навч.-метод. посібник / М. Я. Ващишин. – Львів : ПП Сорока Т. Б., 2014. – 168 с.
4. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Дутчак. – Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2011. – 135 с.
5. Загальна теорія права: Підручник / За заг. редакцією М. І. Козюбри. – К.: Ваіте, 2016. – 391 с.
6. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник / Є. В. Козловський. – Київ : «Центр учбової літератури», 2015. – 272 с.
7. Коляда Т. А. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник / Т. А. Коляда. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 190 с.
8. Кубах А. І. Правове регулювання туристської діяльності : навчальний посібник / А. І. Кубах, Т. А. Коляда, О. В. Харитонов. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 281 с.
9. Поплавська Інна. Правове регулювання туристичної діяльності. Навчальне видання. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 210 с.
10. Правові засади туроператорської та турагентської діяльності : навч. посібник у 2 ч. Частина II / укл. : О. Д. Король, Т. Д. Скутар. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 64 с.
11. Селецький С. І. Правове регулювання туризму в Україні : навчальний посібник / С. І. Селецький. – Київ : «Центр учбової літератури», 2012. – 186 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ»

1. Петрук В. Г. та ін. Екогеографія та екотуризм: підручник Вінниця: // ТОВ "Нілан-ЛТД", 2016. – 178с.
2. Сорокіна Г. О. Екологічний туризм : навч. посіб. // Луганськ: Вид-во ДЗ –ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. – 206 с.
3. Ніколаєв К.Д. Екологізація та розвиток сільського зеленого туризму в Україні : монографія. К.: Видавництво НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. 153 с.
4. Бойченко С.В., Саєнко Т.В. Екологічна освіта - основа сталого розвитку суспільства: проблеми і перспективи вищої школи : монографія. – Київ: Україна, 2013. – 502 с.
5. Вишневський В.І. Екологічний туризм : навч. посіб. К.: Інтерпрес ЛТДб 2015. 140 с.
6. Дмитрук О.Ю., Дмитрук С.В. Екотуризм : навч. посіб. К. : Альтерпрес, 2009. 358 с.
7. Екологічні основи збалансованого природокористування в агросфері: Навч.посібник за ред. С.П.Сонька та Н.В.Максименко. - Харків.: Вид-во Харк.нац. ун-ту ім.В.Н.Каразіна, 2015. – 598 с.
8. Ніколаєв К. Д. Екологізація та розвиток сільського зеленого туризму в Україні: монографія / К. Д. Ніколаєв.- Київ: Видавництво НПУ імені М. П. Драгоманова, 2016. – 153 стор.

9. Парфиненко А., Гапоненко А. Сільський зелений туризм. Навчальний посібник / Парфиненко А. – Університетська книга, 2019. – 178 стор.

10. Чеглей, В. М. Світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму / В. М. Чеглей // Науковий вісник Ужгородського університету : Серія: Економіка / Редкол.: В.П. Мікловда, М.І. Пітюлич, Н.М. Гапак. – Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2011. – Спецвип. 33. Ч.3. – С. 203–207. – Бібліогр.: с. 207

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«САМОДІЯЛЬНИЙ ТУРИЗМ»

1. Грабовський Ю. А. Спортивний туризм : навч. посіб. / Ю. А. Грабовський, О. В. Скалій, Т. В. Скалій. – Тернопіль : Навч. кн. – Богдан, 2009. – 304 с

2. Грицак Ю. П. Організація самодіяльного туризму : Навч. посіб. для студентів спеціальності «туризм». / Ю. П. Грицак. – Харків: Екограф, 2008. – 164 с.

3. Дехтяр В. Д. Основи оздоровчо-спортивного туризму / В. Д. Дехтяр. – К. : Наук. світ, 2002. – 202 с.

4. Дмитрук О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм : Навч. посіб. – 2-вид., перероб. та доп. / О. Ю. Дмитрук, Ю. В. Щур. – К.: «Альтерпрес», 2008. – 280с.

5. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. – К. : Знання, 2011. – 334 с.

6. Мулик К. В. Спортивно-оздоровчий туризм в системі фізичного виховання школярів і студентів : монографія / К. В. Мулик. – Х. : ФОП Бровін А.В., 2015. – 418 с.

7. Наказ «Про затвердження нормативно-правових актів, які регламентують порядок організації туристсько-краєзнавчої роботи» від 02.10.2014 № 1124. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1340-14#n20>

8. Організація роботи маршрутно-кваліфікаційних комісій навчальних закладів: методичний посібник. – К.: Український державний центр туризму і краєзнавства учнівської молоді, 2015.

9. Гамкало М. Розвиток туризму в басейні р. Дністер У контексті сталого розвитку / М. Гамкало, П. Романів, А. Манько // Сталий розвиток – стан та перспективи: Матеріали міжнародного наукового симпозіуму SDEV'2018. – Львів, 2018. – С.296-298

10. Гамкало М. З Дефініція понять активний, спортивнооздоровчий і спортивний туризм // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід/ Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Львів: Вид. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2014. – С. 52-55

11. Гамкало М. З Розвиток гірськолижного туризму в Львівській області / М. З. Гамкало, Л. Кюріні-Поплавські // Географія та туризм. – К.: Альфа-ПК, 2018. – Вип.43. – С. 83-93.

12. Гамкало М. З. Розвиток водного туризму в західному регіоні України / М. Гамкало, О. Бордун // Наук. вісн. Чернівецького ун-ту. Вип. 519-520: Географія, 2010 С.39- 42

13. Косенко В.М. Групові багатоденні пішохідні мандрівки. Практичний poradnik / В.М. Косенко. – К.: Вид-во Семенко: сергія “Мустанг”, 2012.- 240 с.

14. Скалій О.В., Грабовський Ю.А., Скалій Т.В. Спортивний туризм. Навчальний посібник / О.В. Скалій, Ю.А. Грабовський, Т.В.Скалій. – Тернопіль: ТНПУ, 2015. – 225 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Азарян Е.М. Маркетинг: підручник. 2-ге вид., переробл. і допов. Донецьк: Норд-Компютер, 2014. 428 с.

2. Данько Н. І., Курінна С. С. Сучасні тенденції маркетингу на туристичних підприємствах. Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. 2018. Вип. 7. С. 102–108. (Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»).

3. Котлер Ф., БоуенДж., МейкензДж. Маркетинг: Гостеприимство и туризм: Учеб. для вузов: Пер с англ. / Под ред. Р.Б.Ноздревой. М.: ЮНИТИ, 4-е изд., 2010. 1071с.

4. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 351 с.

5. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
6. Летуновська Н. Є., Вакулішина І.М. Особливості реклами туризму в країнах Азії. Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора О. Ф. Балацького / за заг. ред. Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи. Суми: Сумський державний університет, 2019. С. 48–49.
7. Окландер М. А., Жарська І. О. Поведінка споживача: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2014. 208 с.
8. Романкін О. В., Давидова О. Г. Особливості маркетингових комунікацій у туристичній сфері: світовий досвід. Причорноморські економічні студії. 2017. Вип. 13-1. С. 22–26.
9. Страшинська Л.В. Маркетинг готельного і ресторанного господарства. Київ: НУХТ, 2011. 89 с.
10. Український сайт з маркетингу та реклами. URL: www.marketingmix.com.ua (дата звернення: 12.09.2020).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Балабанова Л. В., Сардак О.В. Управління персоналом: Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 468 с.
2. Иванова Т. В. HR-менеджмент современной организации: Методические материалы. Київ: ЦВП, 2015. 264 с.
3. Єлісеєва О.К., Третяк О.О., Узунов В.В. Методи та моделі в управлінні персоналом: Монографія. Дніпропетровськ : «ІМА-прес», 2006. 188 с.
4. Крушельницька О.В., Мельничук Д.П. Управління персоналом: Навчальний посібник. Видання друге, перероблене й доповнене. Київ: «Кондор», 2006. 308 с.
5. Мальська М. П., Бордун О.Ю., Жук І.З. Управління персоналом у туризмі: теорія та практика: Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 234 с.
6. Никифорова В.Г. Управління персоналом: навчальний посібник. 2-ге видання, виправлене та доповнене. Одеса: Атлант, 2013 р. 275 с.
7. Офіційна Інтернет-сторінка Державного агентства України з туризму і курортів. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/> (дата звернення: 12.09.2020).
8. 10 заповідей HR-менеджера. URL: <https://dou.ua/lenta/articles/hr-commandments/> (дата звернення: 12.09.2020).
9. Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. Психологія управління : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2008. 608 с.
10. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

1. Заміховська О. Л. Основи наукових досліджень і технічної творчості : конспект лекцій для студентів спеціальності «126 - Інформаційні системи та технології» / О. Л. Заміховська. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 78 с.
2. Методика та організація наукових досліджень : навч. посіб. / С.Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
3. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / В. М. Михайлов та ін. - Х.: ХДУХТ, 2016. -220 с.
4. Мокін Б. І. Методологія та організація наукових досліджень : навчальний посібник / Б. І. Мокін, О. Б. Мокін. – Вінниця : ВНТУ, 2019. – 180 с.
5. Основи наукових досліджень: конспект лекцій / укладач Е.В. Колісніченко. – Суми : Сумський державний університет, 2016. – 83 с.

6. Поворознюк А. І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / А. І. Поворознюк, В. І. Панченко, Г. Є. Філатова ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2016. – 192 с.
7. Федішин І.Б. Методологія та організація наукових досліджень (опорний конспект лекцій для магістрів напрямку «Менеджмент») / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 116 с.
8. Чмиленко, Ф.О. Посібник до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» / Ф.О. Чмиленко, Л.П. Жук. – Д.: РВВ ДНУ, 2019. – 48 с.
9. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень. [текст] : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю.Г. Бургу.– К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 142 с.
10. Швець Ф.Д. Методологія та організація наукових досліджень :навчальний посібник / Ф.Д. Швець. – Рівне : НУВГП, 2016 – 151 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ»

- Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: Підручник. – Харків, 2010. – 286 с.
- Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Історія розвитку туризму: навчальний посібник / Марта Мальська, Наталія Паньків, Анна Ховалко. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 240 с.
- Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків, Анна Ховалко. – К: Центр учбової літератури, 2017. – 244 с.
- Устименко Л.М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К. : Альтерпрес, 2005. – 320 с.
- Федорченко В.К. Туристський словник-довідник: Навчальний посібник / В.К.Федорченко, І.М. Мініч. – К.: Дніпро, 2016. – 160 с.
- Федорченко В.К., Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник. – К.: Вища школа, 2016. – 188 с.
- Ковальчук А.С., Паньків Н.М. Історія розвитку туризму у світі та Україні. Навчально-методичні вказівки для студентів географічного факультету спеціальності «Туризм». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 28 с.
- Соколова М. В. История туризма: учебное пособие для студентов. – М.: Академия, 2008. – 352 с.
- Паньків Н.М., Ковальчук А.С. Історія розвитку туризму. Тексти лекцій.- Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 88 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

1. Туристичне країнознавство: Підручник / А.Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров В.І., О. О. Любіцева. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
2. Скрипник Н.Я., Середюк А.М. Рекреаційна географія: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2013. –296 с.
3. Большак П.В. География туризма: Учебное пособие.– М.: Альфа-М, 2012. –304 с.
4. Смаль І.В. Основи географії рекреації та туризму : навч. посіб. – Ніжин : НДПУ, 2017. – 105 с
5. Тонкошкур М.В., Покоłodна, Полчанінова І.Л. Туристське країнознавство. – Харків: ХНУМГ, 2012. – 473 с.
6. Масляк П.О. Країнознавство : підручник / П.О. Масляк. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К. : Знання, 2008. – 293 с.
7. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2009. - 336 с
8. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с

9. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.

10. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С. П. Кузик; МОНУ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.

11. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В. Фоменко. – К. : ЦНЛ, 2007. – 311 с 8. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

12. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ»

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2009. – 400 с.

2. Бейдик О. О., Новосад Н.О. Унікальна Україна: Географія та ресурси туризму: Навчальний посібник. – К.:Альтерпрес, 2013. –572 с.

3. Алешугіна Н.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська та інш. – Чернігів: Видавництво ЧНТУ. – 2015. – 92 с.

4. Александрова С. А., Богдан Н. М., Нохрына Л. А. Детемінанти розвитку туризму. – Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2018. –158 с.

5. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. –К. : Альтерпрес, 2007. –369 с.

6. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібник / П.О. Масляк. –К. : Знання, 2008. –343 с.

7. Оболенцева Л. В., Писарева І.В., Поколюда М.М. Детемінанти розвитку туризму. – Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2018. –179 с.

8. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський / за ред. проф. Ф.Д. Заставного. –2-ге вид., виправл. –К : Знання, 2008. –575 с.

9. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський–2-ге вид., перероб. і доп. –К. : Центр навчальної літератури, 2004. –160 с.

10.9. Стафійчук В.І. Рекреологія: навч. посібник. –К. : Альтерпрес, 2006. – 183 с.

11. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. –К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 2016. –352 с.

12. Україна. 500 чарівних куточків які варто відвідати. Путівник. Харків: КСД. – 2014. – 406 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Архіпов В. В., Русавська В. А. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: навчальний посібник. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2012. 340 с.

2. Архіпов В. В., Русавська В. А. Організація ресторанного господарства: навчальний посібник. 2-е вид. К.: Центр учбової літератури, 2012. 279 с.

3. Крилова Л. В. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. 402 с.

4. Лук'янов В. О., Мунін Г. Б. Організація готельно-ресторанного обслуговування: навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 344 с.

5. Малюк Л. П., Полстяна Н. В., Давидова О. Ю. Організація ресторанного господарства : підручник. Харків : ЛІДЕР, 2016. 487 с.

6. Мостова Л. М., Новікова О. В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2010. 388 с.

7. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : підручник / Мазаракі А. А. та ін.; за заг. ред. Н. О. П'ятницької. К. : Кондор, 2012. 556 с.

8. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: підручник для ВНЗ / за ред. П'ятницької Н. О. 2-ге вид. перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2011. 584 с.

9. Пересічний М. І. Технологія продукції ресторанного господарства: Опорний конспект лекцій. II частина. К.: 2011. 182 с.

10. Світлична М. Л. Організація виробництва в закладах ресторанного господарства : навч. посіб.-практикум. Житомир: Полісся, 2013. 216 с.

11. Сусол Н. Я. Організація виробничої діяльності в закладах ресторанного господарства: навч. посіб. Львів : Галиц. вид. спілка, 2015. 313 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕТНІЧНІ КУХНІ»

1. Альхабаш О. А., Тумко І. М. Кулінарна подорож. Найкращі кухні світу. Харків : Віват, 2014. 192 с.

2. Барагамян, А. Французская кухня. К. : Директ-Медиа, 2011. 78 с.

3. Дахно І. І., Тимофієв С. М. Країни світу: Енциклопедичний словник. К. : МАПА, 2011. 602 с.

4. Жадан Л. О., Кривко А. І. Кухні світу. Х., 2011. 96 с.

5. Калугіна І. М., Тележенко Л. М. Технологія етнічних кухонь світу: навч. посіб. Одеса : Освіта України, 2015. 296 с.

6. Курс лекцій з дисципліни «Кухні народів світу» для студентів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітнього рівня «бакалавр» / укладач: Г. Й. Островська. Тернопіль, 2018. 162 с.

7. Островська Г. Й. Методичні вказівки до проведення практичних занять, з дисципліни «Кухні народів світу» для студентів усіх форм навчання спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Тернопіль, ТНТУ, 2018. 67 с.

8. Ростовський В. Кухні народів світу: підруч. Кондор, 2016. 502 с.

9. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі: навч. посіб. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2016. 280 с.

10. Челімбиєнко В. А., Зигуля І. В. Кухні народів мира. Х. : 2011. 461 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Антонюк Н. В. Теоретичні основи країнознавства : підруч. / Н. В. Антонюк, М. П. Мальська, Ю. С. Занько, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2011. – 326 с.

2. Воронянський О. В. Країнознавство: курс лекцій / О. В. Воронянський. – Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2019. – 78 с.

3. Географічне країнознавство: підручник / Я. Б. Олійник, Б. П. Яценко, О. О. Любіцева; за наук. ред. проф. Я. Б. Олійника, Б. П. Яценка. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2015. – 911 с.

4. Країнознавство : навч. посіб. : у 4-х ч. Ч. І. / Укл. Н. Н. Анінко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2009. – 48 с.

5. Країнознавство : навч. посіб. : у 4-х ч. Ч. 2. / Укл. Н. Н. Анінко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 76 с.

6. Кузьмін О. Є. Економіка зарубіжних країн : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Л. І. Чорнобай, А. О. Босак, М. В. Кізло. – Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2010. – 408 с.

7. Малий атлас світу. – Київ: ДНВП «Картографія», 2013-2015. – 192 с.

8. Мальська М. П. Країнознавство : теорія та практика. Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Ю. С. Занько, Н. М. Ганич. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.

9. Масляк П. О. Країнознавство : підручник. 2-ге вид., випр. / П. О. Масляк. – Київ : Знання, 2008. – 292 с.

10. Серебрянська І. М. Країнознавство (англомовні країни): навч. посіб. / І. М. Серебрянська. – Суми: СумДУ, 2016. – 176 с.

11. Соснін О. В. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри) : Навчальний посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, О. Є. Постол. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 556 с.
12. Суспільна географія : у 2 кн. Кн. 2. Проблеми українознавства, регіоналістики і краєзнавства / О. Шаблій; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2015. – 705 с.
13. Цепенда М. М. Суверенні держави світу: суспільно-географічний довідник / М. М. Цепенда. – Чернівці: ЧНУ ім. Ю.Федьковича, 2018. – 226 с.
- Яценко Б. П. Країнознавство: основи теорії : навч. посіб. / Б. П. Яценко, В. К. Бабарицька. – Київ : Либідь, 2009. – 312.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

1. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2011. – 344 с.
2. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. – 335 с.
3. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // . – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. – 360 с.
4. Михайліченко Г. І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 188 с.
5. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін., за заг. ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2016. – 541 с.
6. Організування туристичної діяльності : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубодєлова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 352 с.
7. Пестушко В. Ю. Туризм. Вступ до фаху у: навч. посібник / В. Ю. Пестушко – К. : НАУ, 2015. – 276 с.
8. Скляр Г. П. Організація туризму (Основи туризмознавства) навч.-метод. посібник / Г. П. Скляр, Ю. В. Карпенко. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 94 с.
9. Устименко Л. М. Основи туризмознавства : навч. посібник / Л. М. Устименко. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Альтерпрес, 2016. – 345 с.
10. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2015. – 334 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО»

1. Белікова М. Основи музеєзнавства : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.В. Белікова, В.М. Зайцева ; Міністерство освіти і науки, Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : ЛПДС, 2015. – 179 с.
2. Бойко-Гагарін А. Музейний маркетинг : науково-методичне видання / А.С. Бойко-Гагарін ; Національний музей історії України. – Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2016. – 67с.
3. Вербицька П. Музей як комунікативний та освітній простір : навчальний посібник / П.В. Вербицька, Р.Е. Пасічник ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 229 с.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с.
6. Машталір В. Від колекцій до експозицій : як формувалося українське військове музейництво: монографія / В.В. Машталір ; Центр пам'ятокознавства Національної академії наук України і Українського товариства охорони пам'яток історії та культури. – Ніжин, 2018. – 353 с. : фотоіл., табл.

7. Муравська С. Музейні заклади у системі вищої освіти Західної України на тлі світових тенденцій / Світлана Муравська ; Центр пам'ятокознавства НАН України і УТОПК, Львівський інститут економіки і туризму Міністерства освіти і науки України. – Львів, 2018. – 243 с. 43.
8. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навчально-методичний посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
12. Організація екскурсійних послуг: підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с
9. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв : посіб. // за ред. В. Великочого, 175 Н. Гасюк ; автор. колектив: П. Горішевський, М. Дейнега, М. Ковалів, В. Мельник, Н. Рега, С. Оришко, О. Соколова. – Івано-Франківськ : Плай, 2005. – 64 с
10. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навч.-метод. посіб. / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
11. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство» «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201–«Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 – «Туризм») / ХНАМГ, Уклад.: М. М. Покологна. – Х.: ХНАМГ, 2007. – 80 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст] навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
- Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2015. 324 с.
2. Любіцева О.О. Методика розробки турів. К.: Альтерпрес, 2013. 104 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2016. 368 с.
4. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей: Навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2013. 156 с.
5. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. К.: Знання, 2018. 392 с.
6. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова. К.: Фенікс, 2017. – 264с. Додаткова література:
7. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2016. 288 с.
8. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / за ред. В.К. Федорченко. К.: Юрінком Інтер, 2017. 635 с.
9. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник. К.: Дніпро, 2014. 237 с.
10. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень: Навч. посібник. К.: Музична Україна, 2018. 190 с.
11. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб. К.: Атіка, 2016. 254 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

1. Ведмідь Н.І., Михайліченко Г.І. Курортний туроперейтинг: опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2016. – 202 с.
2. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.

3. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с.
4. Любавина, Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.
5. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник / Г.І. Михайліченко. – К.: Київ. нац. тогр.-екон. ун-т, 2018. – 304 с.
6. Матвієнко, А. Т. Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посіб. / А. Т. Матвієнко, В. Г. Цись. – Київ : Кондор, 2015. – 120 с.
7. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: опорний конспект лекцій / Г.І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2017. – 192 с.
8. Організація туризму [Текст] : підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 448 с.
9. Нездойминов С.Г. Основы круизного туроперейтинга : навч. посібник / Нездойминов С.Г. ; Министерство образования и науки, молодежи и спорта Украины. - Херсон : Издатель Гринь Д.С., 2013. - 320 с.
10. Туроперейтинг [Текст] : підручник / В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 440 с.
11. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2014. - 400 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Андренко І. Б. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 431 с.
2. Андренко І. Б., Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму: навч. посіб. Харків : ХНУМГ, 2014. 402 с.
3. Басюк Т.П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Київ : НУХТ, 2018. 282 с.
4. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
5. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризмі : учеб.пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 272 с.
6. Ковешніков В.С., Мальська М.П., Роглев Х.Й. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посіб. Київ: Кондор, 2015. – 752 с.
7. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
8. Менеджмент туризму : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
9. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навчальний посібник. – 3-тє видання. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 342 с.
10. Островська Г.Й. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр». Тернопіль : ТНТУ ім. Івана Пулюя. 2019. 150 с.
11. Писаревський І. М. Ризик-менеджмент у туризмі : навч. посіб. для вищих навчальних закладів / І. М. Писаревський, О. Д. Стешенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 128 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 185 с
2. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навчальний посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : ЦУЛ, 2013. – 344 с.
3. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т.Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
4. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм / Навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. - 254 с.
5. Лола Ю. Ю. Логістика в міжнародному туризмі [Текст] : навч. посіб. / Лола Ю. Ю. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2012. - 246 с.
6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей “Туризмознавство”. “Міжнародні економічні відносини” / С.О. Юрченко, О.Є.Юрченко. – Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2016. – 328 с.
8. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.-254 с.
9. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник / З. Я. Макогін. – Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. - 396 с.
10. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : Олді-Плюс, 2013. - 341 с.
11. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ»

1. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 472 с.
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
3. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.: [для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 584 с.
4. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : Навчально-методичний посібник / В.М. Клапчук, Л.В. Польова. - Івано-Франківськ : Фоліант, 2013.-408 с.
5. Лайко М.Ю. Мировая индустрия гостеприимства: Учебное пособие. / М. Ю. Лайко, Д. А. Штычно. – М. : Изд-во Рос.экон. акад., 2005. – 229 с.
6. Левицька І.В., Корж Н.В., Онищук Н.В. Готельна справа. Навчальний посібник.-К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, Вінниця, ПП «ТД «Едельвейс і К». 2015.- 580 с.
7. Польова Л.В. Світове готельне господарство : Навчально-методичний посібник. Київ, Видавничий дім «АртЕк», 2019. 274 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Конкурсний бал вступника для здобуття ступеня магістра оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Вступні випробування відбуваються у формі тестів. Абітурієнт розв'язує 20 тестових завдань.

Результати виконання завдань дозволяють виявити рівень підготовки вступника: 1 рівень (високий): 200-180 балів; 2 рівень (середній): 179-160 балів; 3 рівень (достатній): 159-140 балів; 4 рівень (низький): 139-100 балів.

1 рівень (високий): 200 – 180 балів виставляється вступникам, які в повному обсязі виконали завдання (тестові завдання), продемонстрували обізнаність з усіма поняттями, фактами, термінами; адекватно оперують ними при розв'язанні завдань; виявили творчу самостійність, здатність аналізувати факти, які стосуються наукових проблем. Усі завдання (тестові завдання) розв'язані (виконані) правильно, без помилок.

2 рівень (середній): 179 – 160 балів виставляється за умови достатньо повного виконання завдань (тестових завдань). Розв'язання завдань має бути правильним, логічно обґрунтованим, демонструвати творчо-пізнавальні уміння та знання теоретичного матеріалу. Разом з тим, у роботі може бути допущено декілька несуттєвих помилок.

3 рівень (достатній): 159 – 140 балів виставляється за знання, які продемонстровані в неповному обсязі. Вони, зазвичай, носять фрагментарний характер. Теоретичні та фактичні знання відтворюються репродуктивно, без глибокого осмислення, аналізу, порівняння, узагальнення. Відчувається, що вступник недостатньо обізнаний з матеріалом джерел із навчальної дисципліни та не може критично оцінити наукові факти, явища, ідеї.

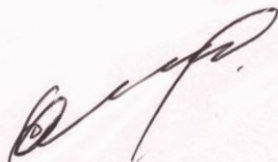
4 рівень (низький): 139 – 100 балів виставляється за неправильну або поверхневу відповідь, яка свідчить про неусвідомленість і нерозуміння поставленого завдання. Літературу з навчальної дисципліни вступник не знає, її понятійно-категоріальним апаратом не володіє. Відповідь засвідчує вкрай низький рівень володіння програмним матеріалом.

Голова фахової атестаційної комісії



Юрій БАРСЬКИЙ

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Олег ДИКИЙ