

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**



**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ
ДЛЯ ВСТУПУ НА НАВЧАННЯ НА ОСНОВІ ОСВІТНЬО-
КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ «МОЛОДШИЙ СПЕЦІАЛІСТ»
ДЛЯ ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 241 «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»**

(освітня програма «Готельно-ресторанна справа»)

(яким надане таке право відповідно до
Правил прийому до Волинського національного університету
імені Лесі Українки в 2021 році)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вступного випробування з «Основ готельно-ресторанної справи» орієнтована на підготовку вступників на основі ОКР «Молодший спеціаліст» для здобуття ОС «Бакалавр» зі спеціальності 241 – «Готельно-ресторанна справа». Вона відповідає змісту програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст», охоплює в повному обсязі основні категорії та поняття сфери обслуговування.

Вступник має знати основні напрями діяльності підприємства, методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства, теоретичні засади формування та використання трудових та майнових ресурсів, основи організації закладів ресторанного господарства, організацію постачання закладів ресторанного господарства, організацію складського і тарного господарства, особливості організації виробництва кулінарної продукції в ринкових умовах, загальні принципи організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства, організацію процесу повсякденного обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Уміти розробляти і відпрацьовувати процедури в практичних завданнях; застосовувати методичний апарат та інструментарій зазначених дисциплін для оцінки ресурсів, процесів і результатів діяльності закладів ресторанного господарства. Абітурієнт повинен показати своє вміння орієнтуватися у фактичному матеріалі, знання найважливіших джерел його поповнення й оновлення, ознайомленість з працями та діяльністю видатних вчених, а також з фундаментальними науковими дослідженнями та періодичними виданнями.

Програма вступного випробування містить питання з основних професійно-орієнтованих дисциплін:

1. «Основи туризмознавства»
2. «Історія туризму та гостинності»
3. «Країнознавства»
4. «Екскурсознавство і музеєзнавство»

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Туризм як суспільне явище. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Основні поняття та визначення туризму. Структура та функції туризму. Функції туризму. Структура туризму. Туризм як об'єкт наукового пізнання. Історичні аспекти туризму. Періодизація розвитку туризму. Передісторія туризму. Основні віхи історії світового туризму. Мандрівництво українців та Україною. Етапи розвитку туризму в Україні. Туризм як економічна діяльність. Формування системи гостинності. Індустрія туризму та її структура. Територіальна та виробнича складова туризму. Територіальна складова індустрії туризму. Виробнича складова індустрії туризму. Регуляторна складова індустрії туризму. Ринок туристичних послуг. Суб'єкти туристичного ринку. Механізм функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.

Основи організації туристичного процесу. Самоорганізація. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація послуг гостинності в туризмі. Організація екскурсійної діяльності. Організація туристсько-

рекреаційних комплексів. Основи туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Проектування турів. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів. Ринкова діяльність туристичного підприємства. Регулювання туристичної діяльності. Міжнародне регулювання туризму. Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.

ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ

Історичні передумови виникнення і розвитку туризму. Подорожі у стародавньому світі й епоху Середньовіччя. Подорожі і географічні відкриття у XV-XVI ст. Розвиток подорожей в епоху Просвітицтва (XVII-XVIII ст.) . Розвиток туризму у світі на рубежі XIX-XX ст. Туризм в Україні XIX – на поч. XX ст. Туризм та екскурсії в СРСР. Розвиток туризму у світі у другій половині XX ст.- на поч. XXI ст. Розвиток туризму в Україні на рубежі XX-XXI ст.

КРАЇНОЗНАВСТВО

Теоретико-методологічні основи країнознавства. Сучасна політична карта світу. Етапи формування політичної карти світу. Територія в країнознавстві. Держава і країна. Географічне положення країни. Розташування країн і регіонів. Державний лад та державний устрій країн світу. Залежні країни та території світу. Просторово-територіальна організація країн світу. Порівняння і типологія в країнознавстві. Географічно-країнознавча типологія країн світу. Класифікація країн за рівнем соціально-економічного розвитку. Населення світу. Розселення населення. Народонаселення країни. Міжнародні (міждержавні) організації. Типологія міжнародних організацій. Географія світових природних ресурсів. Світове господарство. Географія промисловості, сільського господарства та транспорту. Економіко-географічна характеристика країн Європи. Економіко-географічна характеристика країн Азії. Економіко-географічна характеристика країн Північної Америки. Економіко-географічна характеристика країн Латинської Америки. Економіко-географічна характеристика країн Африки. Економіко-географічна характеристика Австралії та країн Океанії.

ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО

Сутність та основні поняття екскурсійної діяльності. Розвиток екскурсійної справи в Україні. Екскурсійна методика. Технологія проектування екскурсії. Організаційно-технологічні вимоги до проведення екскурсії. Методичні прийоми екскурсійного показу. Методичні прийоми розповіді. Особливі методичні прийоми. Професійна майстерність екскурсовода. Оглядові екскурсії містом. Екскурсії на історичну тематику. Екскурсії на архітектурну тематику. Мистецтвознавчі екскурсії. Літературні екскурсії. Природознавчі й географічні екскурсії. Заміські екскурсії. Типи і профілі музеїв. Музейні екскурсії. Основні напрями діяльності музеїв. Становлення та розвиток музейної справи у світі та Україні

ОРИЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

1. Туризм як суспільне явище.
2. Туризм як галузь економіки.
3. Туризм як вид економічної діяльності і професія.
4. Рекреаційна функція туризму.
5. Економічна функція туризму.
6. Соціальна функція туризму.
7. Політичні фактори та умови розвитку туризму.
8. Економічні фактори та умови розвитку туризму.
9. Соціальні фактори та умови розвитку туризму.
10. Географічні фактори та умови розвитку туризму.
11. Культурно-історичні фактори та умови розвитку туризму.
12. Класифікації туризму.
13. Суб'єкти індустрії туризму і туристичної діяльності (туроператори, турагенти, екскурсоводи і гіді-перекладачі, менеджери туризму).
14. Об'єкти індустрії туризму і туристичної діяльності (засоби транспортування, засоби розміщення, заклади громадського харчування, заклади і засоби розваг та відпочинку).
15. Форми регулювання туристичної діяльності.
16. Міжнародне регулювання туристичної діяльності.
17. Державне регулювання туристичної діяльності.
18. Засоби регулювання туристичної діяльності.
19. Стандартизація і сертифікація туристичної діяльності.
20. Ліцензування туристичної діяльності.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ «ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ»

1. Основні чинники виникнення подорожей і туризму. Історичні етапи розвитку туризму.
2. Загальна характеристика розвитку подорожей в стародавньому світі. Розвиток інфраструктури для подорожуючих і традиції гостинності в стародавньому світі
3. Соціально-економічна характеристика розвитку і види подорожей в епоху Середньовіччя. Розвиток інфраструктури для подорожуючих в епоху Середньовіччя
4. Розвиток мореплавства та Великі географічні відкриття. Нові складові у сфері гостинності у XV-XVI ст.
5. Поява туризму та розвиток системи гостинності в XVII-XVIII ст. Основні види та значення подорожей в епоху Просвітництва.
6. Основні чинники та напрямки розвитку туризму і системи гостинності в світі в XIX - першій половині XX ст.
7. Туристична діяльність Томаса Кука. Створення перших туристичних об'єднань і міжнародних організацій
8. Прочанство в Російській імперії у XIX — на початку XX ст.
9. Загальна характеристика розвитку туризму на українських землях у складі Російської імперії в XIX — на початку XX ст.
10. Готельні послуги та розвиток курортів на українських землях у XIX — на початку XX ст.
11. Становлення музейної справи та розвиток краєзнавства в Україні на межі XIX-XX ст.
12. Основні риси розвитку туризму на українських землях у складі Австро-Угорщини та Польщі.
13. Основні види, характер і особливості розвитку туризму в Російській імперії на рубежі XIX - XX ст. Створення і діяльність перших туристичних організацій у Росії.
14. Особливості розвитку українського туризму на початку XX ст. Туристична справа в Україні на рубежі XIX-XX ст.
15. Створення та функціонування в Галичині перших туристичних організацій на початку XX ст. Характер і види подорожей у Галичі на початку XX ст.
16. Характеристика основних етапів розвитку туризму в Радянському Союзі. Створення і діяльність перших радянських туристичних організацій. Характер і основні види туризму в Радянському Союзі.
17. Особливості світової туристичної індустрії та основні види туризму в світі в другій половині XX століття.
18. Створення та діяльність міжнародних туристичних організацій у другій половині XX століття.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ «КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Політична карта світу: суть і визначення основних понять («територія», «країна», «держава»).
2. Характерні ознаки держави.
3. Внутрішні та зовнішні функції держави.
4. Типи територій на політичній карті світу згідно норм міжнародного права.
5. Основні просторові характеристики території держави: її розміри, конфігурація території та географічне положення.
6. Форми правління держав світу.
7. Адміністративно-територіальний устрій держав світу.
8. Класифікація держав світу за величиною території.
9. Класифікація держав світу за чисельністю населення.
10. Класифікація держав світу за національним складом населення.
11. Класифікація держав світу за структурою господарства.
12. Типологія країн світу за рівнем соціально-економічного розвитку.
13. Функціональні типи міжнародних організацій.
14. Територіальні типи міжнародних організацій.
15. Організаційно-функціональна структура Організації Об'єднаних Націй (ООН).
16. Завдання, принципи діяльності та організаційна структура Європейського Союзу (ЄС).
17. Завдання, принципи діяльності та організаційна структура Організації Північноатлантичного договору (НАТО).
18. Економіко-географічна характеристика країн Європи.
19. Економіко-географічна характеристика країн Азії.
20. Економіко-географічна характеристика країн Америки.
21. Економіко-географічна характеристика країн Африки.
22. Економіко-географічна характеристика Австралії та країн Океанії.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ «ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО»

1. Сутність та основні поняття екскурсійної діяльності
2. Структура, ознаки та функції екскурсій. Класифікація екскурсій
3. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах
4. Історичні аспекти становлення й розвитку екскурсійної діяльності в Україні та світі
5. Організаційно-технологічні вимоги щодо створення і проведення екскурсій
6. Поняття якості екскурсій. Основні критерії оцінки екскурсій
7. Професійна майстерність екскурсовода
8. Особливості проведення екскурсій для різноманітних груп населення
9. Особливості організації та проведення оглядових екскурсій по місту

10. Особливості організації та проведення екскурсій на історичну й архітектурну тематику
11. Особливості організації та проведення мистецтвознавчих і літературних екскурсій
12. Особливості організації та проведення музейних екскурсій
13. Природознавчі й географічні екскурсії
14. Класифікація музеїв України
15. Географічно-туристична пам'яткознавча характеристика визначних музеїв України
16. Музеї та екскурсійно-туристичний рух
17. Основні напрями діяльності музеїв
18. Становлення та розвиток музейної справи у світі та Україні

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

1. Басюк Д.І. Основи туризмології: Навч.–метод. посібник. – Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2005. – 204 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов ; Одес. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., доп. і доопр. – Херсон : Олді-плюс, 2016. – 248 с. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм» /Відомості Верховної Ради (ВВР), 2004, № 13, ст.180.
3. Ільїна О.В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни. - Луцьк: Терен, 2004. – 104 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2011. – 344 с.Квартальнов В. А.Туризм. 2-е изд., перераб. М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
5. Кляп М. П.Сучасні різновиди туризму : навч. посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – Київ : Знання, 2011. – 334 с. Любіцева О.О., Бабрицька В.К. Туризмознавство: Вступ до фаху: підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
6. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – Київ : Знання, 2011. – 275 с..
7. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – Київ : Знання, 2011. – 275 с.
8. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - К. : Центр учбової літератури, 2017. - 244 с
9. Матвієнко А.Т. Технологія та організація туристичної діяльності : навч. посібник / А.Т. Матвієнко, В. Г. Цись. – Київ : Кондор, 2015. – 120 с.
10. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитно-модульний курс: навчальний посібник / Тягунова Н.М. – К.: ЦУЛ. – 2016 – 130 с.
11. Основи туризмознавства / Уманський держ. пед. ун-т імені Павла О-75 Тичини ; уклад.: О. В. Литвин, М. Г. Акулов – Умань : Візаві, 2019. – 169 с.

12. Селецький С. І. Правове регулювання туризму в Україні : навч. посібник / С. І. Селецький. – Київ : ЦУЛ, 2016. – 186 с
13. Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства) (для студентів 1-2 курсу денної та заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.140103 – Туризм) / М. В. Тонкошкур, В. В. Абрамов, Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 134 с.
14. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу : кредитномодульний курс : навч. посібник / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська ; Вищ. навч. закл. у кооперації "Полтав. ун-т екон. і торг." – Київ : ЦУЛ, 2014. – 130 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА „ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ ТА СИСТЕМИ ГОСТИННОСТІ”

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: Підручник. – Харків, 2010. – 286 с.
2. Ковальчук А.С., Паньків Н.М. Історія розвитку туризму у світі та Україні. Навчально-методичні вказівки для студентів географічного факультету спеціальності «Туризм». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 28 с.
3. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Історія розвитку туризму: навчальний посібник / Марта Мальська, Наталія Паньків, Анна Ховалко. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 240 с.
4. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / Марта Мальська, Наталія Паньків, Анна Ховалко. – К: Центр учбової літератури, 2017. – 244 с.
5. Паньків Н.М., Ковальчук А.С. Історія розвитку туризму. Тексти лекцій.- Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 88 с
6. Соколова М. В. История туризма: учебное пособие для студентов. – М.: Академія, 2008. – 352 с.
7. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник: Навчальний посібник / В.К.Федорченко, І.М. Мініч. – К.: Дніпро, 2016. – 160 с.
8. Федорченко В.К. , Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник . – К.: Вища школа, 2016. – 188 с.
9. Устименко Л.М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К. : Альтерпрес, 2005. – 320 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Антонюк Н. В. Теоретичні основи країнознавства : підруч. / Н. В. Антонюк, М. П. Мальська, Ю. С. Занько, Н. М. Ганич. – Київ : Знання, 2011. – 326 с.
2. Воронянський О. В. Країнознавство: курс лекцій / О. В. Воронянський. – Харків: ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2019. – 78 с.

3. Географічне країнознавство: підручник / Я. Б. Олійник, Б. П. Яценко, О. О. Любіцева; за наук. ред. проф. Я. Б. Олійника, Б. П. Яценка. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2015. – 911 с.
4. Країнознавство : навч. посіб. : у 4-х ч. Ч. 1. / Укл. Н. Н. Анінко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2009. – 48 с.
5. Країнознавство : навч. посіб. : у 4-х ч. Ч. 2. / Укл. Н. Н. Анінко. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 76 с.
6. Кузьмін О. Є. Економіка зарубіжних країн : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Л. І. Чорнобай, А. О. Босак, М. В. Кізло. – Львів : Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2010. – 408 с.
7. Малий атлас світу. – Київ: ДНВП «Картографія», 2013-2015. – 192 с.
8. Мальська М. П. Країнознавство : теорія та практика. Підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Ю. С. Занько, Н. М. Ганич. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
9. Масляк П. О. Країнознавство : підручник. 2-ге вид., випр. / П. О. Масляк. – Київ : Знання, 2008. – 292 с.
10. Серебрянська І. М. Країнознавство (англомовні країни): навч. посіб. / І. М. Серебрянська. – Суми: СумДУ, 2016. – 176 с.
11. Соснін О. В. Сучасні міжнародні системи та глобальний розвиток (соціально-політичні, соціально-економічні, соціально-антропологічні виміри) : Навчальний посібник / О. В. Соснін, В. Г. Воронкова, О. Є. Постол. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 556 с.
12. Суспільна географія : у 2 кн. Кн. 2. Проблеми українознавства, регіоналістики і краєзнавства / О. Шаблій; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2015. – 705 с.
13. Цепенда М. М. Суверенні держави світу: суспільно-географічний довідник / М. М. Цепенда. – Чернівці: ЧНУ ім. Ю.Федьковича, 2018. – 226 с.
14. Яценко Б. П. Країнознавство: основи теорії : навч. посіб. / Б. П. Яценко, В. К. Бабарицька. – Київ : Либідь, 2009. – 312 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ЕКСКУРСОЗНАВСТВО І МУЗЕЄЗНАВСТВО»

1. Белікова М. Основи музеєзнавства : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.В. Белікова, В.М. Зайцева ; Міністерство освіти і науки, Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : ЛПС, 2015. – 179 с.
2. Бойко-Гагарін А. Музейний маркетинг : науково-методичне видання / А.С. Бойко-Гагарін ; Національний музей історії України. – Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2016. – 67с.
3. Вербицька П. Музей як комунікативний та освітній простір : навчальний посібник / П.В. Вербицька, Р.Е. Пасічник ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 229 с.

4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
5. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с.
6. Машталір В. Від колекцій до експозицій : як формувалося українське військове музейництво: монографія / В.В. Машталір ; Центр пам'ятокознавства Національної академії наук України і Українського товариства охорони пам'яток історії та культури. – Ніжин, 2018. – 353 с. : фотоіл., табл.
7. Муравська С. Музейні заклади у системі вищої освіти Західної України на тлі світових тенденцій / Світлана Муравська ; Центр пам'ятокознавства НАН України і УТОПІК, Львівський інститут економіки і туризму Міністерства освіти і науки України. – Львів, 2018. – 243 с. 43.
8. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навчально-методичний посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
9. Організація екскурсійних послуг: підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с
10. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв : посіб. // за ред. В. Великочого, 175 Н. Гасюк ; автор. колектив: П. Горішевський, М. Дейнега, М. Ковалів, В. Мельник, Н. Рега, С. Оришко, О. Соколова. – Івано-Франківськ : Плай, 2005. – 64 с
11. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг : навч.-метод. посіб. / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
12. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Екскурсознавство» «Організація екскурсійних послуг» (для студентів спеціальності 7.050201–«Менеджмент готельного курортного і туристського сервісу» і 6.050400 – «Туризм») / ХНАМГ, Уклад.: М. М. Поколодна. – Х.: ХНАМГ, 2007. – 80 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Конкурсний бал вступника для здобуття ступеня магістра оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Вступні випробування відбуваються у формі тестів. Абитурієнт розв'язує 20 тестових завдань.

Результати виконання завдань дозволяють виявити рівень підготовки вступника: 1 рівень (високий): 200-180 балів; 2 рівень (середній): 179-160 балів; 3 рівень (достатній): 159-140 балів; 4 рівень (низький): 139-100 балів.

1 рівень (високий): 200 – 180 балів виставляється вступникам, які в повному обсязі виконали завдання (тестові завдання), продемонстрували обізнаність з усіма поняттями, фактами, термінами; адекватно оперують ними при розв'язанні завдань; виявили творчу самостійність, здатність аналізувати факти, які стосуються наукових проблем. Усі завдання (тестові завдання) розв'язані (виконані) правильно, без помилок.

2 рівень (середній): 179 – 160 балів виставляється за умови достатньо повного виконання завдань (тестових завдань). Розв'язання завдань має бути правильним, логічно обґрунтованим, демонструвати творчо-пізнавальні уміння

та знання теоретичного матеріалу. Разом з тим, у роботі може бути допущено декілька несуттєвих помилок.

3 рівень (достатній): 159 – 140 балів виставляється за знання, які продемонстровані в неповному обсязі. Вони, зазвичай, носять фрагментарний характер. Теоретичні та фактичні знання відтворюються репродуктивно, без глибокого осмислення, аналізу, порівняння, узагальнення. Відчувається, що вступник недостатньо обізнаний з матеріалом джерел із навчальної дисципліни та не може критично оцінити наукові факти, явища, ідеї.

4 рівень (низький): 139 – 100 балів виставляється за неправильну або поверхневу відповідь, яка свідчить про неусвідомленість і нерозуміння поставленого завдання. Літературу з навчальної дисципліни вступник не знає, її понятійно-категоріальним апаратом не володіє. Відповідь засвідчує вкрай низький рівень володіння програмним матеріалом.

Голова фахової атестаційної комісії



Юрій БАРСЬКИЙ

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Олег ДИКИЙ