

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**



**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З ТУРИЗМУ
ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ НА ОСНОВІ ОС «БАКАЛАВР»,
«МАГІСТР», ОКР «СПЕЦІАЛІСТ»
ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»
(освітня програма – «Туризм»)**

(яким надане таке право відповідно до Правил прийому до Волинського національного університету імені Лесі Українки в 2021 році)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вступного випробування складена відповідно до Правил прийому до Волинського національного університету імені Лесі Українки в 2021 році, для здобуття ОС «Магістр» зі спеціальності 242 «Туризм».

Абітурієнт на вступному випробуванні повинен: знати систему управління й регулювання туристської діяльності, аналізувати та визначати ресурсний потенціал, регіонів України, знати основні технологічні процеси на стадіях виробництва, просування, реалізації та споживання туристського продукту, знати особливості туристського ринку, вміти дати характеристику природно-рекреаційних ресурсів України, вміти розв'язувати завдання пов'язані з процесом споживання туристських послуг. Вступник повинен показати своє вміння орієнтуватися у фактичному матеріалі, знання найважливіших джерел його поповнення й оновлення, ознайомленість з працями та діяльністю видатних вчених, а також з фундаментальними науковими дослідженнями та періодичними виданнями.

Вступні випробування включають питання з основних професійно-орієнтованих дисциплін:

1. Основи туризмознавства
2. Географія туризму
3. Туристичні ресурси України
4. Країнознавство
5. Екскурсознавство і музеєзнавство
6. Туроперейтинг

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Туризм як суспільне явище. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Основні поняття та визначення туризму. Структура та функції туризму. Функції туризму. Структура туризму. Туризм як об'єкт наукового пізнання. Історичні аспекти туризму. Періодизація розвитку туризму. Передісторія туризму. Основні віхи історії світового туризму. Мандрівництво українців та Україною. Етапи розвитку туризму в Україні. Туризм як економічна діяльність. Формування системи гостинності. Індустрія туризму та її структура. Територіальна та виробнича складова туризму. Територіальна складова індустрії туризму. Виробнича складова індустрії туризму. Регуляторна складова індустрії туризму. Ринок туристичних послуг. Суб'єкти туристичного ринку. Механізм функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Основи організації туристичного процесу. Самоорганізація. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація послуг гостинності в туризмі. Організація екскурсійної діяльності. Організація туристсько-рекреаційних комплексів. Основи туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Проектування турів. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів. Ринкова діяльність туристичного підприємства. Регулювання туристичної діяльності. Міжнародне регулювання туризму. Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Класифікація туризму. Чинники розвитку туризму. Туристичне районування світу, основні таксономічні одиниці. Європейський туристський макрорайон: специфіка, районування. Причорноморський туристський мезорайон. Прибалтійський туристичний мезорайон. Туристичний район Німеччина і країни Бенілюкс. Туристичний мезорайон Країни Європейської півночі. Туристичний мезорайон Велика Британія та Ірландія. Альпійський туристичний мезорайон. Апеніно-Мальтійський мезорайон. Адріатичний туристський мезорайон. Туристичний мезорайон Греція. Піренейський туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Франція і Монако. Центральний туристичний мезорайон. Туристичний мезорайон Росія і Білорусь. Азійський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Африканський туристський макрорайон: короткий огляд мезорайонів. Північноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.

Центральноамерикансько-Карибський макрорайон: короткий огляд мезорайонів.
Південноамериканський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.
Австралійсько-Океанійський туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.
Антарктичний туристичний макрорайон: короткий огляд мезорайонів.

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ

Туристичні ресурси України як навчальна дисципліна. Класифікація туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси України. Історико-культурні туристичні ресурси України. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України. Туристичні ресурси областей Чорноморсько-Азовського узбережжя. Туристичні ресурси Карпат. Туристичні ресурси Поділля. Туристичні ресурси Полісся.

КРАЇНОЗНАВСТВО

Теоретико-методологічні основи країнознавства. Сучасна політична карта світу. Етапи формування політичної карти світу. Територія в країнознавстві. Держава і країна. Географічне положення країни. Розташування країн і регіонів. Державний лад та державний устрій країн світу. Залежні країни та території світу. Просторово-територіальна організація країн світу. Порівняння і типологія в країнознавстві. Географічно-країнознавча типологія країн світу. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Населення світу. Розселення населення. Народонаселення країни. Міжнародні (міждержавні) організації. Типологія міжнародних організацій. Географія світових природних ресурсів. Світове господарство. Географія промисловості, сільського господарства та транспорту. Економіко-географічна характеристика країн Європи. Економіко-географічна характеристика країн Азії. Економіко-географічна характеристика країн Північної Америки. Економіко-географічна характеристика країн Латинської Америки. Економіко-географічна характеристика країн Африки. Економіко-географічна характеристика Австралії та країн Океанії

ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО

Сутність та основні поняття екскурсійної діяльності. Розвиток екскурсійної справи в Україні. Екскурсійна методика. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах. Технологія проектування екскурсії. Організаційно-технологічні вимоги до проведення екскурсії. Методичні прийоми екскурсійного показу. Методичні прийоми розповіді. Особливі методичні прийоми. Професійна майстерність екскурсовода. Оглядові екскурсії містом. Екскурсії на історичну тематику. Екскурсії на архітектурну тематику. Мистецтвознавчі екскурсії. Літературні екскурсії. Природознавчі й географічні екскурсії. Заміські екскурсії. Типи і профілі музеїв. Музейні екскурсії. Основні напрями діяльності музеїв. Становлення та розвиток музейної справи у світі та Україні.

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика. Основні функції туроператорів. Класифікація та види туроператорів. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та тур агентського бізнесу. Вимоги щодо ліцензування тур операторської діяльності. Характер контрактних стосунків між туроператором і турагентством. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції турагентів. Формування збутової мережі туроператорів. Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми. Зміст робіт з туристичного проектування. Асортимент послуг туроператорів. Етапи розробки туру. Позиціонування турів та туроператорів на конкурентному ринку. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг. Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру. Програма туристичного обслуговування. Програмний туризм та особливості формування пакетних

турів. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування. Перелік робіт по створенню туристичної пропозиції фірми. Фактори, які впливають на структуру туру та комплектацію програм перебування туристів. Поняття та зміст рецептивного туropolерейтингу. Туристичні центри та destinations рецептивного туropolерейтингу. Види туризму рецептивного українського туropolерейтингу. Формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туropolераторів з продуцентами туристичних послуг. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Процес бронювання послуг транспортних, екскурсійних підприємств. Наземне обслуговування. Особливості доступу, пошуку, підбору та реалізації пакетних турів на основі агентського договору. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ «ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

1. Туризм як суспільне явище.
2. Туризм як галузь економіки.
3. Туризм як вид економічної діяльності і професія.
4. Рекреаційна функція туризму.
5. Економічна функція туризму.
6. Соціальна функція туризму.
7. Політичні фактори та умови розвитку туризму.
8. Економічні фактори та умови розвитку туризму.
9. Соціальні фактори та умови розвитку туризму.
10. Географічні фактори та умови розвитку туризму.
11. Культурно-історичні фактори та умови розвитку туризму.
12. Класифікації туризму.
13. Суб'єкти індустрії туризму і туристичної діяльності (туropolератори, турагенти, екскурсоводи і гіді-перекладачі, менеджери туризму).
14. Об'єкти індустрії туризму і туристичної діяльності (засоби транспортування, засоби розміщення, заклади громадського харчування, заклади і засоби розваг та відпочинку).
15. Форми регулювання туристичної діяльності.
16. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
17. Державне регулювання туристичної діяльності.
18. Засоби регулювання туристичної діяльності.
19. Стандартизація і сертифікація туристичної діяльності.
20. Ліцензування туристичної діяльності.

«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

1. Рекреаційне районування світу. Основні схеми рекреаційного районування.
2. Особливості рекреації як форми діяльності, функції рекреації, класифікація рекреаційної діяльності.
3. Рекреаційно-туристична характеристика Франції і Монако.
4. Рекреаційно-туристична характеристика Німеччини та країн Бенілюксу.
5. Рекреаційно-туристична характеристика Великої Британії та Ірландії.
6. Рекреаційно-туристична характеристика Швеції, Норвегії та Фінляндії.
7. Рекреаційно-туристична характеристика Прибалтійського мезорайону (Польща, Латвія, Литва й Естонія).
8. Рекреаційно-туристична характеристика Чехії, Словаччини та Угорщини.
9. Рекреаційно-туристична характеристика Причорноморського мезорайону (Румунія, Болгарія, Україна й Молдова).
10. Рекреаційно-туристична характеристика Хорватії, Чорногорії.

11. Рекреаційно-туристична характеристика Іспанії, Португалії
12. Рекреаційно-туристична характеристика Італії, Сан-Марино.
13. Рекреаційно-туристична характеристика Греції.
14. Рекреаційно-туристична характеристика Швейцарії, Австрії Ліхтенштейну.
15. Рекреаційно-туристична характеристика США.
16. Рекреаційно-туристична характеристика Канади.
17. Рекреаційно-туристична характеристика Австралії, Нової Зеландії.
18. Рекреаційно-туристична характеристика Туреччини, Кіпру.
19. Рекреаційно-туристична характеристика Індії, Непалу.
20. Рекреаційно-туристична характеристика Китаю, Японії.
21. Рекреаційно-туристична характеристика Єгипту.
22. Рекреаційно-туристична характеристика Ізраїлю.
23. Географія ділового туризму світу.
24. Географія релігійного туризму світу. Найважливіші центри паломництва у світі.
25. Лікувально-оздоровчий туризм. Основні типи курортів світу.

«ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ»

1. Туристські ресурси: сутність поняття та структура.
2. Природно-заповідні території України як об'єкти туризму. Класифікація об'єктів природно-заповідного фонду.
3. Гідрологічні рекреаційно-туристські ресурси України.
4. Орографічні рекреаційно-туристські ресурси України.
5. Бальнеологічні ресурси України.
6. Печери як об'єкти туризму. Історія вивчення печер України. Використання карстових печер для спелеотуризму, спелеотерапії.
7. Архітектурно-історичні рекреаційно-туристські ресурси. Класифікація оборонних споруд. Видатні пам'ятки фортифікаційного зодчества України.
8. Історико-культурна спадщина Києва як основа розвитку пізнавального туризму.
9. Оцінювання рекреаційно-туристичних ресурсів.
10. Туристичні ресурси історичної Волині.
11. Історико-архітектурна спадщина історичної Волині як основа розвитку пізнавального туризму.
12. Туристичні ресурси історичного Поділля (Вінницька, Тернопільська, Хмельницька області).
13. Туристичні ресурси Полтавщини.
14. Туристичні ресурси Слобожанщини (Харківська, Сумська область).
16. Туристичні ресурси історичної Галичини (Львівська, Івано-Франківська область).
17. Туристичні ресурси історичної Буковини.
18. Ресурсний потенціал для розвитку активного туризму в Україні.
19. Подієвий туризм в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку.

«КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Політична карта світу: суть і визначення основних понять («територія», «країна», «держава»).
2. Характерні ознаки держави.
3. Внутрішні та зовнішні функції держави.
4. Типи територій на політичній карті світу згідно норм міжнародного права.
5. Основні просторові характеристики території держави: її розміри, конфігурація території та географічне положення.
6. Форми правління держав світу.
7. Адміністративно-територіальний устрій держав світу.
8. Класифікація держав світу за величиною території.

9. Класифікація держав світу за чисельністю населення.
10. Класифікація держав світу за національним складом населення.
11. Класифікація держав світу за структурою господарства.
12. Типологія країн світу за рівнем соціально-економічного розвитку.
13. Функціональні типи міжнародних організацій.
14. Територіальні типи міжнародних організацій.
15. Організаційно-функціональна структура Організації Об'єднаних Націй (ООН).
16. Завдання, принципи діяльності та організаційна структура Європейського Союзу (ЄС).
17. Завдання, принципи діяльності та організаційна структура Організації Північноатлантичного договору (НАТО).
18. Економіко-географічна характеристика країн Європи.
19. Економіко-географічна характеристика країн Азії.
20. Економіко-географічна характеристика країн Америки.
21. Економіко-географічна характеристика країн Африки.
22. Економіко-географічна характеристика Австралії та країн Океанії

«ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО»

1. Сутність та основні поняття екскурсійної діяльності.
2. Структура, ознаки та функції екскурсій. Класифікація екскурсій.
3. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.
4. Історичні аспекти становлення й розвитку екскурсійної діяльності в Україні та світі.
5. Організаційно-технологічні вимоги щодо створення і проведення екскурсії.
6. Поняття якості екскурсії. Основні критерії оцінки екскурсії.
7. Професійна майстерність екскурсовода.
8. Особливості проведення екскурсій для різноманітних груп населення.
9. Особливості організації та проведення оглядових екскурсій по місту.
10. Особливості організації та проведення екскурсій на історичну й архітектурну тематику.
11. Особливості організації та проведення мистецтвознавчих і літературних екскурсій.
12. Особливості організації та проведення музейних екскурсій.
13. Природознавчі й географічні екскурсії.
14. Класифікація музеїв України.
15. Географічно-туристична пам'яткознавча характеристика визначних музеїв України.
16. Музеї та екскурсійно-туристичний рух.
17. Основні напрями діяльності музеїв.
18. Становлення та розвиток музейної справи у світі та Україні.

«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

1. Основні функції туроператорів. Класифікація та види туроператорів.
2. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу.
3. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу.
4. Вимоги щодо ліцензування туроператорської діяльності. Характер контрактних стосунків між туроператором і тур агентством.
5. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. Основні функції тур агентів.
6. Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми.
7. Асортимент послуг туроператорів.
8. Етапи розробки туру. Позичування турів та туроператорів на конкурентному ринку.
9. Стадії планування туристичного пакету. Договірний план та переговори з постачальниками послуг.
10. Перелік технологічної документації при формуванні турів. Калькулювання вартості туру.
11. Програма туристичного обслуговування.
12. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів.
13. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів.

14. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування.
15. Поняття та зміст рецептивного туropolерейтингу. Туристичні центри та дестинації. рецептивного туropolерейтингу. Види туризму рецептивного українського туropolерейтингу
16. Формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг.
17. Форми співпраці рецептивних туropolераторів з продуцентами туристичних послуг.
18. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів.
19. Особливості доступу, пошуку, підбору та реалізації пакетних турів на основі агентського договору.
20. Види та форми розрахунків за туристичне обслуговування.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

1. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2011. – 344 с.
2. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. – 335 с.
3. *Мальська М.П.* Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. – 360 с.
4. Михайліченко Г. І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 188 с.
5. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін., за заг. ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2016. – 541 с.
6. Організування туристичної діяльності : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубоделова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 352 с.
7. Пестушко В. Ю. Туризм. Вступ до фаху у: навч. посібник / В. Ю. Пестушко – К. : НАУ, 2015. – 276 с.
8. Скляр Г. П. Організація туризму (Основи туризмознавства) навч.-метод. посібник / Г. П. Скляр, Ю. В. Карпенко. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 94 с.
9. Устименко Л. М. Основи туризмознавства : навч. посібник / Л. М. Устименко. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Альтерпрес, 2016. – 345 с.
10. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2015. – 334 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

1. Туристичне країнознавство: Підручник / А.Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров В.І., О. О. Любіцева. – К. : Знання, 2015. – 551 с.
2. Скрипник Н.Я., Середюк А.М. Рекреаційна географія: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літертури, 2013. –296 с.
3. Большак П.В. Географія туризму: Учебное пособие.– М.: Альфа-М, 2012. –304 с.
4. Смаль І.В. Основи географії рекреації та туризму : навч. посіб. – Ніжин : НДПУ, 2017. – 105 с
5. Тонкошкур М.В., Покоłodна, Полчанінова І.Л. Туристське країнознавство. – Харків: ХНУМГ, 2012. – 473 с.
6. Масляк П.О. Країнознавство : підручник / П.О. Масляк. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К. : Знання, 2008. – 293 с.
7. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Смаль І.В. Туристичні ресурси світу . – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2009. - 336 с

8. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с
9. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
10. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С. П. Кузик; МОНУ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
11. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В. Фоменко. – К. : ЦНЛ, 2007. – 311 с 8. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
12. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ УКРАЇНИ»

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2009. – 400 с.
2. Бейдик О. О., Новосад Н.О. Унікальна Україна: Географія та ресурси туризму: Навчальний посібник. – К.:Альтерпрес, 2013. –572 с.
3. Алешугіна Н.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська та інш. – Чернігів: Видавництво ЧНТУ. – 2015. – 92 с.
4. Александрова С. А., Богдан Н. М., Нохрына Л. А. Детемінанти розвитку туризму. – Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2018. –158 с.
5. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. –К. : Альтерпрес, 2007. –369 с.
6. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібник / П.О. Масляк. –К. : Знання, 2008. –343 с.
7. Оболенцева Л. В., Писарева І.В., Покоłodна М.М. Детемінанти розвитку туризму. – Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2018. –179 с.
8. Петранівський В.Л. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / В.Л. Петранівський, М.Й. Рутинський / за ред. проф. Ф.Д. Заставного. –2-ге вид., виправл. –К : Знання, 2008. –575 с.
9. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. посіб. / М.Й. Рутинський–2-ге вид., перероб. і доп. –К. : Центр навчальної літератури, 2004. –160 с.
- 10.9. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навч. посібник. –К. : Альтерпрес, 2006. – 183 с.
11. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. –К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 2016. –352 с.
12. Україна. 500 чарівних куточків які варто відвідати. Путівник. Харків: КСД. – 2014. – 406 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Антонюк Н. В. Теоретичні основи країнознавства : підруч. / Н. В. Антонюк, М. П. Мальська, Ю. С. Занько, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2011. – 326 с.
2. Воронянський О. В. Країнознавство: курс лекцій / О. В. Воронянський. – Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2019. – 78 с.
3. Географічне країнознавство: підручник / Я. Б. Олійник, Б. П. Яценко, О. О. Любіцева; за наук. ред. проф. Я. Б. Олійника, Б. П. Яценка. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2015. – 911 с.
4. Країнознавство : навч. посіб. : у 4-х ч. Ч. 1. / Укл. Н. Н. Анінко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2009. – 48 с.
5. Країнознавство : навч. посіб. : у 4-х ч. Ч. 2. / Укл. Н. Н. Анінко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 76 с.

6. Кузьмін О. Є. Економіка зарубіжних країн : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Л. І. Чорнобай, А. О. Босак, М. В. Кізло. – Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2010. – 408 с.
7. Малий атлас світу. – Київ: ДНВП «Картографія», 2013-2015. – 192 с.
8. Мальська М. П. Країнознавство : теорія та практика. Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Ю. С. Занько, Н. М. Ганич. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
9. Масляк П. О. Країнознавство : підручник. 2-ге вид., випр. / П. О. Масляк. – Київ : Знання, 2008. – 292 с.
10. Сербрянська І. М. Країнознавство (англомовні країни): навч. посіб. / І. М. Сербрянська. – Суми: СумДУ, 2016. – 176 с.
11. Соснін О. В. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри) : Навчальний посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, О. Є. Постол. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 556 с.
12. Суспільна географія : у 2 кн. Кн. 2. Проблеми українознавства, регіоналістики і краєзнавства / О. Шаблій; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2015. – 705 с.
13. Цепенда М. М. Суверенні держави світу: суспільно-географічний довідник / М. М. Цепенда. – Чернівці: ЧНУ ім. Ю.Федьковича, 2018. – 226 с.
- Яценко Б. П. Країнознавство: основи теорії : навч. посіб. / Б. П. Яценко, В. К. Бабарицька. – Київ : Либідь, 2009. – 312.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО»

1. Белікова М. Основи музеєзнавства : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.В. Белікова, В.М. Зайцева ; Міністерство освіти і науки, Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : ЛПКС, 2015. – 179 с.
2. Бойко-Гагарін А. Музейний маркетинг : науково-методичне видання / А.С. Бойко-Гагарін ; Національний музей історії України. – Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2016. – 67с.
3. Вербицька П. Музей як комунікативний та освітній простір : навчальний посібник / П.В. Вербицька, Р.Е. Пасічник ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 229 с.
4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с.
6. Машталір В. Від колекцій до експозицій : як формувалося українське військове музейництво: монографія / В.В. Машталір ; Центр пам'яткознавства Національної академії наук України і Українського товариства охорони пам'яток історії та культури. – Ніжин, 2018. – 353 с. : фотоіл., табл.
7. Муравська С. Музейні заклади у системі вищої освіти Західної України на тлі світових тенденцій / Світлана Муравська ; Центр пам'яткознавства НАН України і УТОПК, Львівський інститут економіки і туризму Міністерства освіти і науки України. – Львів, 2018. – 243 с. 43.
8. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навчально-методичний посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
12. Організація екскурсійних послуг: підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с
9. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв : посіб. // за ред. В. Великочого, 175 Н. Гасюк ; автор. колектив: П. Горішевський, М. Дейнега, М. Ковалів, В. Мельник, Н. Рега, С. Оришко, О. Соколова. – Івано-Франківськ : Плай, 2005. – 64 с
10. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навч.-метод. посіб. / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.

11. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство» «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201–«Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 – «Туризм») / ХНАМГ, Уклад.: М. М. Покологна. – Х.: ХНАМГ, 2007. – 80 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

1. Ведмідь Н.І., Михайліченко Г.І. Курортний туроперейтинг: опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2016. – 202 с.

2. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.

3. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с.

4. Любавина, Н. Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.

5. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник / Г.І. Михайліченко. – К.: Київ. нац. тогр.-екон. ун-т, 2018. – 304 с.

6. Матвієнко, А. Т. Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посіб. / А. Т. Матвієнко, В. Г. Цись. – Київ : Кондор, 2015. – 120 с.

7. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: опорний конспект лекцій / Г.І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2017. – 192 с.

8. Організація туризму [Текст] : підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 448 с.

9. Нездойминов С.Г. Основы круизного туроперейтинга : навч. посібник / Нездойминов С.Г. ; Министерство образования и науки, молодежи и спорта Украины. - Херсон : Издатель Гринь Д.С., 2013. - 320 с.

10. Туроперейтинг [Текст] : підручник / В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. - Тернопіль : ТНЕУ, 2017. - 440 с.

11. Туроперейтинг: Учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2014. - 400 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Конкурсний бал вступника для здобуття ступеня магістра оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Вступні випробування відбуваються у формі тестів. Абітурієнт розв'язує 20 тестових завдань.

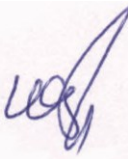

Результати виконання завдань дозволяють виявити рівень підготовки вступника: 1 рівень (високий): 200-180 балів; 2 рівень (середній): 179-160 балів; 3 рівень (достатній): 159-140 балів; 4 рівень (низький): 139-100 балів.

1 рівень (високий): 200 – 180 балів виставляється вступникам, які в повному обсязі виконали завдання (тестові завдання), продемонстрували обізнаність з усіма поняттями, фактами, термінами; адекватно оперують ними при розв'язанні завдань; виявили творчу самостійність, здатність аналізувати факти, які стосуються наукових проблем. Усі завдання (тестові завдання) розв'язані (виконані) правильно, без помилок.

2 рівень (середній): 179 – 160 балів виставляється за умови достатньо повного виконання завдань (тестових завдань). Розв'язання завдань має бути правильним, логічно обґрунтованим, демонструвати творчо-пізнавальні уміння та знання теоретичного матеріалу. Разом з тим, у роботі може бути допущено декілька несуттєвих помилок.

3 рівень (достатній): 159 – 140 балів виставляється за знання, які продемонстровані в неповному обсязі. Вони, зазвичай, носять фрагментарний характер. Теоретичні та фактичні знання відтворюються репродуктивно, без глибокого осмислення, аналізу, порівняння, узагальнення. Відчувається, що вступник недостатньо обізнаний з матеріалом джерел із навчальної дисципліни та не може критично оцінити наукові факти, явища, ідеї.

4 рівень (низький): 139 – 100 балів виставляється за неправильну або поверхневу відповідь, яка свідчить про неусвідомленість і нерозуміння поставленого завдання. Літературу з навчальної дисципліни вступник не знає, її понятійно-категоріальним апаратом не володіє. Відповідь засвідчує вкрай низький рівень володіння програмним матеріалом.

Голова фахової атестаційної комісії		Юрій БАРСЬКИЙ
Відповідальний секретар приймальної комісії		Олег ДИКИЙ